A young boy with short brown hair and a slight smile has a bright red apple balanced on top of his head. The background is a plain, light grey color. A white dashed box is overlaid on the left side of the boy's head, containing text.

Informe y balance 2009



Papel reciclable
hecho en Colombia
a partir del bagazo
de la caña de azúcar.

Propalmate de 90 g, 115 g y 200 g.

Informe y	20
balance	09

Índice



9 Una historia con futuro

Nuestra presencia en Colombia **10**

Así es el Grupo Éxito **12**

Historia **12**

Estructura **14**

15 Preparados para el crecimiento

Informe de gestión 2009 **16**

Gobierno corporativo:

Junta directiva **26**

Equipo de directores y administradores **28**

31 Un éxito construido día a día

Estrategia y foco para el 2010 **32**

Así nos expresamos **34**

Resumen del año **40**

Premios, reconocimientos y certificaciones **42**



43 Estados financieros consolidados

Informe del revisor fiscal 44

Estados financieros consolidados 48

Notas a los estados financieros consolidados 56

Comentarios a los resultados financieros consolidados 102

Indicadores financieros consolidados y análisis 103

Indicadores operacionales consolidados 105

Gráficos estadísticos consolidados 2009 107

115 Estados financieros

Informe del revisor fiscal 116

Estados financieros 120

Notas a los estados financieros 128

Indicadores financieros y análisis 176

Información suplementaria 178

Información accionaria 180

Memoria de Desarrollo Sostenible 2009
al reverso de esta publicación

Más de 4.500 empleados celebraron su contratación de manera directa y a término indefinido con la compañía en 2009, elevando sus sueños en globos.

Almacenes Éxito S.A.
se encuentra preparado
para aprovechar
las oportunidades
que el mercado brinde
en un nuevo escenario
de crecimiento y desarrollo.

Una historia con futuro



grupo
éxito[®]

Nuestra presencia en Colombia

Formatos	Marca	Subtotal	Total
Hipermercados		86	89
		3	
Supermercados		78	89
	POMONA	11	
Bodega		47	47
Otros		1	35
		29	
		5	
Total general			260

A 31 de diciembre de 2009

Éxito, una marca registrada
de Almacenes Éxito.



El Grupo Éxito tiene presencia en **52** municipios de Colombia y en **21** departamentos

Así es el Grupo Éxito

Con más de un siglo de experiencia y la suma de varias culturas empresariales, el Grupo Éxito es la compañía líder del comercio al detal en Colombia, con ingresos operacionales que alcanzaron en 2009 \$6,981,903 millones y un total de 260 almacenes y otras sedes en 52 municipios del país. Opera sus tres principales marcas en tres formatos: Éxito en hipermercados, Carulla en supermercados y Surtimax en bodega.

La organización complementa su portafolio con un conjunto de negocios ligados a los puntos de venta. Así, la Tarjeta Éxito, Viajes Éxito, Seguros Éxito y Estaciones de servicio Éxito brindan más servicios y comodidades a los clientes en un solo lugar.

El Grupo Éxito aporta desde su quehacer al desarrollo de Colombia a través del cumplimiento de su responsabilidad social, enfocándose en cinco pilares: oportunidades de empleo digno, cadena de abastecimiento responsable en alianza con sus proveedores, cuidado del medio ambiente y apoyo a la nutrición infantil con su Fundación Éxito, todo bajo un común denominador de ofrecer un servicio superior al cliente.



1906

Historia

1905 El español José Carulla Vidal funda el primer almacén Carulla en Bogotá, conocido con el nombre de El Escudo Catalán.

1922 En Barranquilla Luis Eduardo Yepes da inicio a la historia de los almacenes Ley (nombre derivado de las iniciales de su fundador).

1949 Gustavo Toro Quintero abre el primer Éxito en el centro de Medellín en el que se venden telas, retazos y cobijas.

1959 Cadenalco (Gran Cadena de Almacenes Colombianos) inicia su historia como sociedad propietaria de almacenes Ley.

1969 Alberto Azout funda la cadena Vivero en Barranquilla en un pequeño local donde comercializaba saldos textiles de fábrica.

1974 Cadenalco adquiere la cadena de supermercados La Candelaria.



1909

- 1982** Se crea la Fundación Éxito como eje de responsabilidad social de la organización.
- 1989** Se abre el primer Éxito en Bogotá. En Barranquilla nace la Ferretería Importadora del Caribe, que en 1994 se convertiría en Home Mart.
- 1993** Cadenalco adquiere en Bogotá la cadena de supermercados Pomona, anteriormente La Huerta.
- 1994** Éxito lista su acción en las Bolsas de Valores de Medellín, Bogotá y Occidente.
- 1995** Éxito adquiere 10.5% de las acciones de Cativén en Venezuela.
- 1998** Se inician las ventas *on line* con la operación de la tienda virtual www.exito.com
- 1999** Casino adquiere 25% de las acciones de Almacenes Éxito y a su vez, esta compañía obtiene la mayoría accionaria de Cadenalco.
- 2000** Carulla y Vivero se fusionan.

2009



Años 30

- 2001** Se consolida la fusión entre Almacenes Éxito y Cadenalco.
- 2003** Se abre el primer Éxito en Barranquilla.
- 2005** Se establece un *Joint Venture* con Sufinanciamiento para crear la Tarjeta Éxito como mecanismo de crédito.
- 2007**
 - Almacenes Éxito adquiere Carulla Vivero.
 - El Grupo Casino obtiene la mayoría accionaria de Almacenes Éxito.
- 2008**
 - Se finaliza la integración operativa con Carulla Vivero S.A.
 - Se crea Seguros Éxito en alianza con Suramericana de Seguros.
 - El formato Bodega Surtimax abre sus puertas.
 - Éxito inicia la operación directa de sus Estaciones de Servicio.
- 2009**
 - Se firma alianza comercial entre Éxito y Cafam para fortalecer sus negocios de supermercados, hipermercados y droguerías. Se presenta solicitud de aprobación ante las autoridades.
 - Se fortalece el formato Bodega Surtimax con la conversión de almacenes que antes eran Merquefácil y Q'Precios.
 - Se realiza la emisión local de 30 millones de acciones ordinarias.
 - Se adquiere la participación restante de 22.5% de la sociedad Carulla Vivero, alcanzando 99.8% en dicha compañía.

Estructura

Grupo empresarial Éxito

Empresa matriz

Almacenes Éxito S.A.

Filiales

Carulla Vivero S.A.

Didetexco S.A.



Preparados para el crecimiento



El Tour del Éxito con Carlos Vives se
vivió en ocho ciudades de Colombia.

grupo
éxito[®]

Informe de gestión del presidente y la junta directiva

Almacenes Éxito S.A. 2009

Apreciados accionistas:

Me complace presentarles el informe de gestión del año 2009, un período que transcurrió en medio de un entorno económico retador, y que nos exigió, por una parte, ser creativos en las propuestas comerciales para nuestros clientes, y por otra, establecer un paso prudente en la inversión y en el manejo de los fundamentales financieros de la compañía. Esta doble condición fue la estrategia que seguimos con disciplina durante el año y hoy, pese a que aún en el mundo y en el país se sienten los efectos del menor dinamismo económico, Almacenes Éxito S.A.¹ se encuentra preparado para aprovechar las oportunidades que el mercado brinde en un nuevo escenario de crecimiento y desarrollo.

Resultados

Los ingresos operacionales del año 2009 ascendieron a \$6,970,666 millones, creciendo 17.5% en términos nominales frente al año 2008.

La utilidad bruta ascendió a \$1,713,355 millones, que representa 24.6% sobre los ingresos operacionales, con un aumento de 17.9% frente al año anterior.

Los gastos operacionales de administración y ventas, incluyendo los gastos no recurrentes de la integración con Carulla Vivero, ascendieron a \$1,568,725 millones, con un aumento de 25.0% frente al año anterior.

El EBITDA, que corresponde a la generación de caja de la compañía, fue de \$389,220 millones y representa 5.6% del total de los ingresos operacionales, en línea con los estándares del comercio al detal. El valor del EBITDA permite una cobertura de los gastos financieros netos de 3.5 veces.

Los gastos financieros netos alcanzaron \$112,045 millones. Los otros ingresos y egresos no operacionales netos representaron un ingreso de \$42,885 millones.

La utilidad neta fue de \$147,302 millones, que equivale a un margen neto de 2.1% sobre ingresos operacionales.

Durante el año 2009 se realizaron inversiones por valor de \$634,472 millones.

Las obligaciones financieras de corto y largo plazo ascendieron a \$620,382 millones, con una disminución de 41.4%.

1. Almacenes Éxito, la compañía o en general el Grupo Éxito.

“

En el año 2009, un entorno económico retador nos exigió, por una parte, ser creativos en las propuestas comerciales para nuestros clientes, y por otra, establecer un paso prudente en la inversión y en el manejo de los fundamentales financieros de la compañía”.



Gonzalo Restrepo López
Presidente del Grupo Éxito

Los activos a diciembre de 2009 sumaron \$6,391,483 millones, con un crecimiento de 7.6% y los pasivos ascendieron a \$2,228,360 millones, con una disminución de 12.4%. El patrimonio alcanzó \$4,163,123 millones, lo cual muestra un incremento de 22.7%.

Vale la pena destacar el gran esfuerzo que hicieron los diferentes equipos de la compañía liderados por la vicepresidencia comercial para obtener una significativa liberación de capital de trabajo, con estrategias efectivas en la reducción de excesos de inventario, optimización del surtido, control de los agotados y en general una gestión de eficiencia sobre el inventario con una reducción de 14% frente al año anterior.

A esta importante liberación de capital de trabajo se suma el mejoramiento de la situación de endeudamiento, que le permite a la empresa contar hoy con una cómoda posición de deuda, y estar lista para asumir las nuevas oportunidades que en el mercado puedan presentarse. Así, mientras el año pasado el indicador de deuda estaba en 42.84%, hoy se presenta en 34.86%, con una disminución de 7.98%.

Otra medida importante que fortalece la posición financiera de la empresa es haber anticipado la compra de las acciones privilegiadas de Carulla Vivero S.A. ("Carulla") de las cuales eran titulares los Accionistas Remanentes de esa sociedad, con lo cual la compañía consolidó una participación accionaria mayoritaria en Carulla equivalente a 99.8%, cumplió una obligación financiera futura y allanó el camino para una eventual fusión que traerá ingentes beneficios especialmente en materia tributaria.

El mercado dio un voto de confianza en la compañía al adquirir la totalidad de los treinta millones de acciones ordinarias emitidas el pasado mes de octubre. Esta emisión permitió adquirir recursos por \$435,000 millones, parte de los cuales fueron destinados a la citada adquisición de acciones privilegiadas de Carulla y los restantes serán canalizados en oportunidades de inversión. Cabe destacar que la acción de Almacenes Éxito tuvo una valorización de 91.9%, y se convirtió en una de las de mayor alza en la Bolsa de Valores de Colombia durante el año 2009.

En el mes de julio la compañía firmó un acuerdo de colaboración empresarial para desarrollar sinergias en las áreas de farmacias y supermercados con la Caja de Compensación Familiar Cafam. Con esta iniciativa, y una vez obtenidas las autorizaciones requeridas de las Superintendencias de Subsidio Familiar y de Industria y Comercio, Éxito y Cafam esperan poder prestar un mejor servicio en las áreas de negocio en las que tienen mayores fortalezas.

Expansión y unificación de marcas

Durante el 2009 se inauguraron dos nuevos almacenes Éxito en Barrancabermeja y Manizales. Ambos puntos de venta tuvieron una excelente acogida por parte de los clientes, ya que por primera vez el Éxito se hacía presente en estas ciudades.

Otro avance importante dentro de la estrategia multimarca del Grupo Éxito fue la consolidación, bajo los conceptos Bodega y Bodeguita Surtimax, de un grupo de 47 tiendas que operaban con otras marcas, y que por afinidad con el formato y su clientela se unificaron para ofrecer su servicio con mayor eficiencia a los segmentos populares.

Así, al finalizar el año, la compañía cuenta con 260 puntos de venta en operación, que ocupan un área de venta de 649.000 metros cuadrados, y que conforman la más importante vitrina comercial de Colombia.

Un fruto importante de la integración con Carulla fue el inicio de operaciones de la industria de alimentos en el departamento de Antioquia, para atender con sus productos los almacenes de esta regional. La industria de alimentos Carulla tiene una amplia experiencia en la elaboración de comestibles, y durante el 2009 obtuvo la certificación HACCP del Invima que le permite ofrecer comestibles de la mejor calidad a sus clientes.

Imagen renovada

El país pudo apreciar tanto en Barrancabermeja como en Manizales la nueva imagen de la marca Éxito. Este proyecto se ha venido madurando desde hace varios años y pretende mostrar una identidad de mayor modernidad y cercanía para los consumidores de hoy.

El cambio de marca se aprecia además en 230 referencias de productos de marca propia, en los uniformes de los empleados de algunos puntos de venta y está diseñado para llegar paulatinamente a todos los almacenes.

60 años de Almacenes Éxito

Durante el 2009, la compañía celebró sus 60 años de existencia. Como un homenaje a los fundadores, se desarrolló un plan en el que la actividad con los clientes fue la más importante, con eventos promocionales a lo largo del año. Igualmente, se realizaron

actos especiales en Bogotá y Medellín, y se editó el libro *Emprendedores*, en el cual se perfilan las biografías de los pioneros que crearon las empresas que hoy forman parte de Almacenes Éxito. El presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, honró a la compañía al entregarle la Orden Nacional al Mérito en el grado Cruz de Plata, por sus aportes históricos al desarrollo comercial, laboral, social y ambiental en beneficio del país.

Igualmente fue significativo celebrar los 104 años de la marca Carulla, y los 20 años de la llegada del Éxito a la ciudad de Bogotá.

Vitalidad en las propuestas comerciales

Al entender el momento de menor capacidad de consumo por parte de los clientes, la compañía preparó un calendario comercial creativo que le permitiera diferenciarse en el mercado y a la vez brindar oportunidades de ahorro, crédito y acceso a los productos y servicios que los consumidores colombianos requieren.

Se destacan en el Éxito sus promociones de Aniversario, Mega Prima y Días de Precios Especiales, y una constante actividad de marca y de relacionamiento con sus clientes. Notoria recordación generó la alianza desarrollada alrededor del lanzamiento del más reciente álbum del cantante Carlos Vives, que convocó a clientes, proveedores y empleados en una fiesta en la que la música y la identidad nacional fueron protagonistas. Más de 42.500 unidades del CD vendidas en el primer día constituyen un récord para la industria fonográfica nacional, así como toda la actividad desarrollada con los proveedores en los puntos de venta y en los conciertos en ocho ciudades del país durante el inolvidable "Tour del Éxito".

Se lanzaron iniciativas de mercadeo innovadoras, que combinaron las redes sociales con los medios tradicionales, tales como "La vida es una ganancia", en la cual invitamos a tener una posición positiva ante la crisis; "la gran bandera Éxito", con los rostros de miles de colombianos que formaron el tricolor nacional, y el "Muñeco de año viejo más grande del mundo", que finalmente se convirtió en abono fértil para un programa de reforestación.

En Carulla se adelantó el trabajo de armonización de la propuesta comercial con los Supermercados Pomona, dada la afinidad de ambas marcas y las características especiales de sus consumidores. La idea es cualificar la experiencia de compra en cada uno de estos supermercados, con productos provocativos y un servicio superior. Se renovó el programa Supercliente Carulla Pomona, se abrieron oficinas de Viajes Éxito en diferentes supermercados, y durante todo el año se realizaron actividades enfocadas bajo conceptos como placeres *gourmet*, nutrición saludable y cuidado personal.

Por su parte Surtimax continuó con el fortalecimiento de su propuesta de valor dirigida a los segmentos más populares de la población, con el lanzamiento de nuevas referencias de marcas propias y una eficiente utilización de los recursos, tal como el formato bodega lo requiere.

Actividades en categorías específicas de productos como Tecno, Revela tu interior y Expovinos, los días de descuento de Carulla, los jueves de 1,000 en Surtimax o la celebración de fechas especiales como el Día de las Madres y la Navidad, permiten que el consumidor tenga opciones durante todo el año para preferir nuestros almacenes para hacer sus compras.

En las marcas propias hubo un importante crecimiento en el portafolio de artículos, acompañado de un mejoramiento de los empaques, no sólo por su renovada imagen sino también por la información que brinda sobre el producto. Los resultados de esta gestión se vieron reflejados en una mejor aceptación por parte del consumidor y por ende en las ventas. En las marcas propias de productos distintos de los alimentos, se destaca la culminación exitosa de Arkitect por Silvia Tcherassi, una colección cápsula

Nuestra nueva imagen de la marca Éxito pretende mostrar una identidad de mayor modernidad y cercanía para los consumidores de hoy.

con tres entregas que pusieron a disposición de las mujeres colombianas prendas de gran diseño y calidad. Igualmente se lanzó la línea de pequeños electrodomésticos para cocina Simply y se renovó el portafolio de productos de hogar de Finlandek.

En aquellos negocios en los que incursionó la compañía recientemente, podemos reportar avances importantes:

- **Estaciones de servicio/gasolina:** se abrieron tres estaciones de servicio Éxito durante el año. En total son nueve en operación y comienzan a ser reconocidas por los consumidores por la exactitud en la medida expendida y el buen servicio.
- **Tarjeta Éxito:** expedimos 229.702 tarjetas en 2009, con lo cual sobrepasamos la meta de 1.300.000 tarjetahabientes que cuentan con un mecanismo idóneo de crédito de consumo.
- **Inmobiliaria:** su responsabilidad es maximizar el valor de los bienes inmuebles de la compañía, desarrollando su capacidad de crecimiento acorde con las necesidades del mercado.
- **Viajes:** la alianza con Avianca atiende en 50 oficinas ubicadas en almacenes de la compañía, lo que lo ha convertido en el segundo vendedor nacional de paquetes turísticos dirigidos a las familias.
- **Seguros:** en alianza con Suramericana, ha logrado un volumen de ventas significativo, al contar con más de 140.000 personas aseguradas en diferentes líneas de seguros, en una red de 50 oficinas en todo el país.

Atendiendo la evolución del consumidor de hoy, fue también de gran interés comprobar cómo durante el 2009 los canales alternos de comercialización que opera la compañía experimentaron un dinamismo superior, especialmente en las ventas empresariales, las ventas a domicilio y vía Internet.

Gestión humana

El Grupo Éxito es generador intensivo y extensivo de empleo, por lo cual ostenta una importante responsabilidad ante el país al darles oportunidades laborales a 60.000 colombianos.

En el 2009 se llevó a cabo el proyecto que permitió vincular de manera directa a más de 4.500 empleados que antes laboraban con operadores de servicio externo o con contratos a término fijo. Además de los obvios beneficios que esta iniciativa trae para el personal, significa para la compañía contar con un equipo con mayor sentido de pertenencia, motivación y productividad. La empresa disminuye los costos asociados a la rotación de personal, y en conjunto, este esfuerzo tiene especial significado en un momento en el cual el país requiere con urgencia el cuidado del empleo digno.

El clima laboral de la organización presenta niveles considerados altos en el ámbito internacional, y para confirmarlo, un estudio global realizado entre empresas relacionadas con el Grupo Casino, confirmó al Grupo Éxito como la compañía con un mayor nivel de compromiso entre sus cuadros directivos y ejecutivos, sin paralelo entre los once países en los cuales Casino está presente.

Un estudio del Grupo
Casino confirmó al Grupo
Éxito como la compañía con
un mayor nivel de
compromiso laboral
de sus cuadros directivos y
ejecutivos entre once países.

Proyección social

Como una manera concreta de modernizar la información sobre las actividades de responsabilidad social, la compañía publicó en el 2009 su Memoria de Desarrollo Sostenible, bajo los estándares internacionales del organismo GRI, autoridad en este tipo de reportes.

De esta manera, es la primera empresa colombiana del sector del comercio en publicar un informe bajo esta metodología, que además comporta una serie de compromisos que deben atenderse en el futuro, con el propósito de desarrollar la gestión ambiental, financiera y comercial de la compañía en consonancia con los principios universales de la sostenibilidad.

Almacenes Éxito S.A. realizó directamente donaciones por \$1,717 millones y siguió adelante con los programas de inclusión y formación laboral de población vulnerable perteneciente a los grupos menos favorecidos de la sociedad. En este campo, atendió a 328 personas.

Fundación Éxito: foco sobre la primera infancia

La Fundación Éxito mantiene su trabajo estratégico enfocado sobre el bienestar de la primera infancia del país. La entidad definió entregar recursos económicos y técnicos a organizaciones que desarrollan programas de educación inicial, atención a niños con discapacidad, enfermedades catastróficas, desnutrición clínica o familias que asisten a programas de educación prenatal, que se materializaron en 214 proyectos de nutrición con aportes económicos por más de \$6,572 millones. Estos programas beneficiaron directamente a 28.116 niños y 921 madres gestantes o lactantes.

Igualmente, la Fundación adelanta el Programa de Fortalecimiento Institucional: en éste participaron 48 entidades dedicadas a la atención de la primera infancia, en cursos de formación para cualificar su gestión social, impartidos por prestigiosas universidades. Diez instituciones se graduaron en la ciudad de Barranquilla, nueve en Cali, veinticinco siguen el proceso en Medellín y cuatro en Cartagena. La inversión económica alcanzó los \$829 millones.

En total, la inversión de la Fundación ascendió a \$11,258 millones, dirigida a 375 instituciones sociales en 61 municipios de Colombia. El 85% de la inversión estuvo focalizada en nutrición de la primera infancia, 14 puntos porcentuales por encima del año anterior.

La Fundación lideró iniciativas como la Semana por la Nutrición Infantil y el Premio Fundación Éxito por la Nutrición Infantil con jornadas académicas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla bajo la temática: ¿Qué pasa con la niñez en medio de la crisis?

El Grupo Casino hizo una donación de 50,000 euros, con los cuales se apoyaron diversas instituciones filantrópicas.

En julio de 2009, la DIAN ratificó a la compañía que después de haber inspeccionado minuciosamente el programa Goticas, encontró total transparencia en su manejo, tanto en el recaudo como en la adjudicación. Esto fue importante pues ayudó a remover las dudas creadas con un correo electrónico difamatorio que provino de México, Argentina y Chile, en un caso diferente que luego se adaptó falsa y burdamente a la realidad colombiana.

La Fundación Éxito mantiene su trabajo estratégico enfocado sobre el **bienestar** de la primera infancia del país.

Grupo empresarial y operaciones con compañías subordinadas

El grupo empresarial está integrado por Almacenes Éxito S.A. como matriz y sus filiales Carulla Vivero S.A. y Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. - Didetexco S.A. Los

ingresos operacionales consolidados del Grupo Empresarial Éxito al 31 de diciembre de 2009 ascendieron a \$6,981,903 millones; la utilidad operacional fue de \$254,878 millones, y la utilidad neta de \$147,302 millones.

El grupo empresarial con su unidad de propósito y dirección tiene una amplia proyección, bajo un concepto estratégico que trasciende la actividad del comercio al detal originaria de la empresa matriz, para ingresar en nuevos negocios, con múltiples formatos comerciales y diferentes marcas dirigidas a segmentos específicos de clientes.

A continuación se relacionan las principales operaciones realizadas con las filiales Carulla Vivero S.A. y Didetexco S.A. en los términos de la Ley 222 de 1995, las cuales también se ven reflejadas en los estados financieros a 31 de diciembre de 2009 junto con sus notas.

Principales operaciones con la filial Carulla Vivero S.A.

Durante el año 2009, bajo lo dispuesto en los contratos de operación suscritos entre Éxito y Carulla, la compañía culminó la integración a su operación de la totalidad de los establecimientos de comercio de Carulla Vivero S.A. llevando a cabo la operación y explotación comercial de los establecimientos identificados con las marcas Surtimax, Merquefácil, Home Mart, Carulla y el almacén Frescampo. Por ello, Almacenes Éxito S.A. le reconoce una contraprestación económica determinada con base en un estudio técnico de la banca de inversión Corredores Asociados S.A. En virtud de lo acordado, Almacenes Éxito S.A. registra los resultados de las ventas en su contabilidad, y a su vez, Carulla refleja en sus resultados las contraprestaciones respectivas.

El registro de las ventas, los activos e inventarios se realizó de forma gradual y proporcional, a medida que cada uno de los almacenes comenzó a ser operado por Almacenes Éxito S.A.

Almacenes Éxito realizó durante el año 2009 la reconversión de varios almacenes, con el fin de optimizar el manejo de las marcas y formatos existentes. Los almacenes que venían operando bajo el formato Merquefácil fueron reconvertidos al formato Surtimax bodega y Surtimax bodeguita. Del mismo modo, el almacén Frescampo fue convertido en bodega mayorista Surtimax.

En 2006, Éxito y los accionistas remanentes de Carulla Vivero S.A. establecieron una alianza estratégica en virtud de la cual Éxito se convirtió en el accionista mayoritario de Carulla, y estos accionistas, que tenían en su poder 22.5% de su capital, acordaron permanecer en Carulla como socios de Éxito, a través de Acciones Privilegiadas. La alianza contemplaba el otorgamiento por parte de Éxito de opciones para la venta de dichas Acciones Privilegiadas al vencimiento de un período de tres años.

El día 26 de octubre de 2009, mediante la suscripción del denominado Acuerdo de Salida Modificado y Compilado (Amended and Restarted Exit Rights Agreement), las partes acordaron anticipar la fecha de ejercicio de su derecho de opción de venta sobre las acciones privilegiadas de Carulla. El precio acordado para la compra del ciento por ciento de las acciones privilegiadas fue de US\$ 27,91 por acción.

De esta forma, Éxito adquirió la totalidad de las 7.969.390 acciones privilegiadas de Carulla, que representan 22.5% del capital de la sociedad. Con esta adquisición, Éxito alcanza una participación accionaria equivalente a 99.8% en Carulla.

Éxito, a su vez, en el mes de diciembre de 2009 fue autorizado por la Superintendencia Financiera de Colombia para realizar la emisión de 14.349.285 acciones ordinarias de la compañía, a un precio de 7.75 dólares por acción, mediante oferta privada, sin sujeción al derecho de preferencia, dirigida en su integridad a los denominados Accionistas Remanentes de Carulla Vivero S.A. quienes mediante aceptación de la citada oferta suscribieron la totalidad de las acciones ordinarias a un precio por acción

Almacenes Éxito durante el año 2009, realizó la **reconversión** de varios almacenes, con el fin de optimizar el manejo de las marcas y formatos existentes.

de USD\$7.75, convertidos a la tasa representativa del mercado TRM vigente para el día 15 de diciembre de 2009, todo de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Emisión y Colocación y la Resolución 1930 del 15 de diciembre de 2009 de la Superintendencia Financiera.

Los efectos de la operación se sintetizan en i) permitir a la compañía fijar de manera anticipada el valor de la opción de compra de las Acciones Privilegiadas, reducir el monto de obligaciones futuras derivadas de estos acuerdos, y preparar el terreno para lograr los beneficios de una posible fusión, y ii) los actuales accionistas de la compañía podrán ver disminuida su participación en la misma por efecto de la dilución proveniente de la emisión aprobada.

Principales operaciones con la filial Didetexco S.A.

La junta directiva de Almacenes Éxito S.A. aprobó en el mes de junio de 2009 capitalizar a Didetexco S.A. con miras a fortalecer las operaciones inmobiliarias del grupo, con lo cual Didetexco culminó la adquisición estratégica del local que actualmente ocupa el Éxito Unicentro Bogotá, cuyo propietario y arrendador era la Federación Nacional de Cafeteros.

Didetexco y Almacenes Éxito han acordado que los cánones correspondientes al arriendo del inmueble en donde funciona el hipermercado Éxito Unicentro Bogotá serán pagados en su totalidad cuando termine de manera definitiva el proceso de restitución de tenencia de dicho inmueble iniciado por Chevor S.A. en contra de Almacenes Éxito S.A.

Operaciones inmobiliarias

Centro de Distribución Vegas - Cedi Vegas.

Almacenes Éxito S.A. enajenó a la Fundación Fraternidad Medellín y a la Fundación Éxito el derecho de propiedad de este inmueble, ubicado en la ciudad de Envigado (Antioquia). En virtud de dicha venta Éxito recibió de los compradores oferta de arrendamiento sobre el inmueble, garantizando su ocupación el centro de distribución a título de arrendatario por una vigencia de 17 años. La compraventa se realizó por un valor de \$130,000 millones.

Con estas transacciones el grupo optimizó su posición de caja, lo cual le permitió fortalecer su capital de trabajo, adicionar recursos al financiamiento de su plan de inversiones y reducir su nivel de endeudamiento durante el año 2009.

Gobierno corporativo

Almacenes Éxito, con el fin de cultivar relaciones armónicas, transparentes y confiables con sus grupos de interés, ha venido desarrollando prácticas de cultura empresarial que permiten crear un ambiente de credibilidad y estabilidad entre todos los partícipes del mercado.

La junta directiva de Almacenes Éxito S.A. cuenta con nueve miembros, de los cuales tres integrantes tienen el carácter de independientes. Además, su trabajo está soportado por tres comités especializados con reuniones periódicas: Comité de Auditoría, Comité de Compensación, Evaluación y Seguimiento del Código de Buen Gobierno y Comité de Expansión.

La junta directiva de la compañía, a través del Comité de Compensación, Evaluación y Seguimiento del Código de Buen Gobierno, realiza un seguimiento efectivo y responsable de este código, el cual fue adoptado en el año 2003 y se ha actualizado y adaptado a las recientes reformas estatutarias, a las directrices internacionales y a la normatividad vigente en Colombia.

La junta directiva funciona con base en un reglamento, el cual puede ser consultado por los accionistas e inversionistas en la página de Internet de la compañía.

Las últimas novedades, logros, nombramientos, aperturas, resultados, y en general información relevante de Almacenes Éxito S.A., se publican tanto en español como en

inglés y son constantemente actualizados en la mencionada página.

Los resultados trimestrales, una vez transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia, se comparten con los accionistas e inversionistas, con los medios de comunicación, y son igualmente divulgados como información relevante para el mercado como un ejercicio de transparencia.

Toda la información de interés para los accionistas, los inversionistas del programa de GDR's y los bancos miembros del crédito sindicado, se les ha dado a conocer mediante los mecanismos y las formas previstas en los documentos y la normatividad aplicables.

Igualmente, se publican en el sitio web corporativo los estados financieros individuales y consolidados de Almacenes Éxito S.A. con sus subsidiarias.

Almacenes Éxito cuenta con una Dirección de Contraloría cuyos objetivos principales son ayudar a determinar los riesgos y la suficiencia de controles; establecer planes de mejoramiento de los procesos, y fomentar la cultura de control y de autocontrol.

Sistemas de control y revelación de la información financiera

La sociedad cuenta con un adecuado desempeño de los sistemas de revelación y control, entre los cuales se destacan el Comité de Auditoría y la junta directiva.

La presidencia de la compañía presenta bimestralmente a los miembros de la junta directiva los estados financieros, los indicadores, así como los informes que se consideran importantes en su gestión.

En el Comité de Auditoría, al que asisten el Vicepresidente Financiero y los miembros de la junta directiva pertenecientes a aquel, tanto la Contraloría como la Revisoría Fiscal presentan el plan de auditoría, los informes de los resultados obtenidos y de las recomendaciones efectuadas en las evaluaciones. Además, la compañía cuenta con un programa de Autocontrol que permite a los dueños de proceso evaluar la adecuada revelación de la información financiera que ellos administran.

En el año 2009 no se presentaron deficiencias de control interno que hayan impedido a Almacenes Éxito S.A. registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera.

Tampoco se presentaron fraudes que hayan afectado la calidad de la información financiera de la compañía, ni cambios en la metodología de evaluación de la misma.

Es preciso resaltar que dentro de las funciones del Comité de Auditoría se encuentra la de considerar los estados financieros que presente la administración, antes de que éstos sean entregados a consideración de la junta directiva y de la Asamblea General de Accionistas. Es así como, mediante reunión realizada el ocho (8) de febrero de 2010, el Comité de Auditoría consideró los estados financieros de propósito general, individuales, consolidados, su anexos y demás documentos exigidos legalmente con corte a 31 de diciembre de 2009. Posteriormente, esta información fue presentada a los miembros de junta directiva, quienes impartieron su aprobación.

A su vez el revisor fiscal certificó en el ámbito de su competencia que los estados financieros y las operaciones de la compañía a 31 de diciembre de 2009, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidieran conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Por lo anterior, se establece y se certifica que los sistemas de control y revelación de información financiera fueron verificados en su momento y que estos son suficientes y adecuados, cumpliendo de esta forma la normatividad vigente y asegurando que la información entregada a nuestros accionistas es apropiada.

Perspectiva jurídica

El juzgado 29 Civil de Circuito de Bogotá, mediante sentencia del 28 de noviembre de 2008, ordenó a Éxito la restitución del inmueble en el que funciona el hipermercado

Éxito Unicentro de Bogotá. Esta sentencia no pudo ser apelada por la compañía por decisión de la Sala Civil del Tribunal Superior de Bogotá del 13 de mayo de 2009, en la cual señaló que el proceso era de única instancia. Contra dicha decisión, la compañía inició una acción de tutela el pasado 13 de noviembre de 2009. El 9 de diciembre de 2009 la Corte Constitucional seleccionó la tutela interpuesta por la compañía para su revisión. Se espera que como resultado de la revisión de la tutela pueda interponer el recurso de apelación en contra de la sentencia proferida por el juez 29 Civil del Circuito de Bogotá.

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000, la administración de la compañía informa que la sociedad es titular de las marcas, nombres, enseñas, lemas y signos distintivos que utiliza en sus productos y servicios, o que está autorizada para su empleo en virtud de un contrato de licencia. El uso de productos de *software* se encuentra acorde con la legislación vigente.

Eventos posteriores al cierre

La Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, mediante Acuerdo publicado en la *Gaceta Oficial* de enero 19 de 2010, declaró de utilidad pública e interés social todos los bienes inmuebles donde funcionan seis almacenes, que operan bajo la marca Éxito, de propiedad de la sociedad Cadena de Tiendas Venezolanas S.A. (Cativen S.A.). En desarrollo de este acuerdo, el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela dictó el Decreto 7.185 del 19 de enero de 2010, mediante el cual ordenó la adquisición forzosa de los activos, bienes de consumo, bienes muebles e inmuebles, depósitos, transportes y bienhechurías que conforman la cadena de automercados Éxito en ese país.

Esta situación no tiene la potencialidad o el efecto de impactar materialmente a la compañía, por cuanto dichos establecimientos son de propiedad de la sociedad venezolana Cadena de Tiendas Venezolanas S.A. (Cativen S.A), y se identifican con la marca Éxito en virtud de la licencia de marca otorgada por la organización.

Agradecimientos

Quiero finalmente rendir un agradecimiento a todas las personas y empresas que hacen posible nuestra gestión durante todo el año. A quienes unen sus voluntades con las nuestras para prestar un servicio de calidad, en todos los rincones de Colombia, a los miles de clientes que nos visitan, mejoran su calidad de vida y viven con nosotros días plenos de éxito.

Envigado, 9 de febrero de 2010

Firmado junta directiva

Hakim Laurent Aouani

Yves Desjacques

Jean Louis Bourgier

Jean Duboc

David Bojanini García

Nicanor Restrepo Santamaría

Samuel Azout Papu

(Miembro independiente)

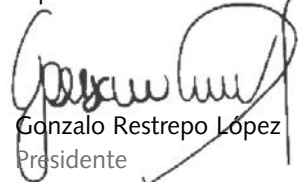
Luis Carlos Uribe Jaramillo

(Miembro independiente)

Guillermo Valencia Jaramillo

(Miembro independiente)

Y por



Gonzalo Restrepo López
Presidente

Gobierno corporativo

Junta directiva a diciembre de 2009

HAKIM AOUANI

Graduado de la Escuela de Ingeniería SUPELEC en Telecomunicaciones. Posee un título en administración de negocios de la HEC Business School. Se desempeñó como director Corporativo y Holdings del Grupo Casino.

SAMUEL AZOUT PAPU

En su formación profesional, el señor Azout obtuvo un MBA de la Universidad de Georgetown y un B.S. en Economía de la Universidad Cornell. Por once años, desde 1995 hasta 2006, se desempeñó como presidente de Carulla Vivero.

DAVID BOJANINI GARCÍA

Es Ingeniero industrial de la Universidad de los Andes y posteriormente obtuvo un MBA de la Universidad de Michigan. En su trayectoria laboral ha tenido cargos como presidente del fondo de pensiones y cesantías Protección S.A. y gerente general de Suramericana de Seguros. Hoy es presidente de Suramericana de Inversiones S.A.

NICANOR RESTREPO SANTAMARÍA

Graduado de la Escuela de Ingeniería y Minas de la Universidad Nacional. En su recorrido laboral, ha sido ejecutivo de empresas como la Caja Agraria, Encoper, Celanese, Empresa Cadena de Frío, Coltejer y Corporación Financiera Nacional. Fue presidente de Suramericana de Seguros durante 16 años. También fue presidente del Grupo Empresarial Antioqueño (GEA), uno de los conglomerados empresariales líderes en Colombia.

LUIS CARLOS URIBE JARAMILLO

Por varios años fue presidente de Productos Familia Sancela S.A., compañía colombiana con inversión sueca, la cual es líder en diseño, innovación, producción y distribución de productos de higiene personal en Colombia.





GUILLERMO VALENCIA JARAMILLO

Es el presidente de Industrias El Cid, una de las compañías colombianas productoras de confecciones más grandes del país. Además, es presidente consejero para Inexmoda.

YVES DESJACQUES

En su trayectoria profesional cuenta con una maestría en derecho público de la Universidad París II y especializaciones en derecho laboral, relaciones sociales y recursos humanos de la misma. En lo laboral se ha desempeñado en entidades como Comercial Unión Seguros, Generali Assurances y el Grupo Vedior France. Actualmente es director de Recursos Humanos del Grupo Casino, miembro del Comité de evaluación del contrato de progreso Etat / AFPA 2006-2008 y, desde el 2007, presidente de la Red Nacional de Empresas por la Igualdad de Oportunidades en la Educación.

JEAN LOUIS BOURGIER

Actualmente se desempeña como director de Coordinación Internacional del Grupo Casino. Allí también fue gerente general a cargo de proyectos corporativos, gerente general de la filial de Taiwán y vicepresidente de Actividades Internacionales, entre otros. Antes de trabajar en Casino fue presidente de Burger King Corporation y laboró en R.J.R. Reynolds Tobacco France y Procter & Gamble Corporation.

JEAN DUBOC

En su recorrido laboral cuenta con una amplia trayectoria en el sector *retail* en diferentes países. En 2001 entró a ser parte del Grupo Casino como presidente de la TAM en Brasil. De 2002 a 2006 fue director ejecutivo del Grupo Pão de Açúcar también en Brasil, en 2007 pasó a ser director general de la red de hipermercados del Grupo Casino hasta el año 2009 y en el 2010 se desempeñará como consejero del presidente Jean Charles Naouri.

Nuestros empleados en Bogotá disfrutaron del lanzamiento de la Tarjeta Colombia.

Equipo de directores y administradores

A diciembre de 2009

GONZALO RESTREPO LÓPEZ

Presidencia

Es administrador (BS-Management) de la Syracuse University de Estados Unidos y posee una Maestría en Administración de Negocios (MBA – Marketing) de la University of Georgia del mismo país. Participó en otros programas académicos como Strategic Planning Management in Retailing del Babson College (Estados Unidos) y Storewars Strategies for Consumer Goods Programme del Instituto INSEAD (Fontainebleau, Francia).

Desde 1990 es el presidente de Almacenes Éxito S.A. Antes de llegar a la compañía, fue presidente de empresas como Caribú Internacional S.A. y Caribe Motor S.A., además gerenció Internaciones S.A y Marquillas S.A. Hoy también forma parte de la junta directiva de The Consumer Goods Forum y del Food Marketing Institute.

CARLOS MARIO GIRALDO MORENO

Presidencia Operativa del Negocio del *Retail*

Abogado de la Universidad de Medellín, especialista en Derecho Comercial de la Universidad Pontificia Bolivariana. Realizó un programa ejecutivo en Kellogg Graduate School of Management. En septiembre de 2008 asistió al programa de Administración y Planeación Estratégica en *Retail* en Babson College. Se desempeñó desde 2005 como presidente del Negocio de Galletas y vicepresidente Ejecutivo Comercial del Grupo Nacional de Chocolates. También ejerció varios cargos en Industrias Alimenticias Noel S.A. donde trabajó desde 1994, en la ANDI (Asociación Nacional de Industriales) y en Unibán. En enero de 2008 Carlos Mario Giraldo ingresó a Almacenes Éxito para ocupar el cargo de presidente Operativo del Negocio del *Retail*.

EDITH MARÍA HOYOS CARDONA

Vicepresidencia Financiera

Es contadora pública de la Universidad de Antioquia. Su trayectoria laboral ha estado estrechamente ligada al comercio al detal: se desempeñó en Cadenalco S.A. en diferentes cargos entre los que se destacan jefe de División Planeación Financiera, jefe de Área de Auditoría Financiero-Administrativa y jefe División Cadena Superkids. Edith María Hoyos fue nombrada vicepresidente Financiera en 2004 cuando se desempeñaba como jefe de la División de Planeación Financiera en Almacenes Éxito S.A. Este cargo lo desempeñó hasta el 15 de noviembre de 2009.

LAURENT ZECRI

Vicepresidencia Financiera

El señor Laurent es economista, y tiene un Máster en Finanzas. Cuenta con una certificación CPA (Certified Public Accountant). Trabajó en banca en la Société Générale, e ingresó al Grupo Casino en 1997. Allí se ha desempeñado en varios cargos, entre ellos en la operación de hipermercados, en el área de Fusiones y Adquisiciones, en Gestión de Riesgos-Finanzas y luego en Suiza en la Central de Compras IRTS. También en Suiza fue gerente general de Casino Internacional, y luego en 2006 pasó a Venezuela, donde ocupó el cargo de gerente general de Administración y Finanzas en Cativen. Desde el 15 de noviembre de 2009 asumió su posición como vicepresidente Financiero del Grupo Éxito.

CARLOS MARIO DÍEZ GÓMEZ

Vicepresidencia de Operaciones

Es administrador de negocios de la Universidad EAFIT. Carlos Mario Díez ingresó en 1992 a la compañía. En su trayectoria laboral se ha desempeñado como director de ventas de alimentos, gerente de Proyecto Integración Éxito Medellín Bogotá, gerente de operaciones, director de negocio mercado, vicepresidente comercial, vicepresidente del formato hipermercado y en la actualidad lidera la vicepresidencia de operaciones del grupo. Antes de ingresar a Almacenes Éxito S.A. fue el gerente del grupo L'Oréal de la compañía Colcosméticos.

DARÍO JARAMILLO VELÁSQUEZ

Vicepresidencia Comercial

Es economista de la Universidad de Antioquia, tiene un postgrado en Finanzas de la Universidad EAFIT y estudios de *Retail* del Babson College. Darío Jaramillo Velásquez regresó en marzo de 2008 a la Vicepresidencia Comercial de Almacenes Éxito, luego de haberse desempeñado como gerente general de Carulla Vivero S.A. Anteriormente había trabajado 15 años en Almacenes Éxito donde ocupó cargos como la Vicepresidencia Comercial y del formato supermercado. También fue presidente de Cadenalco.

JUAN HINESTROSA GALLEGO

Vicepresidencia Inmobiliaria y Desarrollo

Estudió Ingeniería Civil en la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Tiene un título MSc en Project Analysis, Finance and Investment de la University of York de Inglaterra. Juan Hinestrosa ingresó a la compañía en octubre de 2008. Antes había desempeñado cargos como vicepresidente de Negocios Especiales e Internacionales en ConConcreto, director de Inteligencia Financiera en Confecciones Leonisa S.A., y gerente de proyectos de Banca de Inversión en Corfinsura S.A. (hoy B.I. Bancolombia), entre otros.

RODRIGO FERNÁNDEZ CORREA

Vicepresidencia de Gestión Humana

Cuenta con estudios de Ingeniería Eléctrica en la Universidad Pontificia Bolivariana y Tecnología Industrial del Politécnico Colombiano de Medellín.

Hace treinta años, en 1979, inició su carrera en Almacenes Éxito S.A. y en su trayectoria ha ocupado diferentes cargos: asistente de servicios generales, jefe de departamento de suministros, director de bodega, gerente de Didetexco S.A. en dos ocasiones. En 1995 fue promovido a vicepresidente de Gestión Humana de Almacenes Éxito S.A. A lo largo de su vida profesional ha participado de juntas y consejos directivos en empresas como Dilavaco Ltda., Protección S.A., Fundación Éxito y Comfenalco Antioquia.

JAIME ALEJANDRO MOYA SUÁREZ

Gerencia Jurídica y Secretaría General

Abogado especialista en Derecho Financiero y con Maestría (LL.M) en Finanzas Internacionales, adelantó sus estudios en la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario de Bogotá. Estudió también en la Harvard University Law School de Boston. Antes de comenzar su trabajo en Almacenes Éxito formó parte del equipo de abogados de Brigard & Urrutia y se desempeñó como vicepresidente jurídico de la Cámara de Comercio de Bogotá. Ingresó a Almacenes Éxito en marzo de 2009.

JUAN DAVID VILLA ARROYAVE

Dirección de Contraloría

Es ingeniero de sistemas de la Universidad EAFIT con una maestría en administración de la misma institución. Tiene el título de auditor CISA (Certified Information System Auditor) conferido por ISACA (Information Systems Audit and Control Association). Ingresó a la compañía en el año 1992 como auditor nacional de informática y tecnología. Luego, en 1994, fue ascendido al cargo de director de contraloría.

JESÚS ALBERTO QUINTERO MARÍN

Gerente General Carulla Vivero S.A.

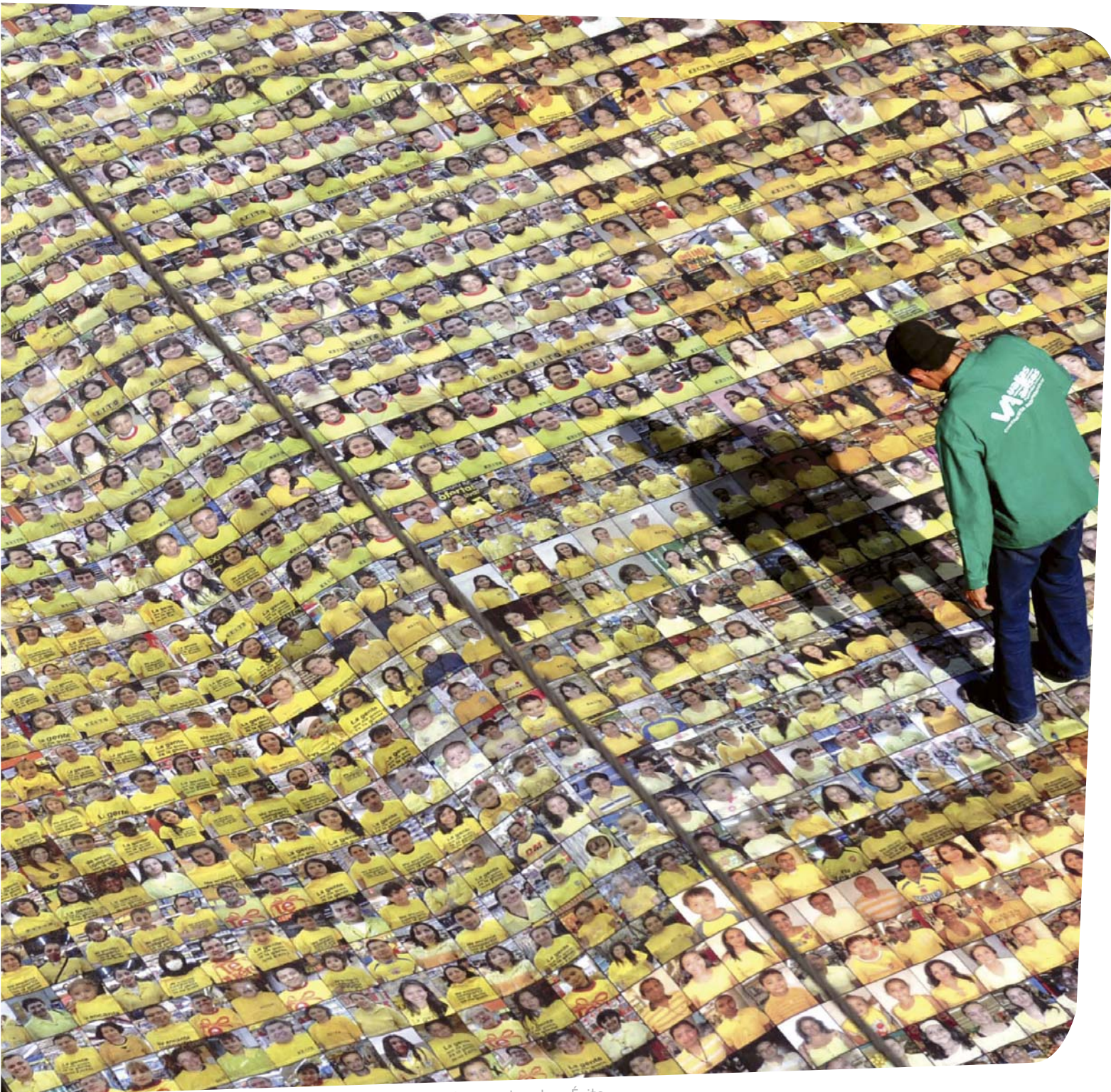
Es contador público de la Universidad EAFIT. Jesús Alberto Quintero comenzó a trabajar en Cadenalco en 1991 como jefe de la División de Contabilidad. Ocupó el cargo de gerente Financiero en Cativen (Venezuela) y posteriormente se desempeñó como director de Planeación Financiera en Almacenes Éxito. En abril de 2008 fue nombrado gerente general de Carulla y actualmente también se desempeña como gerente de Cadena de Abastecimiento del grupo. Hoy es miembro de la junta directiva de Locatel S.A.

RAMIRO ARANGO DAHL

Gerente Didetexco

Es ingeniero civil de la Universidad de Medellín. Ramiro Arango ingresó en 1992 a la compañía. En su trayectoria laboral se ha desempeñado como director de Producción y en la actualidad lidera la producción de marca propia textil del Grupo a través de la gerencia de Didetexco. Antes de ingresar a Didetexco S.A. fue gerente de Producción y Trazos en Joker Colombia.

Un éxito construido
día a día



Más de 15.000 colombianos se unieron a la Gran bandera Éxito.

grupo
éxito[®]

Estrategia y foco para el 2010

Aumentar
nuestra
rentabilidad
mientras
continuamos
fortaleciendo
nuestra
posición #1
en el mercado
del comercio
al detal en
Colombia.

Expansión

Apertura

de almacenes, conversiones
y alianzas comerciales

Incrementar la rentabilidad de nuestras instalaciones

Desarrollo

del portafolio
inmobiliario

Maximización

de sinergias

Fortalecimiento

del *retail* financiero
y negocios complementarios

Eficiencia operacional y financiera

Incremento

del portafolio de marcas
propias

Posicionamiento

de programas de fidelización
y servicio al cliente

Fortalecimiento

de los fundamentales
financieros





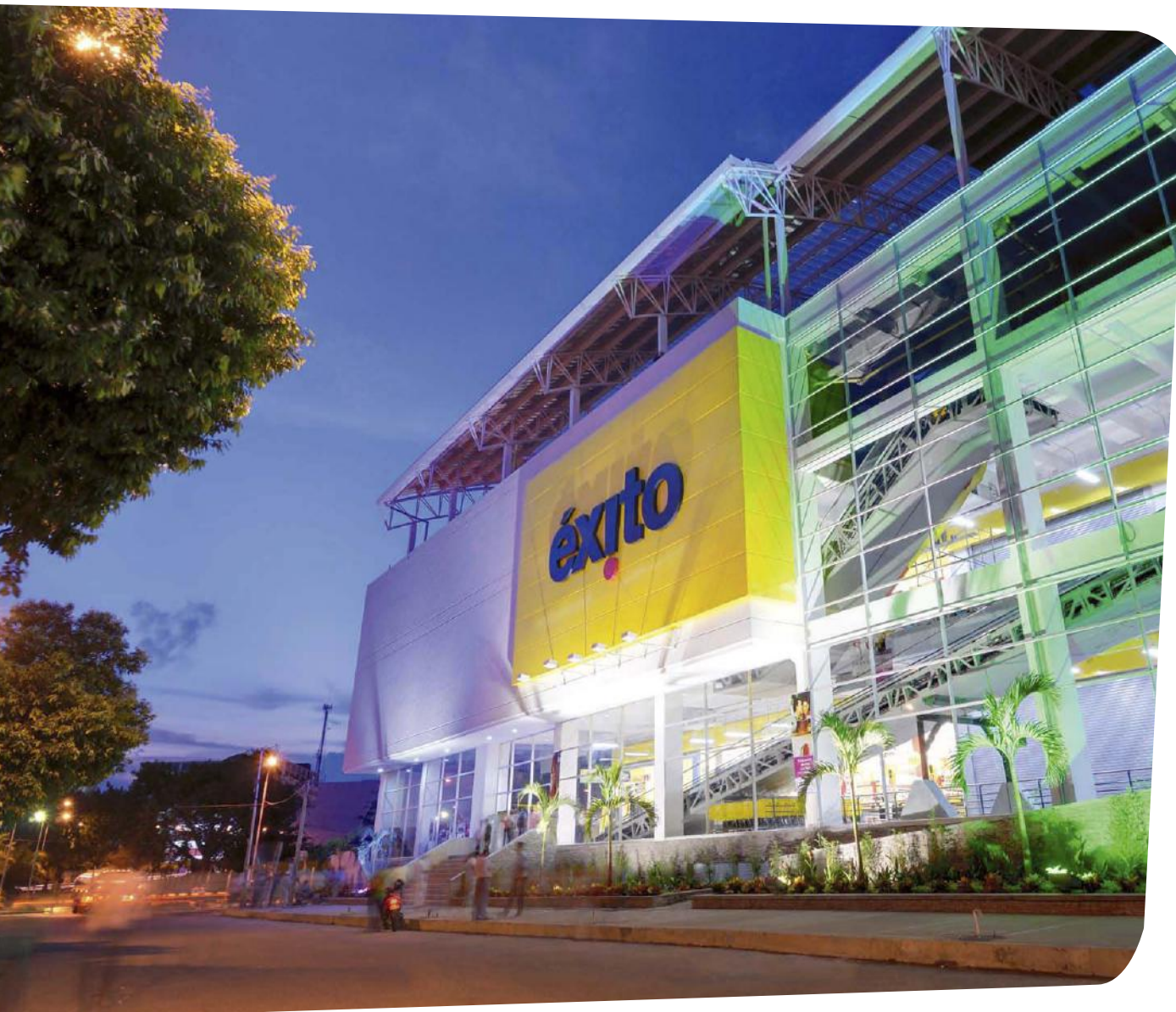
Expovinos 2009, la más importante feria de vinos del país.

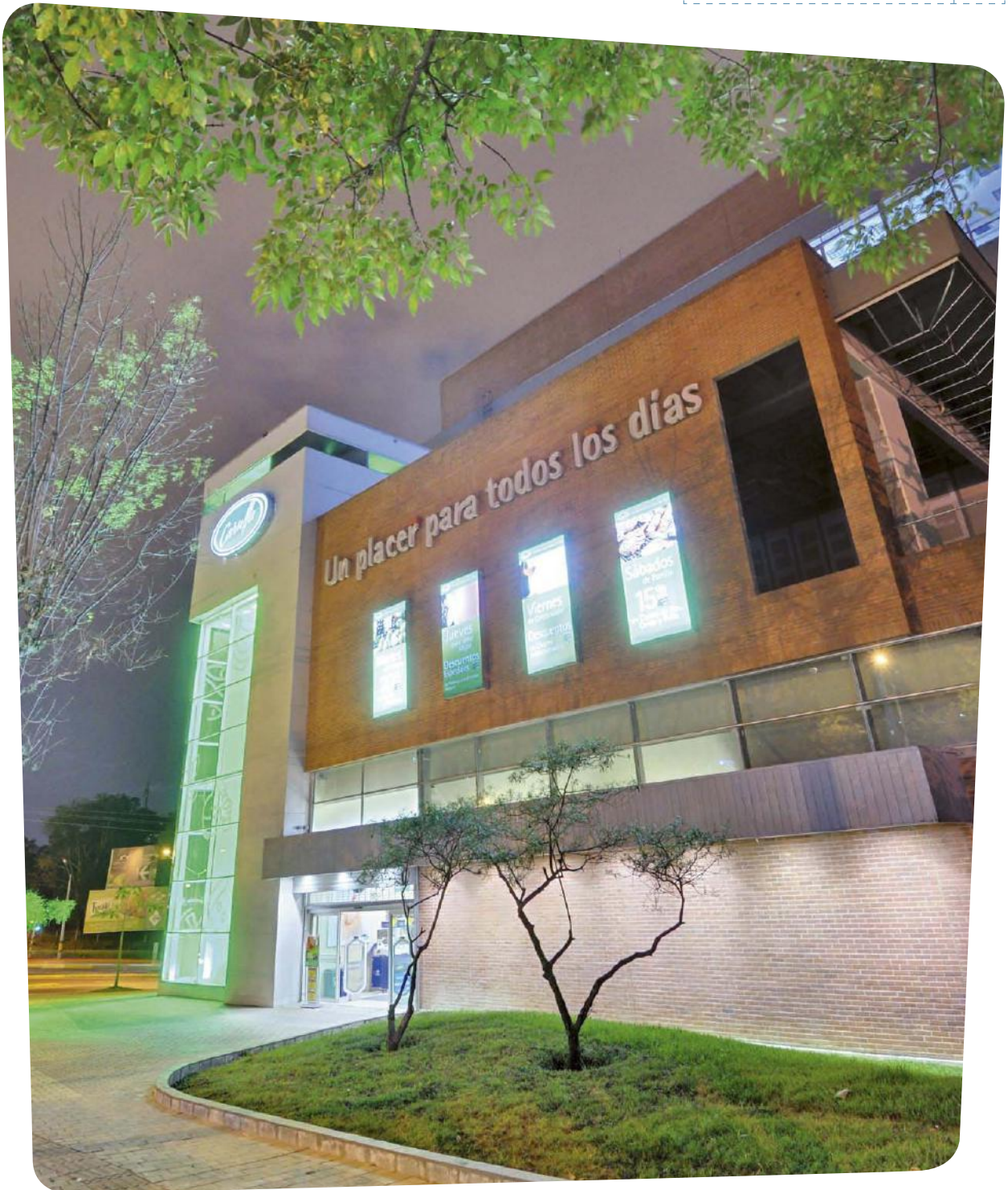
Así nos expresamos

Éxito Hipermercados

- Más de 60 años de trayectoria y presencia en el mercado nacional.
- Es una cadena querida por sus consumidores y cercana al corazón. Es la marca más recordada en Colombia dentro de la industria del *retail*.
- Es el aliado del ahorro y bienestar para miles de familias colombianas que pueden encontrar “todo bajo un mismo techo”, con una oferta de calidad, precios bajos y valor agregado en servicio.
- Su estructura de clientes muestra una gran similitud con la población colombiana, con una mayor concentración en la clase media.
- Puntos Éxito es su programa de fidelización y una valiosa herramienta de ahorro para sus clientes.

Nuevo Éxito Barrancabermeja.





Carulla Sao Paulo en Medellín.

Carulla Supermercados

- Más de cien años en Colombia.
- Sus clientes buscan una oferta de productos de calidad ideales para quienes gustan de las cosas buenas de la vida, con un servicio superior.
- Opera un potente programa de fidelización: Súper Cliente.
- Se caracteriza por ofrecer deliciosas comidas preparadas y una experiencia diferente al momento de comprar.



Surtimax Bodega y bodeguita

Formato recientemente lanzado al mercado con puntos de venta en todo el país enfocados en precio y cercanía.

- Ofrecen mercado completo y algo más.
- Los clientes son amas de casa de estrato 2 y 3 que controlan su presupuesto para cuidar a su familia.

Además, el Grupo Éxito opera otras marcas complementarias como

Pomona, Ley, Home Mart, Próximo y Vivero

Bodeguita Surtimax en Bogotá.



Oficina de Seguros Éxito en Manizales.

Nuevos negocios y servicios complementarios: todo bajo un mismo techo

Tarjeta Éxito

- Alianza entre Almacenes Éxito y Sufi.
- Alternativa de crédito para dar soluciones a las necesidades de compra de los clientes.
- Más de 1.3 millones de tarjetas colocadas en el mercado.

Viajes Éxito

- Alianza entre Almacenes Éxito y Avianca.
- Oportunidad de viajes para los clientes a precios asequibles a través de tiquetes y planes turísticos.
- Cincuenta puntos de atención en los almacenes del Grupo en 19 ciudades del país.

Seguros Éxito

- Alianza entre Almacenes Éxito y Suramericana.
- Oferta de pólizas de seguros orientadas a suplir necesidades básicas como hacer el mercado, estudiar o asegurarse al conducir.
- Los clientes pueden encontrar este servicio en las góndolas de los almacenes o en 50 centros de atención ubicados en los puntos de venta.

Estaciones de servicio Éxito

- Venta de combustibles para vehículos.
- Nueve estaciones de servicio en Colombia operadas directamente por Éxito.
- Excelente atención y confianza para los clientes.

Negocio inmobiliario

- Maximiza el valor de los activos de la organización y desarrolla nuevos proyectos aprovechando la larga experiencia en el conocimiento de los clientes y comerciantes, por el trabajo con el negocio de *retail*, a lo largo y ancho del país, así como por formar parte del Grupo Casino. Se interviene directamente en los estudios de mercado, conceptualización del negocio, promoción y desarrollo, construcción, comercialización, administración y mantenimiento.
- Más de 600 socios comerciales que operan en unos 2.500 locales en todo el país (concesionarios y centros comerciales).
- Siete centros comerciales: San Pedro Plaza Comercial en Neiva (Huila), Puerta del Norte en Bello (Antioquia), La Sabana en Villavicencio (Meta), San Francisco en Sincelajo (Sucre), Portal de la Sabana Fontibón en Bogotá (Cundinamarca), Faro de Cauca Plaza Comercial en Cauca (Antioquia) y el *mall* de servicios Más en Uno en Medellín (Antioquia).

Industria textil Didetexco, filial del Grupo Éxito

- Producción de textiles para la venta en los almacenes del Grupo.
- Didetexco genera 7.000 empleos entre directos e indirectos; contrata más de 170 talleres de confección.
- Desarrollo y producción de marcas propias: Arkitect, People, Abrizzi, Bronzini, WKD, CMX, Coquí, Custer, Exitante, Ama's, Cárrel, Bluss, Pop Rose, Finlandek.



Lanzamiento de la tercera colección de Arkitect por Silvia Tcherassi.

Industria de alimentos

- Producción de alimentos en plantas especializadas para la venta en los almacenes de la compañía.
- Calidad y experiencia.
- En el 2009 obtuvo la certificación HACCP del Invima que le permite ofrecer mayor confianza a sus clientes.



Nuestra industria de alimentos ofrece productos deliciosos y de calidad.

Un año cautivando a Colombia

En las fiestas regionales del sur o el norte de Colombia, en eventos comerciales, de fondo social o en aquellos en los cuales queremos llegar al corazón de los colombianos, estas son algunas imágenes de lo que hicimos este año por lograr la preferencia de los colombianos.



Junio Año tras año, Expovinos mejora en convocatoria e interés de los asistentes.



Enero Éxito participa en carnavales en Pasto y Barranquilla. **Febrero** **Marzo** Patrocinamos el ascenso al Aconcagua.



Abril Exaltamos a quienes trabajan por la nutrición infantil.

Mayo Nuevo catálogo de Carulla.



Julio Más Surtimax.



Agosto Gran bandera Éxito.



Octubre Abrimos en Manizales.



Noviembre

Nuestros mejores proveedores.



Diciembre

Homenaje a los 60 años.

Septiembre

El cantante Carlos Vives se puso la escarapela del Éxito para cantar por Colombia.

Premios, reconocimientos y certificaciones

Enero ■ Segunda empresa en Colombia que mejor informa a sus inversionistas. Firma comisionista Interbolsa.

Abril ■ Éxito, la marca de supermercados de mayor recordación entre los colombianos. Estudio de la revista *Dinero*.

Junio ■ Éxito, una de las 10 empresas con mejor reputación en Colombia. Estudio del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

Julio ■ Industria Carulla recibe la certificación de alimentos HACCP, con la que el Invima certifica la calidad de sus alimentos.
■ Condecoración "Orden Cacique Tundama" al almacén Ley Duitama. Alcaldía de Duitama.

Agosto ■ Premio Gourmand World Awards, al libro realizado para el Éxito *Un instante, un coctel, un bocado*, escrito por María Lía Neira. Este es el reconocimiento más importante al que puede aspirar un libro de gastronomía.
■ Premio Amauta para la campaña Fanáticos del Queso Carulla - Pomona, el máximo galardón al mercadeo directo e interactivo en Latinoamérica. Asociación Latinoamericana de Marketing Directo (Almadi).

Septiembre ■ Almacenes Éxito, una de las empresas más admiradas de Colombia. Encuesta de Invamer Gallup publicada en la revista *Dinero* en su informe anual.
■ Certificación de Didetexco en la norma ISO 9001: 2008 del Sistema de Gestión de Calidad. Icontec.
■ Reconocimiento al alto nivel de compromiso (96%) de los jefes de la compañía. Estudio de compromiso del Instituto Hewitt.
■ Calificación AAA y con perspectiva estable para bonos ordinarios de Almacenes Éxito S.A. Fitch Ratings Colombia.

Noviembre ■ Tres premios Effie para el Grupo Éxito. Seguros Éxito recibe dos galardones, uno en la categoría de Servicios Financieros y otro en la categoría de Servicios Públicos y Privados. Arkitect por Silvia Tcherassi, gana en vestuario y calzado.
■ Renovación de Certificación ISO 14001 sin ninguna no conformidad al Éxito Bello, el único almacén ambiental desde el 2002.

Diciembre ■ Éxito, una de las 50 marcas más valiosas de Colombia. Estudio de la firma Compassbranding.
■ Carulla Vivero S.A., una de las mejores empresas en gestión ambiental. Reconocimiento de la Secretaría Distrital de Ambiente a través del Programa de Excelencia Ambiental (Pread).
■ Orden al Mérito en el Grado de Cruz de Plata. Entregada por el presidente de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, a Gonzalo Restrepo López en la celebración de los 60 años del Éxito.

Estados financieros consolidados



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de
Almacenes Exito S.A. y Filiales

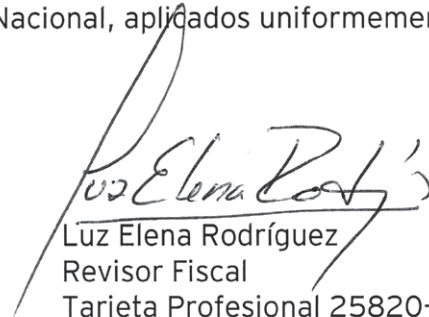
He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Almacenes Exito S.A. y sus filiales, que comprenden los balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los correspondientes estados consolidados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera, de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros consolidados fundamentada en mis auditorías. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mis auditorías proporcionan una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera consolidada de Almacenes Exito S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los resultados consolidados de sus operaciones, los cambios consolidados en su situación financiera y los flujos de efectivo consolidados por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.



Luz Elena Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

Medellín, Colombia
11 de febrero de 2009

Certificación de estados financieros

Señores
Asamblea General de Accionistas Almacenes Éxito S.A.
Envigado

LOS SUSCRITOS REPRESENTANTE LEGAL Y LA CONTADORA PÚBLICA DE LA MATRIZ
ALMACENES ÉXITO S.A., CADA UNO DENTRO DE SU COMPETENCIA

CERTIFICAMOS:

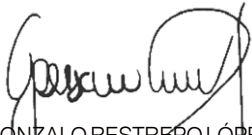
Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la matriz y sus filiales a 31 de diciembre de 2009 y 2008, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los libros.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los estados financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Los activos y pasivos de la matriz y sus filiales existen y las transacciones registradas se han efectuado en el año correspondiente.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan derechos obtenidos y los pasivos representan obligaciones a cargo de la matriz y sus filiales.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.
5. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.
6. No contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Para constancia se firma la presente certificación a los once (11) días del mes de febrero de 2010.


GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal de Almacenes Éxito S.A.


CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 69447-T

Certificación de estados financieros Ley 964 de 2005

Señores
Asamblea General de Accionistas Almacenes Éxito S.A.
Envigado

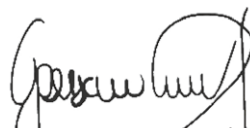
EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE LA MATRIZ ALMACENES ÉXITO S.A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros y las operaciones de la matriz y sus filiales a 31 de diciembre de 2009 y 2008, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma la presente certificación a los once (11) días del mes de febrero de 2010.



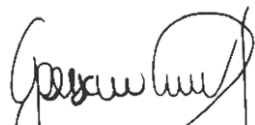
GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal de Almacenes Éxito S.A.

Balance general consolidado

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2009	2008
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Disponible y equivalentes	4	396,110	185,031
Inversiones negociables	5	246,464	221,033
Deudores	6	230,824	258,180
Inventarios	7	806,283	948,918
Diferidos, neto	11	29,560	61,483
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,709,241	1,674,645
ACTIVO NO CORRIENTE			
Deudores	6	59,441	58,376
Inversiones permanentes	8	124,835	179,485
Propiedades, planta y equipo y depreciación	9	2,161,374	2,322,813
Intangibles, neto	10	1,021,607	799,038
Diferidos, neto	11	211,039	203,609
Otros activos		285	285
Valorizaciones	12	1,037,229	970,105
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		4,615,810	4,533,711
TOTAL ACTIVO		6,325,051	6,208,356
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS	23	6,067,093	6,271,827



GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal de Almacenes Éxito S.A.
(Ver certificación adjunta)

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2009	2008
PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	13	231,946	476,527
Proveedores	14	972,810	904,289
Cuentas por pagar	15	179,137	280,231
Impuestos, gravámenes y tasas	17	88,118	59,869
Obligaciones laborales	18	37,094	47,490
Pasivos estimados y provisiones	20	34,690	50,910
Otros pasivos	21	15,397	13,925
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1,559,192	1,833,241
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	13	283,664	547,507
Obligaciones laborales	18	732	510
Pasivo estimado pensiones de jubilación	19	14,085	13,817
Bonos	16	255,000	255,000
Diferidos, neto	11	8,355	15,130
Otros pasivos	21	41,731	18,689
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		603,567	850,653
TOTAL PASIVO		2,162,759	2,683,894
INTERÉS MINORITARIO		3,465	135,142
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, VER ESTADO ADJUNTO	12 y 22	4,158,827	3,389,320
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		6,325,051	6,208,356
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS	23	6,067,093	6,271,827

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.

Claudia Patricia Álvarez

CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)

Luiz Elena Rodríguez

LUZ ELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

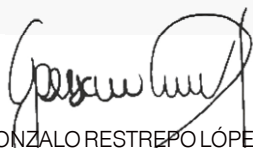
Estado de resultados consolidado

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2009	2008
INGRESOS OPERACIONALES			
Ventas		6,644,387	6,829,486
Otros ingresos operacionales		337,516	295,488
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	24	6,981,903	7,124,974
COSTO DE VENTAS		(5,243,066)	(5,361,157)
UTILIDAD BRUTA		1,738,837	1,763,817
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS			
Salarios y prestaciones sociales		(467,067)	(473,790)
Otros gastos operacionales de administración y ventas		(733,284)	(746,829)
Depreciaciones y amortizaciones		(283,608)	(277,312)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	25	(1,483,959)	(1,497,931)
UTILIDAD OPERACIONAL		254,878	265,886
INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES			
Ingresos financieros		49,303	64,142
Ingresos por dividendos y participaciones		-	29
Gastos financieros		(161,776)	(182,984)
Otros ingresos y gastos no operacionales, neto	26	51,889	31,282
TOTAL INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES, NETO		(60,584)	(87,531)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES MINORITARIOS		194,294	178,355
PARTICIPACIÓN DE INTERESES MINORITARIOS		(182)	(5,333)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		194,112	173,022
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS			
Corriente		(61,445)	(41,455)
Diferido		14,635	21,755
TOTAL DE IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	17	(46,810)	(19,700)
UTILIDAD NETA		147,302	153,322
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN	2	442.12*	540.58*

(*) Expresado en pesos colombianos

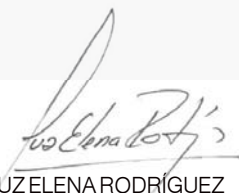
Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.



GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal de Almacenes Éxito S.A.
(Ver certificación adjunta)



CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)



LUZ ELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

Estado de cambios en el patrimonio consolidado

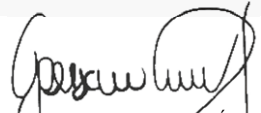
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital social	Superávit de capital	Reservas						Revalorización del patrimonio	Ganancias sin apropiar	Ganancias retenidas	Superávit por valorización	Total
			Legal	Futuros ensanches y mejoras	Requisición de acciones	Depreciación fiscal	Futuros dividendos	Total reservas					
Saldo a 31 de diciembre de 2007	2,843	1,586,807	7,857	177,104	19,266	8,741	1,419	214,387	591,748	130,992	30,656	827,828	3,385,261
Apropiaciones efectuadas por la Asamblea General de Accionistas: Dividendo en efectivo de \$60 (*) por acción y por trimestre, de abril de 2008 a marzo de 2009 sobre 283.627.168 acciones en circulación de Almacenes Éxito S.A.										(68,071)			(68,071)
Distribución de dividendos Carulla S.A.											(6,887)		(6,887)
Traslado de ganancias sin apropiar a reserva de futuros ensanches y mejoras				62,921				62,921		(62,921)	-		-
Efecto valoración de instrumentos financieros derivados		2,797											2,797
Efecto neto ajustes de consolidación											(2,260)		(2,260)
Impuesto al patrimonio									(26,101)				(26,101)
Disminución en el superávit por valorización												(48,741)	(48,741)
Utilidad neta a diciembre 31 de 2008										153,322			153,322
Saldo a 31 de diciembre de 2008	2,843	1,589,604	7,857	240,025	19,266	8,741	1,419	277,308	565,647	153,322	21,509	779,087	3,389,320
Apropiaciones efectuadas por la Asamblea General de Accionistas: Dividendo en efectivo de \$60 (*) por acción y por trimestre, de abril de 2009 a marzo de 2010 sobre 283.627.168 acciones en circulación de Almacenes Éxito S.A.										(68,071)			(68,071)
Distribución de dividendos Carulla S.A.											(6,887)		(6,887)
Traslado de ganancias sin apropiar a reserva de futuros ensanches y mejoras				85,251				85,251		(85,251)			-
Emisión de acciones pago de dividendos	52	51,371											51,423
Emisión de acciones	443	650,036											650,479
Efecto valoración de instrumentos financieros derivados		(36,992)											(36,992)
Efecto neto ajustes de consolidación											1,173		1,173
Impuesto al patrimonio									(26,101)				(26,101)
Aumento en el superávit por valorización												57,181	57,181
Utilidad neta a diciembre 31 de 2009										147,302			147,302
Saldo a 31 de diciembre de 2009	3,338	2,254,019	7,857	325,276	19,266	8,741	1,419	362,559	539,546	147,302	15,795	836,268	4,158,827

(*) Expresado en pesos colombianos

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.


GONZALO RESTREPO LÓPEZ

Representante Legal de Almacenes Éxito S.A.
(Ver certificación adjunta)


CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO

Contadora Pública de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)


LUZ ELENA RODRÍGUEZ

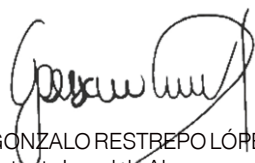
Revisora Fiscal de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

Estado de cambios en la situación financiera consolidado

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON PROVISTOS POR:		
Ganancia neta del año	147,302	153,322
Más (menos) cargos (créditos) a operaciones que no afectan el capital de trabajo: Depreciación de propiedades, planta y equipo	204,025	207,851
Amortización de cargos diferidos	50,649	38,683
Amortización de intangibles	29,056	30,778
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo, neto	(71,673)	(88,292)
Utilidad en venta de intangibles	(2,141)	(223)
Disminución en impuesto diferido largo plazo	(45,926)	(33,097)
Aumento (disminución) de provisiones de propiedades, planta y equipo, neto	(1,704)	298
Aumento (disminución) de la amortización del cálculo actuarial largo plazo	268	(368)
Pérdida en liquidación de sociedades	-	634
Aumento (disminución) de provisión para protección de inversiones, neto	(39,562)	40,109
Ajuste por diferencia en cambio de inversiones en el exterior, neto	14,594	(16,836)
Amortización arrendamiento pagado por anticipado	93	934
Utilidad en venta de inversiones, neto	25,869	(808)
Ajuste títulos de reducción de deuda	(8)	(23)
Amortización de la corrección monetaria diferida	(1,329)	(875)
Rendimiento de derechos fiduciarios	(121)	-
Interés minoritario	182	5,333
Retiro activos fijos siniestro	-	2,223
Otros	1,173	142
CAPITAL DE TRABAJO PROVISTO POR LAS OPERACIONES	310,747	339,785
RECURSOS FINANCIEROS GENERADOS POR OTRAS FUENTES:		
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo, neto	158,139	102,775
Producto de la venta de diferidos largo plazo	214	73
Producto de la venta de inversiones	53,345	1,899
Producto de la venta de intangibles	7,717	223
Disminución de diferidos a largo plazo	-	1,660
Disminución de deudores largo plazo	-	6,642
Aumento en obligaciones laborales largo plazo	222	-
Emisión de acciones	495	-
Prima emisión de acciones	701,407	-
Efecto valoración de instrumentos financieros derivados	-	2,797
Aumento en otros pasivos largo plazo	23,042	18,689
Traslado de propiedades, planta y equipo a inversiones negociables	2,405	-
Aumento en deudores no corrientes	394	-
Traslado de diferidos largo plazo a diferidos corto plazo	720	-
Otros	-	135
TOTAL DE RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS	1,258,847	474,678



GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal de Almacenes Éxito S.A.
(Ver certificación adjunta)

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON UTILIZADOS EN:		
Adquisición de inversiones	140,076	10,545
Adquisición de propiedades, planta y equipo y otros activos	77,019	515,513
Aumento de intangibles	314,371	8,112
Aumento en deudores no corriente	1,431	-
Aumento en activos diferidos no corriente	14,652	79,179
Dividendos decretados	74,958	74,959
Traslado de diferidos corto plazo a diferidos largo plazo	-	5,565
Disminución de obligaciones financieras	193,843	407,783
Disminución de activos diferidos largo plazo	-	379
Impuesto al patrimonio	26,101	26,100
Traslado de deudores largo plazo a intangibles	593	-
Efecto valoración de instrumentos financieros derivados	36,992	-
Acciones propias readquiridas	166	-
Pago de obligaciones financieras	70,000	-
Ganancias retenidas utilidades no realizadas Didetexco S.A.	-	2,720
TOTAL DE RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS	950,202	1,130,855
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	308,645	(656,177)
ANÁLISIS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO:		
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL ACTIVO CORRIENTE		
Disponible	211,079	(34,155)
Inversiones negociables	25,431	(124,371)
Deudores	(27,356)	(46,306)
Inventarios	(142,635)	26,378
Cargos diferidos	(31,923)	(13,595)
TOTAL AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL ACTIVO CORRIENTE	34,596	(192,049)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras	244,581	(436,458)
Proveedores	(68,521)	(98,685)
Cuentas por pagar	101,094	(24,659)
Impuestos, gravámenes y tasas	(28,249)	11,244
Otros pasivos	(1,472)	(146)
Obligaciones laborales	10,396	5,049
Pasivos estimados	16,220	9,527
Papeles comerciales y bonos corto plazo	-	70,000
TOTAL AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL PASIVO CORRIENTE	274,049	(464,128)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	308,645	(656,177)

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.


CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)


LUZ ELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

Estado de flujos de efectivo consolidado

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
EFFECTIVO RECIBIDO POR VENTA DE BIENES, SERVICIOS Y OTROS:		
Bienes, servicios y otros	7,853,384	7,892,103
Pagado a proveedores	(5,619,423)	(5,851,413)
Pagado por sueldos, salarios y prestaciones sociales	(478,932)	(489,152)
Pagado por gastos de administración	(80,365)	(64,839)
Pagado por gastos de ventas	(804,550)	(730,956)
Pagado por impuesto a las ventas	(145,505)	(142,068)
Pagado por impuesto de renta	(94,542)	(92,554)
SUBTOTAL EFFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN	630,067	521,121
Adquisición de propiedades, planta y equipo, neto	(151,182)	(470,526)
Adquisición de cargos diferidos	(14,141)	(76,599)
Ingreso por venta de propiedades, planta y equipo, neto	217,312	104,101
Adquisición de inversiones	(140,076)	(10,545)
Adquisición de intangibles	(314,158)	(8,039)
Ingreso por venta de intangibles	7,717	-
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO USADO EN BIENES DE CAPITAL	(394,528)	(461,608)
Recibido (pagado) inversiones negociables	(25,431)	145,260
Ingreso por venta de inversiones permanentes	47,797	1,906
Intereses recibidos	46,360	63,662
Dividendos y participaciones recibidas	-	29
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO GENERADO (USADO) POR OTRAS INVERSIONES	68,726	210,857
TOTAL EFFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(325,802)	(250,751)
Préstamos recibidos	(7,357)	580,887
Pago de cuotas de capital préstamos	(552,773)	(543,469)
Dividendos decretados y pagados	(36,565)	(56,287)
Emisión de acciones	650,475	-
Colocación de papeles comerciales y bonos, neto	-	(70,000)
Intereses pagados por préstamos y bonos	(164,635)	(179,091)
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO (USADO) GENERADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(96,141)	(267,960)
Ingresos de efectivo por otros conceptos	84,600	81,771
Salida de efectivo por pago de impuesto al patrimonio	(26,101)	(39,152)
Salida de efectivo por otros conceptos	(55,544)	(79,184)
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO USADO POR OTROS CONCEPTOS	2,955	(36,565)
TOTAL AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFFECTIVO	211,079	(34,155)
SALDO INICIAL DE EFFECTIVO	185,031	219,186
SALDO FINAL DE EFFECTIVO	396,110	185,031



GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal de Almacenes Éxito S.A.
(Ver certificación adjunta)

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
CONCILIACIÓN DE LA UTILIDAD NETA CON EL EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN		
UTILIDAD NETA DEL AÑO	147,302	153,322
Ajustes para reconciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto en las actividades de operación:		
Amortización corrección monetaria diferida	(1,329)	(875)
Depreciación de propiedades, planta y equipo, neto	204,025	207,851
Amortización de cargos diferidos	50,649	38,683
Amortización de intangibles	29,056	30,778
Amortización arrendamiento pagado por anticipado	812	934
Disminución de la amortización del cálculo actuarial	267	(368)
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo, neto	(71,673)	(88,292)
Aumento (disminución) de provisión para protección de inversiones, neto	(39,562)	40,109
Aumento (disminución) de provisiones de propiedades, planta y equipo, neto	(1,718)	298
Ajuste por diferencia en cambio de inversiones en el exterior, neto	14,594	(16,836)
Utilidad en venta de inversiones, neto	(5,897)	(808)
Pérdida en liquidación de sociedades	-	634
Pérdida en venta de inversiones	31,766	-
Utilidad en venta de intangibles	(2,141)	(223)
Variaciones en cuentas no operacionales	(21,641)	10,564
Gastos causados	18,113	(71,357)
Dividendos y participaciones recibidas	-	(29)
Donaciones	2,044	2,020
Gravamen a los movimientos financieros	1,141	3,127
Aumento en inventario	143,048	(29,098)
Aumento en proveedores	59,917	152,445
Obligaciones laborales	(12,131)	(4,772)
Traslado de activos a inversiones negociables	2,405	-
Intereses recibidos	(49,207)	(67,866)
Intereses pagados	167,994	184,137
Impuestos por pagar	(39,143)	(30,960)
Gasto siniestro	-	2,223
Interés minoritario	182	5,333
Otros menores	1,194	147
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS OPERACIONES	630,067	521,121

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.

Claudia Patricia Álvarez
CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)

Luzele Rodríguez
LUZELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal de Almacenes Éxito S.A.
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 1

COMPAÑÍA MATRIZ Y SUS FILIALES

La sociedad Almacenes Éxito S.A., compañía matriz, fue constituida, de acuerdo con las leyes colombianas, el 24 de marzo de 1950. Su objeto social consiste en la adquisición, almacenamiento, transformación, y en general, la distribución y venta bajo cualquier modalidad comercial incluyendo la financiación de la misma, de toda clase de mercancías y productos nacionales o extranjeros, al por mayor y al detal.

Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Envigado, Colombia, carrera 48 No. 32B Sur - 139. El término de duración de la sociedad expira el 31 de diciembre del año 2050.

En mayo del año 2007 el grupo Casino de Francia adquirió el control de la matriz y sus filiales, a 31 de diciembre de 2008 tenía una participación de 59.8% en el capital accionario.

La sociedad Carulla Vivero S.A., compañía filial, fue constituida, de acuerdo con las leyes colombianas en 1905. Su objeto social comprende, principalmente: la compra, venta, importación, exportación, transformación, empaque, producción y en general el comercio de alimentos, drogas, cosméticos, artículos para el hogar, ropa, electrodomésticos y otros semejantes, operaciones que realiza en establecimientos o locales propios o ajenos. Su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Bogotá, D.C., Colombia, carrera 68D No. 21-35. El término de duración de la sociedad expira el 30 de junio del año 2072.

La sociedad Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. "DIDETEXCO S.A.", compañía filial, fue constituida en julio 13 de 1976, mediante escritura pública No. 1138 de la Notaría Séptima de Medellín. Su objeto social consiste en adquirir, almacenar, transformar, confeccionar, vender y en general, distribuir bajo cualquier modalidad toda clase de mercancías textiles de confección nacional o extranjera y adquirir, dar o tomar en arrendamiento bienes raíces con destino al establecimiento de almacenes, centros comerciales u otros sitios adecuados para la distribución de mercancías y la venta de bienes o servicios. Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Envigado, Colombia, carrera 48 No. 32 Sur - 29. El término de duración de la sociedad expira el 13 de julio de 2026.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 2

PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Para la preparación de sus estados financieros, la matriz y sus filiales observan principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia que son prescritos por disposición legal, por normas e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia, la Superintendencia de Sociedades y otras normas legales; dichos principios pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado. A continuación se describen las principales políticas y prácticas que la matriz y sus filiales han adoptado en concordancia con lo anterior:

Principios de consolidación

El método de consolidación empleado es el de integración global, mediante este método se incorporan a los estados financieros de la matriz, la totalidad de los activos, pasivos, patrimonio y resultados de las sociedades filiales, previa eliminación en la matriz, de la inversión efectuada por ella en el patrimonio de las filiales, así como de las operaciones y saldos recíprocos existentes a la fecha de corte de los estados financieros consolidados.

Así las cosas, los estados financieros consolidados revelan, de manera adecuada, la magnitud de los recursos bajo control exclusivo, con lo cual, además, se consigue establecer un factor aproximado del nivel económico de la responsabilidad que le compete a la matriz.

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de la matriz y sus filiales. Todos los saldos y transacciones significativas entre estas compañías fueron eliminados en la consolidación.

Las cifras que se presentan a continuación fueron tomadas de los estados financieros individuales de la matriz y sus filiales a 31 de diciembre, certificados y dictaminados con sujeción a lo prescrito por las normas legales vigentes:

SOCIEDAD	ACTIVOS		PASIVOS		PATRIMONIO		RESULTADOS	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Almacenes Éxito S.A.	6,391,483	5,937,611	2,228,360	2,543,644	4,163,123	3,393,967	147,302	153,322
Carulla Vivero S.A. (1)	937,131	906,190	224,136	329,021	712,995	577,169	77,909	22,682
Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. "Didetexco S.A." (2)	129,826	124,673	16,406	41,021	113,420	83,652	3,641	4,499
El Faro de Cauca	-	5,276	-	-	-	5,276	-	-
Totales	7,458,440	6,973,750	2,468,902	2,913,686	4,989,538	4,060,064	228,852	180,503

(1) El porcentaje de participación de Almacenes Éxito S.A. en Carulla Vivero S.A. a 31 de diciembre de 2009 asciende a 99.87% (2008 - 77.05%).

Las ventas netas de Carulla Vivero S.A. del año 2009 ascendieron a \$177,514; los gastos operacionales de administración y ventas ascendieron a \$54,900; que representan 30.9% de las ventas; la utilidad operacional ascendió a \$105,582, y la utilidad neta a \$77,909.

(2) Las ventas de Didetexco S.A. del año 2009 son \$138,849 y los gastos operacionales de administración y ventas como proporción de las ventas representan 14.26%, la utilidad operacional para el año 2009 fue de \$3,950 y la utilidad neta ascendió a \$3,641.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Efectos de la consolidación en los activos, pasivos, patrimonio y resultados de la matriz:

	Cifras antes de la consolidación		Cifras después de la consolidación	
	2009	2008	2009	2008
Total activos	6,391,483	5,937,611	6,325,051	6,208,356
Total pasivos	2,228,360	2,543,644	2,162,759	2,683,894
Interés minoritario	-	-	3,465	135,142
Total patrimonio	4,163,123	3,393,967	4,158,827	3,389,320
Total resultados	147,302	153,322	147,302	153,322

Conciliación de la utilidad de la matriz y los resultados de sus filiales con la utilidad consolidada:

	2009	2008
Utilidad de Almacenes Éxito S.A.	147,302	153,322
Utilidad de Didetexco S.A.	3,641	4,499
Utilidad de Carulla Vivero S.A.	77,909	22,682
	228,852	180,503
Método de participación Carulla Vivero S.A.	(77,810)	(17,476)
Intereses minoritarios Carulla Vivero S.A.	(99)	(5,206)
Método de participación Didetexco S.A.	(3,905)	(3,671)
Intereses minoritarios Didetexco S.A.	(81)	(127)
Utilidad no realizada en inventarios	347	(701)
Utilidad neta consolidada	147,302	153,322

Ajustes por inflación

Mediante la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006, el gobierno nacional eliminó los ajustes por inflación en materia fiscal a partir del 1° de enero de 2007. En materia contable los ajustes por inflación fueron eliminados mediante el Decreto 1536 del 7 de mayo de 2007 de manera retroactiva a partir del 1° de enero de 2007. Los ajustes por inflación acumulados en las cuentas hasta el 31 de diciembre de 2006 no se reversan y forman parte del saldo de sus respectivas cuentas para todos los efectos contables; hasta su cancelación, depreciación o amortización. Así mismo, el saldo de la cuenta de revalorización del patrimonio puede ser disminuido por el reconocimiento del impuesto al patrimonio liquidado y no podrá distribuirse como utilidad hasta tanto no se liquide la matriz y sus filiales o se capitalice su valor de acuerdo con las normas legales. Una vez se capitalice, podrá servir para absorber pérdidas, únicamente cuando la matriz y sus filiales se encuentren en causal de disolución y no podrá utilizarse para disminuir el capital. Esta capitalización representa para los accionistas un ingreso no constitutivo de renta y ganancia ocasional.

En el mes de diciembre de 2009, la matriz y sus filiales, acogiéndose a la norma antes mencionada, registraron como menor valor de la revalorización del patrimonio \$26,101 (2008 - \$26,101). El efecto total de este cambio en principios contables fue el de aumentar la utilidad en la misma cuantía para los años 2009 y 2008 lo cual corresponde a 17.7% y a 17.0% respectivamente.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Conversión de moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se contabilizan a las tasas de cambio aplicables que estén vigentes en sus respectivas fechas. Al cierre de cada ejercicio, los saldos de caja, bancos, cuentas por cobrar o por pagar, obligaciones financieras y las inversiones en moneda extranjera se ajustan a la tasa de cambio aplicable, que desde finales de 1991 es la tasa de cambio representativa del mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia. En lo relativo a saldos por pagar sólo se llevan a resultados, como gastos financieros, las diferencias de cambio que no sean imputables a costos de adquisición de activos. Son imputables a costos de adquisición de activos las diferencias en cambio mientras dichos activos estén en construcción o instalación y hasta que se encuentren en condiciones de utilización.

Clasificación de activos y pasivos

Los activos y pasivos se clasifican de acuerdo con el uso a que se destinan o según su grado de realización, disponibilidad, exigibilidad o liquidación, en términos de tiempo y valores.

Para el efecto se entiende como activos corrientes aquellas sumas que serán realizables o estarán disponibles en un plazo no mayor a un año y como pasivos corrientes, aquellas sumas que serán exigibles o liquidables también en un plazo no mayor a un año.

Disponible y equivalentes

Representan los recursos de liquidez inmediata con los que cuenta la matriz y sus filiales. Dentro del rubro se encuentran registrados los saldos en caja, los bancos y las corporaciones, además de los rubros pendientes de compensación por las diferentes redes bancarias.

Deudores

Representan los recursos que otorgan la facultad de reclamar a un tercero la satisfacción del derecho que incorporan, sea en dinero, bienes o servicios, según lo acordado entre las partes, como consecuencia de un negocio jurídico con modalidad de pago a crédito.

Las cuentas por cobrar se contabilizan bajo el método del costo, el cual, cuando sea el caso, se ajusta de acuerdo con la unidad de medida o moneda funcional pactada para su pago.

Al cierre del período se evalúa técnicamente su recuperabilidad y se reconocen las contingencias de pérdida de su valor.

Inventarios

El inventario de mercancías no fabricadas por la matriz y sus filiales se contabiliza al costo. El costo del inventario de la matriz se calcula cada mes por el método retail. Los inventarios de la Industria de Carulla Vivero S.A. están valorados con el método de promedio ponderado.

El inventario de materiales, repuestos y accesorios se contabiliza al costo. En la matriz, al cierre del año se registra el inventario físico valorizado por el método primeras en entrar primeras en salir (PEPS). En el caso de las filiales Carulla Vivero S.A. y Didetexco S.A. el inventario físico se valoriza por el método de promedio ponderado.

La mercancía en vía se valoriza con base en el método de valores específicos.

Al cierre del ejercicio, se registra una provisión para reconocer el valor de mercado de los inventarios.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Inversiones

1. Inversiones negociables

Son aquellas que se encuentran representadas en títulos o documentos de fácil enajenación, sobre los que el inversionista tiene el serio propósito de realizar el derecho económico que incorporen en un lapso no superior a tres (3) años calendario. Pueden ser de renta fija o de renta variable.

- a. **Las inversiones negociables de renta fija**, se contabilizan bajo el método del costo y posteriormente en forma exponencial a partir de la tasa interna de retorno calculada en el momento de la compra. La diferencia con respecto al valor de mercado o su valor estimado al cierre del período se registra como un mayor o menor valor de la inversión con cargo o abono a resultados.
- b. **Las inversiones negociables de renta variable**, se contabilizan bajo el método del costo, los resultados de las diferencias surgidas por la actualización periódica de los precios de mercado y el último valor contabilizado se registran afectando directamente el valor de las inversiones contra las cuentas de resultados.

2. Inversiones permanentes

Son aquellas respecto de las cuales el inversionista tiene el serio propósito de mantenerlas hasta la fecha de vencimiento de su plazo de maduración o redención.

- a. **Las inversiones permanentes de no controlantes**, se contabilizan al costo que incluye ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006.

De acuerdo con normas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, al cierre del ejercicio, si el valor de realización de las inversiones de no controlantes (valor en bolsa o intrínseco, según corresponda) es menor que el costo, la diferencia se registra como desvalorización y como menor valor del patrimonio, en la cuenta de superávit por valorizaciones, excepto para las compañías no controladas que se encuentran en estado de disolución para posterior liquidación o que se presenten pérdidas recurrentes, en cuyo caso el menor valor es registrado con cargo al estado de resultados, basados en el principio de prudencia de la matriz.

Cualquier exceso del valor de mercado o del valor estimado al cierre del período es contabilizado separadamente como valorización, con abono a la cuenta patrimonial de superávit por valorizaciones.

La inversión en Cativén S.A. se registró de acuerdo con el estudio de valoración de la matriz realizado a diciembre de 2008.

Propiedades, planta y equipo y depreciación

Se denomina con el nombre de propiedades, planta y equipo a todo recurso tangible controlado por la matriz y sus filiales, obtenido, construido o en proceso de construcción, empleado dentro del giro ordinario de sus actividades para la producción de otros bienes o para la prestación de servicios destinados para el consumo propio o el de terceros, y cuya contribución en la generación de ingresos excede de un año calendario.

Las propiedades, planta y equipo se contabilizan bajo el método del costo, el cual incluye ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006.

El costo de las propiedades, planta y equipo incluye el valor de todos los conceptos necesarios para su puesta en marcha o funcionamiento. Por tal razón, una vez el bien pueda potencialmente ser usado, cesa el reconocimiento como mayor costo del bien, del valor de los conceptos causados o erogados con posterioridad a tal fecha o de las adiciones al mismo.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

En tal sentido, gastos ocasionados con motivo de la adquisición, montaje o construcción del bien tangible, tales como ingeniería, supervisión, impuestos, intereses y corrección monetaria, son susceptibles de constituir parte del costo del mismo sólo hasta que el bien se encuentre en condiciones de utilización, independientemente de su uso real o material y una vez el bien pueda ser utilizado, tales conceptos son registrados como gastos del ejercicio en que se causen o desembolsen, lo que sea primero.

Las reparaciones y el mantenimiento de estos activos se cargan a resultados.

Las ventas y retiros de tales activos se descargan al costo neto respectivo, y las diferencias entre el precio de venta y el costo neto se llevan a resultados.

La depreciación se calcula sobre el costo, por el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos a tasas anuales de:

- 5% para construcciones y edificaciones.
- 10% para maquinaria y equipo, equipo de transporte y equipo de oficina.
- 20% para otros equipos de transporte (vehículos), equipo de cómputo y pos escáner.

Las adquisiciones de muebles de exhibición tales como góndolas; los *tags* de seguridad, los carros de auto-servicio y señalización entre otros, se deprecian por línea recta con un porcentaje de aceleración entre 25% y 50% por turno adicional.

Por política de la matriz y sus filiales, el valor residual de los activos fijos establecido para el cálculo de la depreciación es cero (0).

1. Métodos de valuación

Con sujeción a las normas técnicas, son criterios de valuación aceptados: valor o costo histórico, el valor actual o de reposición, el valor de realización o de mercado y el valor presente o descontado.

- Valor o costo histórico**, es el que representa el importe original obtenido en efectivo o en su equivalente en el momento de realización de un hecho económico.
- Valor actual o de reposición**, es el que representa el importe en efectivo que se consumiría para reponer un activo o se requeriría para liquidar una obligación en el momento actual.
- Valor de realización o de mercado**, es el que representa el importe en efectivo, en el que se espera sea convertido un activo o liquidado un pasivo en el curso normal de los negocios.
- Valor presente o descontado**, es el que representa el valor presente de las entradas o salidas netas en efectivo, que generaría un activo o un pasivo.

Al considerar las cualidades que debe tener la información contable contenidas en el Decreto Reglamentario 2649 de 1993, artículo 4, la matriz y sus filiales han optado porque la propiedad, planta y equipo se valúen por el método de valor de realización o de mercado.

Para efectos de la valuación a valor de realización o de mercado, éste se determina con sujeción a avalúos comerciales, que deben ser realizados con una periodicidad máxima de tres años calendario. Para efectuar estos avalúos se exceptúan, por disposición legal, aquellos activos cuyo valor ajustado sea inferior a veinte (20) salarios mínimos legales mensuales.

Los avalúos son efectuados por personas que no tienen ninguna relación con la matriz y sus filiales que puedan dar origen a conflictos de interés, esto es, que no existe entre el evaluador y la matriz y sus filiales nexos,

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

relaciones u operaciones paralelas que involucren un interés que, real o potencialmente, impidan un pronunciamiento justo y equitativo, ajustado a la realidad del objeto del avalúo.

En aquellos casos en que el valor de la propiedad, planta y equipo sea inferior al costo contable del mismo, este último se ajusta mediante provisiones, que afectan los resultados de la matriz y sus filiales.

En aquellos casos en que el valor de la propiedad, planta y equipo sea superior al costo contable del mismo, este último se ajusta mediante valorizaciones, que afectan directamente el patrimonio de la matriz y sus filiales.

Intangibles

Representan recursos que implican un derecho o privilegio oponible a terceros, y de cuyo ejercicio o explotación pueden obtenerse beneficios económicos durante varios períodos futuros.

Se clasifican en esta categoría conceptos tales como: bienes entregados en fiducia, marcas, crédito mercantil.

El costo de estos activos corresponde a erogaciones incurridas, claramente identificables, el cual incluye ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006. Para reconocer su contribución a la generación de ingresos se amortizan de manera sistemática durante su vida útil.

1. Crédito mercantil

Se registra como crédito mercantil el valor adicional pagado por la compra de negocios o la compra de sociedades en las cuales se adquiera el control.

El valor del crédito mercantil en el caso de adquisición del control de sociedades es el exceso del costo de adquisición frente al valor del patrimonio contable de la adquirida.

El crédito mercantil adquirido se registra como un intangible y se amortiza mensualmente afectando el estado de resultados durante el plazo de 20 años.

La determinación de la amortización anual se hace utilizando el método de amortización exponencial según la Circular Externa 034 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia. El porcentaje de amortización utilizado para el año 2009 fue de 2.82% (2008 - 2.64%).

Diferidos

Los activos diferidos corresponden a:

- 1. Gastos pagados por anticipado**, representan los valores pagados por anticipado y se deben amortizar en el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos, tales como intereses, seguros, arrendamientos y otros incurridos para recibir servicios en el futuro.
- 2. Cargos diferidos**, representan bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en otros períodos. Éstos incluyen ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 y su amortización se calcula de la siguiente manera:
 - a. Mejoras a propiedades ajenas**, se amortizan en el período menor entre la vigencia del respectivo contrato (sin tener en cuenta las prórrogas) y su vida útil probable, cuando su costo no es recuperable.
 - b. Programas para computador (software)**, se amortizan a tasas de 33% y 20% anual dependiendo del propósito para el que se realice su adquisición.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- 3. Corrección monetaria diferida**, la corrección monetaria diferida crédito corresponde a los ajustes por inflación efectuados a las construcciones en curso y a los cargos diferidos no monetarios que están en etapa preoperativa y su amortización se efectúa a partir de la fecha en la cual se empiecen a percibir ingresos y durante el término establecido para el diferido respectivo. La corrección monetaria diferida débito corresponde a la parte proporcional del ajuste sobre el patrimonio, concerniente a los activos que generaron un abono en la corrección monetaria diferida crédito.

Como consecuencia de la eliminación de los ajustes por inflación en materia contable a partir del 1° de enero de 2007, los saldos a 31 de diciembre de 2006 de la corrección monetaria diferida débito y la corrección monetaria diferida crédito se seguirán amortizando de acuerdo con la vida útil del activo que las generó, registrando un gasto extraordinario no operacional o un ingreso diverso no operacional, respectivamente. En el evento en que el activo que los originó sea enajenado, transferido o dado de baja, de igual manera los saldos acumulados en estas cuentas deberán cancelarse.

- 4. Impuesto diferido**, se debe contabilizar como impuesto diferido por cobrar o por pagar el efecto de las diferencias temporales que impliquen el pago de un mayor o menor valor del impuesto de renta, en el año corriente, calculado a tasas actuales, siempre que exista una expectativa razonable de que tales diferencias se revertirán.

El impuesto diferido se amortiza en los periodos en los cuales se reviertan las diferencias temporales que lo originaron.

Valorizaciones y desvalorizaciones

Las valorizaciones y desvalorizaciones de activos que forman parte del patrimonio, incluyen:

- a. Excesos de avalúos comerciales de bienes muebles e inmuebles sobre su costo neto según libros.
- b. Excesos o defectos del valor intrínseco o del valor en bolsa de algunas inversiones, incluyendo los derechos fiduciarios, al fin del ejercicio, sobre su costo neto según libros.
- c. Valorizaciones y desvalorizaciones de inversiones, de acuerdo con normas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Obligaciones financieras

Corresponden a obligaciones contraídas por la matriz y sus filiales con establecimientos de crédito u otras instituciones financieras del país o del exterior, se incluyen también los sobregiros bancarios y las operaciones de cobertura.

El valor registrado corresponde al monto principal de la obligación y los gastos financieros que no incrementan el capital se registran como gastos acumulados por pagar.

Instrumentos financieros derivativos

La matriz realizó operaciones con instrumentos financieros derivativos, con el propósito de reducir su exposición a fluctuaciones en el mercado de sus obligaciones, en el tipo de cambio de moneda y en las tasas de interés. Esos instrumentos incluyen contratos SWAPs.

La matriz registra los derechos y obligaciones que surgen en los contratos y los muestra netos en el balance aplicando contabilidad de coberturas según las Circulares Externas 025 y 049 de 2008 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

En su valoración ha adoptado las siguientes políticas:

- a. Los contratos derivativos realizados con propósitos comerciales son ajustados a su valor de mercado de fin de ejercicio con cargo o abono a resultados, según el caso. El valor de mercado es determinado con base en cotizaciones de bolsa o, a falta de estas, con base en técnicas de flujos futuros de caja descontados o de modelos de opciones.
- b. Los contratos derivativos con propósitos de cobertura de los pasivos financieros también son ajustados a su valor de mercado de la misma forma indicada anteriormente, pero el ajuste resultante, sea positivo o negativo, es registrado en el patrimonio.

Proveedores y cuentas por pagar

Representan obligaciones a cargo de la matriz y sus filiales originadas en bienes o servicios recibidos. Se registran por separado las obligaciones de importancia, tales como proveedores, acreedores y otros. Las cuentas por pagar se contabilizan bajo el método del costo, el cual, cuando sea del caso, se ajusta de acuerdo con la medida o moneda funcional pactada para su pago.

Impuestos, gravámenes y tasas

Representan el valor de los gravámenes de carácter general y obligatorio a favor del Estado y a cargo de la matriz y sus filiales, determinados con base en las liquidaciones privadas generadas en el respectivo período fiscal. Comprende, entre otros, los impuestos de renta y complementarios, impuesto sobre las ventas y de industria y comercio.

La provisión para impuesto sobre la renta llevada a resultados incluye, además del impuesto sobre la renta gravable del ejercicio, el aplicable a las diferencias temporales generadas entre la utilidad comercial y la renta líquida.

Obligaciones laborales

Comprenden el valor de los pasivos a cargo de la matriz y sus filiales y a favor de los trabajadores o beneficiarios. Durante el período se registran estimaciones globales que son ajustadas al final del ejercicio, determinando el monto a favor de cada empleado, de conformidad con las disposiciones legales y las convenciones colectivas vigentes.

La matriz y sus filiales hacen aportes periódicos para cesantías y seguridad social integral: salud, riesgos profesionales y pensiones, a los respectivos fondos que asumen estas obligaciones, sean privados o al Instituto de Seguro Social.

Pasivos estimados y provisiones

Comprenden todas las obligaciones presentes a cargo de la matriz y sus filiales, cuyo monto definitivo depende de un hecho futuro pero cierto, y que en atención a los principios de realización, prudencia y causación requieren reconocimiento contable a través de provisiones. El reconocimiento contable de los pasivos estimados se efectúa durante el período en que éstos se realizan, afectando los activos y/o resultados de la matriz y sus filiales, según sea el caso.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Se entiende realizado un pasivo y hay lugar al cálculo y reconocimiento contable de su monto estimado, cuando quiera que como resultado de un hecho económico se genera una obligación de hacer o dar a cargo de la matriz y sus filiales, pero que por razones temporales no se conoce con certeza su cuantía definitiva, aunque se poseen suficientes elementos para calcular en forma razonable su valor.

Pensiones de jubilación

Se denomina pensión de jubilación a la prestación laboral de carácter especial que, a favor de los empleados y a cargo de la matriz y sus filiales, se genera en virtud de normas legales o contractuales y consiste en el pago mensual de una suma de dinero, reajutable de acuerdo con los índices establecidos por el gobierno nacional o las partes, durante la vida del titular del derecho o sus beneficiarios legales, según los parámetros y procedimientos establecidos en las normas legales o contractuales.

Los ajustes anuales del pasivo se realizan con base en estudios actuariales ceñidos a normas legales.

Los pagos de pensiones son cargados directamente a resultados.

Reconocimiento de ingresos, costos y gastos

Los ingresos provenientes de ventas se reconocen cuando se da la operación de intercambio definitivo; los provenientes de arrendamientos se reconocen en el mes en que se causan, y los provenientes de servicios durante el período contractual o cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos se registran con base en el método de causación.

Utilidad neta por acción

La utilidad neta por acción se calcula con base en el número de acciones suscritas en circulación al final del período, el cual fue de 333.174.004 para el año 2009 (2008 – 283.627.168).

Cuentas de orden deudoras y acreedoras

Se registran bajo cuentas de orden deudoras y acreedoras los compromisos pendientes de formalización y los derechos o responsabilidades contingentes, tales como las garantías otorgadas, los créditos documentarios sin utilizar, los valores recibidos en custodia o garantía y los contratos suscritos para la compra de mercancías, propiedades y equipos y operaciones de cobertura. Igualmente, se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de activos, información gerencial o control de futuras situaciones financieras. Por otra parte, se utilizan cuentas de orden denominadas fiscales para registrar diferencias entre las cifras contables y las cifras para efectos tributarios.

Concepto de materialidad

El reconocimiento y la presentación de los hechos económicos se determina según su importancia relativa.

Un hecho económico se considera material cuando, debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información.

Al preparar los estados financieros, incluidas sus notas, la importancia relativa para propósitos de presentación se determinó sobre una base de 5% aplicada al activo corriente y no corriente, al pasivo corriente y no corriente, al patrimonio, a los resultados del ejercicio, y a cada cuenta a nivel de mayor general individualmente considerada.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Reclasificaciones

Algunas partidas de los estados financieros del año 2008 han sido reclasificadas solo para efectos comparativos.

Control interno contable y administrativo

Durante los años 2009 y 2008 no hubo modificaciones importantes en el control interno contable y administrativo de la matriz y sus filiales.

Nota 3

TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las normas básicas existentes permiten la libre negociación de divisas extranjeras a través de los bancos y demás instituciones financieras a tasas libres de cambio. No obstante, para la matriz y sus filiales, la mayoría de las transacciones en moneda extranjera todavía requieren la aprobación oficial.

Las operaciones y los saldos en moneda extranjera se convierten a la tasa de cambio representativa del mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia, la cual fue utilizada para la preparación de los estados financieros a 31 de diciembre de los años 2009 y 2008. La tasa de cambio representativa del mercado a 31 de diciembre de 2009 fue de \$2,044.23* (2008 - \$2,243.59*).

(*) Expresado en pesos colombianos

La matriz y sus filiales tenían los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera, contabilizados por su equivalente en millones de pesos a 31 de diciembre:

	2009		2008	
	En US\$	Equivalente en millones de pesos	En US\$	Equivalente en millones de pesos
Deudores	4,202,748	8,591	3,849,218	8,636
Bancos	4,052,007	8,283	423,755	951
Inversiones negociables	-	-	115,536	259
Caja moneda extranjera	249,688	511	100,951	226
Total activo corriente	8,504,443	17,385	4,489,460	10,072
Inversiones	73,520,646	150,293	73,520,646	164,950
Total activo no corriente	73,520,646	150,293	73,520,646	164,950
Total activo	82,025,089	167,678	78,010,106	175,022
Obligaciones financieras del exterior (*)	78,250,000	159,961	162,250,000	364,022
Proveedores del exterior	16,151,122	33,017	19,227,874	43,139
Cuentas por pagar	3,972,120	8,120	7,580,722	17,008
Obligaciones financieras cartas de crédito	1,838,227	3,758	-	-
Total pasivo corriente	100,211,469	204,856	189,058,596	424,169
Obligaciones financieras del exterior (*)	117,125,000	239,430	195,375,000	438,341
Total pasivo no corriente	117,125,000	239,430	195,375,000	438,341
Total pasivo	217,336,469	444,286	384,433,596	862,510
Posición monetaria pasiva neta	(135,311,380)	(276,608)	(306,423,490)	(687,488)

(*) Incluye crédito sindicado por US\$144 millones. La matriz tiene cobertura para US\$195.3 millones representados en SWAPs con Bancolombia y Citibank (Ver nota 13).

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Las diferencias en cambio incurridas en el año fueron llevadas a las siguientes cuentas:

	2009	2008
Ingresos financieros	308,551	267,307
Gastos financieros	(227,248)	(327,961)
Gasto operaciones con cobertura (*)	(86,956)	69,509
(Gasto) ingreso financiero neto	(5,653)	8,855

(*) Corresponde al efecto de las operaciones de cobertura contratadas por la matriz para cubrir las inversiones, proveedores y obligaciones financieras en moneda extranjera.

Se registró ajuste por diferencia en cambio de la inversión en sociedades del exterior:

	2009	2008
Ingresos no operacionales	33,104	45,854
Gastos no operacionales	(47,761)	(29,031)
(Gasto) ingreso neto	(14,657)	16,823

Nota 4 DISPONIBLE

A 31 de diciembre el saldo del disponible comprendía:

	2009	2008
Bancos y corporaciones	344,433	105,556
Caja	51,677	79,475
Total	396,110	185,031

Durante el año 2009 la matriz y sus filiales registraron rendimientos provenientes de cuentas de ahorro en bancos y corporaciones por valor de \$1,727 (2008 - \$1,985).

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 5

INVERSIONES NEGOCIABLES

Las inversiones negociables a 31 de diciembre comprendían:

	2009	Tasa de interés	2008
Certificados de depósito a término (*)	122,103	Entre 3.00% y 3.45% Efectiva	102,652
Fondeos (*)	111,908	3.44% Nominal	60,065
Derechos fiduciarios (*)	6,618	Entre 2.80% y 3.70% Efectiva	58,057
Inversiones en moneda extranjera (Ver nota 3)	-		259
Fondo de inversión	5,835		-
Total	246,464		221,033

(*) El saldo a 31 de diciembre 2009 incluye fondeos constituidos con parte del producto de ventas de fin de año.

Durante el año 2009 la matriz y sus filiales registraron rendimientos provenientes de inversiones negociables por \$4,924 (2008 - \$5,464).

Ninguna de estas inversiones tiene restricciones o gravámenes que limiten su realización o negociabilidad.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 6 DEUDORES

El saldo de deudores a 31 de diciembre comprendía:

	2009	2008
CORRIENTE:		
Clientes	72,675	62,617
Anticipos de impuestos por cobrar (Ver nota 17)	63,972	63,372
Provisión clientes	(3,218)	(5,462)
Subtotal	133,429	120,527
Deudores varios:		
Sufinanciamiento por negocio Tarjeta Éxito (1)	19,435	20,411
Bonos promocionales (2)	18,178	4,762
Fondo de empleados	12,225	16,620
Concesionarios	11,271	7,541
Cativen S.A.	5,457	4,458
Por venta de activos fijos – Bienes inmuebles (3)	3,621	20,614
Intereses	560	583
Anticipos a contratistas y proveedores	537	909
Hogar Sacerdotal (antes Arquidiócesis de Medellín)	169	169
Casa matriz	72	72
Reclamaciones a compañías aseguradoras (4)	26	36,930
Predios del Sur S.A.	-	746
Otros deudores (5)	31,193	28,296
Provisión cuenta por cobrar a Cativén S.A.	(5,349)	(4,458)
Subtotal deudores varios	97,395	137,653
Total deudores corriente	230,824	258,180
NO CORRIENTE:		
Anticipos para compra de activos fijos (6)	25,257	20,850
Fondo de empleados	23,288	25,595
Por venta de activos fijos – Bienes inmuebles (7)	10,874	10,688
Otros deudores varios	22	1,243
Total deudores no corriente	59,441	58,376

(1) La cuenta por cobrar a Sufinanciamiento comprende conceptos asociados a la operación del negocio de la Tarjeta Éxito como regalías, reembolso de gastos compartidos y cobro por recaudo de cupones que se cancelarán en enero y febrero de 2010.

(2) Hace referencia a la cuenta por cobrar por los convenios con las principales Cajas de Compensación del país, al igual que con numerosos Fondos de Empleados de empresas del sector público y del sector privado de nuestra economía, los cuales se ampliaron de manera significativa durante el año 2009.

(3) Para el año 2009 comprende \$2,375 de la parte de corto plazo de la venta del local donde operaba el Centro de Distribución Belén en Medellín a Comfenalco Antioquia, \$873 por la venta de derechos sobre los locales de Centro Mayor en Bogotá, \$284 por la obra civil del Éxito Rionegro en Antioquia y otros por \$89.

(4) En 2008 esta cuenta por cobrar correspondía al saldo de las reclamaciones por daño emergente, lucro cesante y gastos extraordinarios con motivo de los siniestros ocurridos en el almacén Éxito Fontibón en la ciudad de Bogotá y el Centro de Distribución Las Vegas en el municipio de Envigado. El valor fue pagado en su totalidad por las aseguradoras en el año 2009.

Durante el 2009 la filial Didetexco S.A. tiene otras reclamaciones menores por \$26.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (5) Para el año 2009 los otros deudores comprenden: \$7,687 por embargos judiciales, \$5,548 por la venta de la inversión en Makro, \$3,974 por reclamaciones de impuestos, \$2,958 por préstamos de vivienda a empleados, \$2,293 por préstamos a Cooperativas de Empacadores, \$1,488 por arrendamientos de locales de la compañía, \$622 por la operación de recaudos de servicios públicos, \$548 por otros arrendamientos y otros menores por \$6,075.
- (6) Corresponde a anticipos entregados a contratistas para compra de bienes raíces y adecuación de almacenes, cuya cancelación se hará a través de legalizaciones de actas de obra y/o formalización de escrituras públicas durante el año 2010, son clasificadas a largo plazo de acuerdo con su propósito final que es la adquisición de activos fijos.
- (7) Corresponde a cuenta por cobrar generada por la venta del local donde operaba el Centro de Distribución Belén en la ciudad de Medellín a Comfenalco Antioquia, con una tasa de interés pactada del DTF + 1 semestre vencido, cuyo vencimiento es en el año 2014.

En el año 2009 la matriz y su filial Carulla Vivero S.A. registraron castigos de cartera por \$2,634 (2008 - \$540) e incluyeron nuevas provisiones por \$1,282 (2008 - \$3,890).

Los deudores largo plazo comprenden \$25,257 de anticipos en compras de activos fijos y \$34,184 de otros cuentas por cobrar, las cuales se recuperarán de la siguiente manera:

Año	Cuentas por cobrar al Fondo de Empleados de Almacenes Éxito S.A. Valor	Otros deudores varios y por venta de activos fijos (*) Valor
2011	3,008	2,375
2012	3,008	2,375
2013	2,912	2,375
2014	2,432	1,188
2015	1,676	2,561
2016 en adelante	10,252	22
Total	23,288	10,897

- (*) La tasa de interés pactada para los otros deudores varios, incluye DTF + 1 semestre vencido sobre la cuenta por cobrar a Comfenalco por la venta del local donde operaba el Centro de Distribución Belén en la ciudad de Medellín.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 7 INVENTARIOS

A 31 de diciembre el saldo de inventarios correspondía a:

	2009	2008
Mercancías para la venta	774,227	890,656
Inventarios en tránsito	13,509	32,493
Producto terminado confecciones	2,911	18,212
Materiales, repuestos y accesorios	20,247	15,063
Productos en proceso	11,216	7,616
Materias primas	6,262	4,951
Provisión para protección de inventarios	(22,089)	(20,073)
Total	806,283	948,918

Nota 8 INVERSIONES PERMANENTES

Los saldos a 31 de diciembre de las otras inversiones permanentes comprendían:

Ente económico	2009							2008	
	Método de valuación	Fecha de valor intrínseco o mercado	Valor en libros	Valori-zación (Ver nota 12)	Desvalo-rización (Ver nota 12)	Provisión	Valor de realización	Dividendos recibidos	Valor de realización
1. Inversiones de renta variable, en no controladas, voluntarias y participativas									
Cadena de Tiendas Venezolanas – Cativen S.A.	Mercado	Año 2008	147,799	-	-	(79,520)	68,279	-	74,938
Bono Sufinanciamiento (1)			49,500	-	-	-	49,500	-	49,500
Predios del Sur S.A. "En liquidación"	Intrínseco	Noviembre	3,451	-	-	(1,303)	2,148	-	2,111
Automerados de la Salud S.A. Panamá			2,493	562	-	-	3,055	-	3,290
Promotora de Proyectos S.A.	Intrínseco	Noviembre	196	-	(155)	-	41	-	59
Reforestadora El Guásimo S.A.	Intrínseco	Noviembre	37	6	-	-	43	-	43
Locatel Colombia S.A.	Intrínseco	Noviembre	37	-	-	(17)	20	-	17
Central de Abastos del Caribe S.A.	Intrínseco	Noviembre	26	37	-	-	63	-	65
Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	Intrínseco	Noviembre	10	6	-	-	16	-	16
Otras menores			585	142	-	-	727	-	638
Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. "En liquidación", antes Makro de Colombia S.A. (2)	Intrínseco	Noviembre	-	-	-	-	-	-	38,448
Makro Supermayorista S.A., antes Makro de Colombia S.A. (2)	Intrínseco	Noviembre	-	-	-	-	-	-	389
Patrimonio Autónomo Cadenalco 75 años (3)	Intrínseco	Diciembre	-	-	-	-	-	-	16,093
Servi-OILDTC S.A.	Intrínseco	Diciembre	-	-	-	-	-	-	313
2. Inversiones de renta variable, en no controladas, forzosas y no participativas									
Bonos de Solidaridad para la Paz (4)			1,541	-	-	-	1,541	-	1,574
Subtotal inversiones de renta variable			205,675	753	(155)	(80,840)	125,433	-	187,494
Provisión para protección de inversiones			(80,840)	-	-	-	-	-	(120,401)
Total inversiones permanentes			124,835	753	(155)	(80,840)	125,433	-	67,093

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (1) Bonos emitidos por Sufinanciamiento S.A. como parte del acuerdo de publicidad compartida con la matriz por la Tarjeta Éxito, por un valor nominal de \$49,500 a un plazo de 10 años con un rendimiento del IPC + 2% más el porcentaje de utilidad del acuerdo.
- (2) Durante el año 2009 la matriz efectuó la venta de las acciones de las sociedades: Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. "En liquidación", antes Makro de Colombia S.A., y Makro Supermayorista S.A., antes Makro de Colombia S.A., registrándose una pérdida en la venta de \$31,758.
- (3) En el año 2009 la matriz efectuó la venta de todos los títulos poseídos en el Patrimonio Autónomo Cadenalco 75 años, registrando una utilidad de \$5,897.
- (4) Bonos de Solidaridad para la Paz, son títulos a la orden emitidos por el Estado, con plazo de siete años y que devengan un rendimiento anual equivalente al 110% del PAAG. Los rendimientos registrados en el año 2009 ascendieron a \$40 (2008 - \$554). El saldo de los bonos corresponde a la inversión realizada en el año 2007 por un valor de \$1,375 cuyo vencimiento será en el año 2014.

Las inversiones permanentes no tienen restricciones ni gravámenes que limiten su negociabilidad o realización, excepto por la inversión que tiene la matriz en bonos de Sufinanciamiento los cuales fueron emitidos como parte del acuerdo de colaboración empresarial con Tarjeta Éxito con Sufinanciamiento S.A.

A continuación se presenta información adicional sobre las inversiones permanentes:

Clase de inversión de acuerdo con el ente económico	Actividad económica	Clase de acción	Número de acciones		% de participación sobre capital suscrito	
			2009	2008	2009	2008
Inversiones de renta variable, en no controladas, voluntarias y participativas						
Cadena de Tiendas Venezolanas - Cativen S.A.	Comercio	Ordinarias	15.249.340	15.249.340	28.62	28.62
Predios del Sur S.A.	Construcción	Ordinarias	1.496.328.719	1.496.328.719	19.47	19.47
Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. "En liquidación", antes Makro de Colombia S.A.	Comercio	Ordinarias	-	2.473.906.756	-	13.88
Makro Supermayorista S.A., antes Makro de Colombia S.A.	Comercio	Ordinarias	-	138.718	-	13.88
Promotora de Proyectos S.A.	Servicios	Ordinarias	138.631	138.631	5.50	5.52
Central de Abastos del Caribe S.A.	Comercio	Ordinarias	3.430	3.430	0.14	0.14
Reforestadora El Guásimo S.A.	Agricultura	Ordinarias	2.262.513	2.262.513	0.06	0.06
Servi-Oil DTC S.A.	Inmuebles	Ordinarias	-	41.080	-	5.93
Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P.	Servicios	Ordinarias	6.176	6.176	Menos del 5 por mil	Menos del 5 por mil
Carnes y Derivados S.A.	Industria	Ordinarias	30.002	30.002	Menos del 5 por mil	Menos del 5 por mil
Locatel Colombia S.A.	Comercio	Ordinarias	3.192	3.192	1.90	1.90
Galaxia Médica Colombia S.A.	Comercio	Ordinarias	20.000	20.000	5.00	5.00
Locatel Master Colombia S.A.	Comercio	Ordinarias	6.000	6.000	2.20	2.20
Automercados de la Salud S.A. Panamá	Comercio	Ordinarias	20.000	20.000	25.00	25.00

Para las demás inversiones en acciones de otras sociedades, la matriz no tiene planes establecidos de realización inmediata.

Para las inversiones de las que no se disponía del valor intrínseco a 31 de diciembre de 2009, se tomó el dato disponible a septiembre y noviembre de 2009 y se comparó con el valor registrado en libros a 31 de diciembre de 2008, con el fin de determinar su valorización o desvalorización.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Compañías en que se tiene una inversión superior a 10% de su patrimonio

Objeto social

Cadena de Tiendas Venezolanas – Cativen S.A., constituida en la ciudad de Caracas (Venezuela), en diciembre de 1994, inició operaciones en marzo de 1995. Su objeto principal es el establecimiento y operación de negocios mercantiles o fondos de comercio para la venta al detal en supermercados, hipermercados o en cualquier forma de organización, destinados a la importación, distribución y comercialización de toda clase de productos, bienes y mercancías. Sus actividades las realiza a través de los Hipermercados Éxito y Supermercados CADA.

Predios del Sur S.A. “En liquidación”, constituida por escritura pública No. 3423, otorgada en la Notaría 25 de Medellín, el día 6 de diciembre de 1996, según consta en el libro noveno del folio 1566 de la Cámara de Comercio de Medellín. Su objeto principal es invertir en la construcción de proyectos inmobiliarios en general, en zonas urbanas o rurales y cualquiera que sea la destinación de los inmuebles, con la finalidad de enajenar a título oneroso los inmuebles que integren los respectivos proyectos.

El 17 de diciembre de 2009, en el libro 9 bajo el No. 18157 en la Notaría 25 de Medellín, se aprobó la disolución de la sociedad y se denominará Predios del Sur “En liquidación”.

Automercados de la Salud S.A. Panamá, constituida mediante escritura pública 3380 otorgada en la notaría 5 del circuito de Panamá, el 9 de junio de 2004. Su objeto social principal es establecer, tramitar y llevar a cabo los negocios de una Compañía inversionista; comprar, vender y negociar en todas las clases de artículos de consumo, acciones, bonos y valores de todas clases; comprar, vender, arrendar o de otro modo adquirir o enajenar bienes raíces; solicitar y dar dinero en préstamo con o sin garantía, celebrar, extender, cumplir y llevar a cabo contratos de toda clase; constituirse en fiador de o garantizar la realización y cumplimiento de todos y cualquier contratos; dedicarse a cualquier negocio lícito que no esté vedado, etc.

Evolución de los activos, pasivos, patrimonio y utilidad de las sociedades con inversiones permanentes.

Las cifras que se presentan a continuación fueron tomadas de los estados financieros certificados con sujeción a lo prescrito por las normas legales vigentes de las sociedades con inversiones permanentes a diciembre 31 de 2009 y 2008, a excepción de las sociedades Predios del Sur S.A., Makro Supermayorista S.A. y Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. “En liquidación” para las cuales el comparativo se realiza a septiembre 30 para la primera y noviembre 30 de 2009 para las dos últimas:

SOCIEDAD	ACTIVOS		PASIVOS		PATRIMONIO		RESULTADOS		INGRESOS OPERACIONALES	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Cadena de Tiendas Venezolanas – Cativen S.A. (1)	1,462,909	1,160,764	911,826	724,512	551,083	436,252	(153,339)	14,166	2,743,472	2,758,442
Predios del Sur S.A. “En liquidación”	13,377	51,629	1,447	40,687	11,930	10,942	605	257	12,626	29,526
Makro Supermayorista S.A.	-	187,435	-	139,845	-	47,590	-	8,555	-	503,758
Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. “En liquidación”	-	333,968	-	2,929	-	331,039	-	(4,146)	-	6,439
Automercados de la Salud S.A. Panamá (2)	12,783	13,162	-	-	12,783	13,162	439	1,072	-	-
Totales	1,489,069	1,746,958	913,273	907,973	575,796	838,985	(152,295)	19,904	2,756,098	3,298,165

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

(1) Cifras tomadas de los estados financieros de Cativen S.A. en bolívares fuertes constantes a 31 de diciembre de 2009 y 2008, convertidos de bolívares a dólares y de dólares a pesos colombianos al tipo de cambio de \$2,044.23* para 2009 (2008 - \$2,243.59*).

Los estados financieros de Cativen S.A. del año 2009, a la fecha de presentación de este informe no han sido auditados.

La Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, mediante Acuerdo publicado en la *Gaceta Oficial* No. 39349 de enero 19 de 2010, declaró de utilidad pública e interés social todos los bienes inmuebles donde funcionan seis almacenes que operan la marca "Éxito" de propiedad de la sociedad Cadena de Tiendas Venezolanas S.A. - CATIVEN S.A.. Así mismo, dicho Acuerdo declara de utilidad pública e interés social los bienes de consumo, bienes muebles, vehículos y transportes existentes al momento de iniciar el procedimiento de expropiación. En desarrollo de este Acuerdo, el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela dictó el Decreto 7.185 del 19 de enero de 2010, mediante el cual ordenó la adquisición forzosa de los activos, bienes de consumo, bienes muebles e inmuebles, depósitos, transportes y bienhechurías que conforman la cadena de supermercados "Éxito" a nivel nacional.

(2) Cifras tomadas de los estados financieros de Automercados de la Salud S.A. Panamá, enviados por Locatel Colombia S.A. en pesos colombianos a 31 de diciembre de 2009.

(*) Expresado en pesos colombianos.

Nota 9

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO Y DEPRECIACIÓN

A 31 de diciembre las propiedades, planta y equipo y depreciación, comprendían lo siguiente:

	2009			2008		
	Costo	Depreciación acumulada	Costo neto	Costo	Depreciación acumulada	Costo neto
Construcciones y edificaciones (1)	1,768,664	(626,916)	1,141,748	1,716,941	(574,599)	1,142,342
Terrenos	475,488	-	475,488	494,324	-	494,324
Maquinaria y equipo	773,927	(453,822)	320,105	801,503	(447,170)	354,333
Equipo de oficina	480,932	(315,842)	165,090	479,775	(303,061)	176,714
Construcciones en curso	6,901	-	6,901	82,678	-	82,678
Equipo de cómputo y comunicación	263,140	(203,970)	59,170	273,650	(205,530)	68,120
Equipo de transporte	37,490	(28,823)	8,667	41,302	(30,453)	10,849
Maquinaria y equipo en tránsito	-	-	-	2,935	-	2,935
Armamento de vigilancia	49	(33)	16	49	(28)	21
Subtotal	3,806,591	(1,629,406)	2,177,185	3,893,157	(1,560,841)	2,332,316
Depreciación fiscal diferida (2)	-	-	-	-	8,012	8,012
Subtotal	3,806,591	(1,629,406)	2,177,185	3,893,157	(1,552,829)	2,340,328
Provisión propiedades, planta y equipo (3)	-	(15,811)	(15,811)	-	(17,515)	(17,515)
Total	3,806,591	(1,645,217)	2,161,374	3,893,157	(1,570,344)	2,322,813

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

(1) Durante el año 2009 la matriz realizó la venta de los siguientes predios:

Inmueble	Ciudad	Valor venta	Costo neto	Utilidad en venta
Local Éxito Chipichape	Cali	24,700	16,780	7,920
Local 103 Centro Comercial Pereira Plaza	Pereira	150	107	43
Local Galerías	Bogotá	2,650	1,859	791
Centro de Distribución Las Vegas	Envigado	130,000	84,302	45,698
Local Ley Siete de Agosto	Bogotá	900	17	883
Local Ley Centro Comercial Bolívar	Cúcuta	4,350	1,099	3,251
Local 11 Centro Comercial Portal La Sabana	Bogotá	1,800	2,092	(292)
Local 102 Centro Comercial Pereira Plaza	Pereira	150	102	48
Total		164,700	106,358	58,432

(2) Para propósitos exclusivamente fiscales, a partir de 1997 y hasta el año 2000, la compañía aplicó el método de reducción de saldos para las construcciones capitalizadas a partir de 1995. Para tener derecho a este beneficio, se creó una reserva equivalente a 70% del mayor valor solicitado por la depreciación fiscal (Ver nota 22.3), la cual se apropió cada año de las utilidades del ejercicio.

(3) Para el año 2009 incluye provisión por \$114 y recuperación por \$1,818 (2008 provisión por \$616 y recuperación por \$318). Las propiedades más representativas que se incluyen en la provisión son las ubicadas en la ciudad de Medellín.

Las propiedades, planta y equipo no tienen restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad y representan bienes de plena propiedad.

VALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

A 31 de diciembre, el resumen de las valorizaciones y provisiones es el siguiente:

1. Con valorización

Clase	2009			2008		
	Valor de realización	Costo neto	Valorización (Ver nota 12)	Valor de realización	Costo neto	Valorización (Ver nota 12)
Terrenos y edificaciones	2,452,764	1,501,626	951,138	2,427,162	1,579,726	847,436
Maquinaria y equipo	152,486	96,323	56,164	177,906	97,708	80,198
Equipo de oficina	43,693	25,546	18,147	37,432	17,035	20,397
Equipo de transporte	12,625	5,199	7,425	15,637	7,139	8,498
Total	2,661,568	1,628,694	1,032,874	2,658,137	1,701,608	956,529

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

2. Con provisión

Clase	2009			2008		
	Valor de realización	Costo neto	Provisión	Valor de realización	Costo neto	Provisión
Terrenos y edificaciones	28,342	42,444	(14,102)	50,487	64,952	(14,465)
Maquinaria y equipo	8,750	10,352	(1,602)	14,282	17,135	(2,853)
Equipo de oficina	-	1	(1)	269	397	(128)
Equipo de transporte	1,911	2,017	(106)	535	604	(69)
Total	39,003	54,814	(15,811)	65,573	83,088	(17,515)

Los avalúos técnicos de bienes inmuebles y bienes muebles son realizados cada tres años de acuerdo con el artículo 64 del Decreto 2649 de 1993 "Principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia".

Nota 10 INTANGIBLES, NETO

A 31 de diciembre el valor de los intangibles está representado en:

	2009			2008		
	Costo	Amortización acumulada	Costo neto	Costo	Amortización acumulada	Costo neto
Crédito mercantil Carulla Vivero S.A. (1)	998,260	(50,393)	947,867	690,048	(31,089)	658,959
Derechos fiduciarios inmobiliarios (2)	4,778	(62)	4,716	90,347	(16,481)	73,866
Marcas (3)	37,916	(7,648)	30,268	38,134	(5,709)	32,425
Crédito mercantil otros	79,676	(72,022)	7,654	79,676	(65,864)	13,812
Otros derechos (4)	24,162	-	24,162	12,867	-	12,867
Crédito mercantil Home Mart	9,610	(3,732)	5,878	8,859	(2,812)	6,047
Derechos en acciones	1,062	-	1,062	1,062	-	1,062
Concesiones y franquicias	-	-	-	685	(685)	-
Total	1,155,464	(133,857)	1,021,607	921,678	(122,640)	799,038

(1) El crédito mercantil registrado durante el año 2009 corresponde al exceso patrimonial pagado por la matriz en la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A. por \$692,101 (2008 - \$690,048), incluye todos los costos incurridos por la matriz en la compra de dicha sociedad (Ver nota 27).

En el mes de diciembre del año 2009 la matriz adquirió el 22.5% adicional de la sociedad Carulla Vivero S.A. registrando un crédito mercantil por \$306,159.

El valor total de la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A., incluyendo gastos incurridos en el proceso de compra, ascendió a \$1,521,312.

Al cierre del ejercicio no existen contingencias que puedan ajustar o acelerar la amortización del crédito mercantil adquirido con la sociedad Carulla Vivero S.A.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (2) Para el año 2009 se restituyó por parte del Patrimonio Autónomo BYC Éxito, el inmueble Éxito Villamayor en la ciudad de Bogotá.
- (3) Para la filial Carulla Vivero S.A. incluye la marca Surtimax y Merquefácil.
- (4) Incluye la entrega de dinero al Patrimonio Autónomo Fideicomiso City Plaza por valor de \$18,802, donde Almacenes Éxito S.A. se vincula como beneficiario de área, derechos locales Centro Mayor por \$4,425 y otros por \$935.

Nota 11

DIFERIDOS, NETO

Los diferidos a 31 de diciembre comprendían:

	2009			2008		
	Costo	Amortización acumulada	Valor neto	Costo	Amortización acumulada	Valor neto
Gastos pagados por anticipado						
Seguros	5,568	-	5,568	5,537	-	5,537
Mantenimiento	817	-	817	1,677	-	1,677
Arrendamientos	1,333	-	1,333	1,057	-	1,057
Otros	267	-	267	712	-	712
Publicidad	664	-	664	299	-	299
Subtotal gastos pagados por anticipado	8,649	-	8,649	9,282	-	9,282
Impuesto de renta diferido (Ver nota 17)	20,911	-	20,911	52,201	-	52,201
Subtotal diferido corriente	29,560	-	29,560	61,483	-	61,483
Cargos diferidos:						
Mejoras a propiedades ajenas	225,554	(114,815)	110,739	222,577	(89,951)	132,626
Programas para computador (1)	125,440	(92,459)	32,981	116,543	(73,210)	43,333
Arrendamientos (2)	10,208	-	10,208	11,020	-	11,020
Corrección monetaria diferida	19,332	(13,665)	5,667	19,331	(10,863)	8,468
Impuesto de renta diferido (Ver nota 17)	51,444	-	51,444	8,162	-	8,162
Subtotal diferido no corriente	431,978	(220,939)	211,039	377,633	(174,024)	203,609
Total diferido en el activo	461,538	(220,939)	240,599	439,116	(174,024)	265,092
Pasivo:						
Corrección monetaria diferida	29,480	(21,125)	8,355	29,480	(16,994)	12,486
Impuesto de renta diferido (Ver nota 17)	-	-	-	2,644	-	2,644
Total diferido no corriente en el pasivo	29,480	(21,125)	8,355	32,124	(16,994)	15,130

- (1) En el año 2009 la matriz adquirió programas de computador para su programa de expansión por valor de \$8,897.
- (2) En el año 2009 incluye pago anticipado de los contratos de arrendamiento de los locales donde operan los almacenes Pomona San Lucas en la ciudad de Medellín por valor de \$1,251, Éxito San Martín en la ciudad de Bogotá por valor de \$8,217 y otros menores por \$740.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 12 VALORIZACIONES

A 31 de diciembre el resumen de las valorizaciones es el siguiente:

	2009			2008		
	Valorización	Desvalorización	Valorización neta	Valorización	Desvalorización	Valorización neta
Construcciones y edificaciones (Ver nota 9)	951,138	-	951,138	847,436	-	847,436
Bienes muebles (Ver nota 9)	81,736	-	81,736	109,093	-	109,093
Inversiones	3,101	(155)	2,946	10,103	(137)	9,966
Derechos fiduciarios	1,409	-	1,409	3,610	-	3,610
Total valorizaciones	1,037,384	(155)	1,037,229	970,242	(137)	970,105

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 13 OBLIGACIONES FINANCIERAS

Los saldos a 31 de diciembre comprendían:

	2009						2008	
	Entidad	Valor en libros	Intereses causados	Tasa de interés	Vencimiento	Garantía	Valor en libros	Tasa de interés
CORTO PLAZO								
Cartas de crédito	Bancolombia	3,757	-				-	
Tarjetas de crédito		42	-				1,263	
Factoring con proveedores	Citibank		-				278	
Préstamos moneda nacional	Citibank	8,591	211	8.95% SV	Septiembre de 2010	Pagaré	8,591	8.95% SV
	BBVA						40,000	DTF + 2.5% EA
							30,000	DTF + 2.5% EA
							10,000	DTF + 3.15% TV
Subtotal préstamos moneda nacional		12,390	211				90,132	
Préstamo moneda extranjera	JP Morgan	147,185	393	Libor 90 + 1.75	Diciembre de 2009	Pagaré	80,769	Libor 90 + 1.75
	Citibank	12,776	9	Libor 180 + 0.70	Diciembre de 2009	Pagaré	14,022	Libor 180 + 0.70
	JP Morgan						269,231	Libor 90 + 1.50
Operación de cobertura SWAP	Citibank (1)	47,315	2,069				3,557	
	Citibank (1)	4,354	89				1,657	
	Bancolombia	7,926	929					
	Citibank (1)						17,159	
Total préstamo moneda extranjera		219,556	3,489				386,395	
Total corto plazo		231,946	3,700				476,527	
LARGO PLAZO								
Préstamos moneda nacional	Davivienda						35,000	DTF + 3.05% TV
	Citibank	-	-				35,000	DTF + 3.325% TV
Subtotal préstamos moneda nacional		-	-				78,591	
Préstamos moneda extranjera	JP Morgan	147,184	-	Libor 90 + 1.75	Diciembre de 2011	Pagaré	323,077	Libor 90 + 1.75
	Citibank	6,388	-	Libor 180 + 0.70	Junio de 2011	Pagaré	21,034	Libor 180 + 0.70
	Bancolombia	85,858	126	Libor 180 + 0.70	Mayo de 2011	Pagaré	94,230	Libor 180 + 0.70
Operación de cobertura SWAP	Citibank (1)	25,752	-				20,566	
	Citibank (1)	1,437	-				2,499	
	Bancolombia (1)	17,045					7,510	
Total préstamos moneda extranjera		283,664	126				468,916	
Total largo plazo		283,664	126				547,507	
Total obligaciones financieras corto y largo plazo		515,610	3,826				1,024,034	

(1) Instrumentos financieros derivados – SWAP

En enero de 2007 la matriz recibió el desembolso de un crédito sindicado por US\$300 millones para la adquisición de Carulla Vivero S.A. dividido en dos tramos: un tramo de US\$120 millones con vencimiento a tres años con una sola amortización al vencimiento y un segundo tramo por US\$180 millones con vencimiento a cinco años mediante cinco amortizaciones semestrales comenzando en el tercer año.

Adicionalmente a este crédito se tienen dos créditos más en moneda extranjera, uno con Bancolombia por US\$42 millones con vencimiento en mayo de 2011 y otro con Citibank por US\$9 millones con vencimiento final en junio de 2011.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

A 31 de diciembre de 2009 la matriz tiene vigentes tres contratos SWAP, designados como coberturas de flujo de efectivo, con el fin de cubrir el riesgo de fluctuación de la tasa de interés y tasa de cambio de las obligaciones mencionadas, con las siguientes características:

Entidad	Valor nominal en US\$	Tasa SWAP en \$	Fecha inicio	Fecha vencimiento	Pagos efectuados a diciembre 31 de 2009 dólares	Tasa de interés fija (obligación)	Tasa de interés (derecho)
Citibank (*)	180,000,000	2,386.42	Enero 2007	Diciembre 2011	36,000,000	10.75% SV	Libor 90 + 1.75
Bancolombia	42,000,000	2,451.50	Mayo 2006	Mayo 2011	-	9.70% SV	Libor 180 + 0.70
Citibank	25,000,000	2,510.00	Junio 2006	Junio 2011	15,625,000	9.95% SV	Libor 180 + 0.70

En el 2009 el resultado de la valoración de estos instrumentos, de acuerdo con las normas de la Superintendencia Financiera de Colombia sobre contabilidad de cobertura, fue registrado en el patrimonio de la matriz por \$34,195.

(*) En junio de 2007 la compañía realizó una operación de novación de estos contratos con Citibank N.A.

Las entidades participantes del crédito sindicado a diciembre 31 de 2009 son:

JP Morgan Chase Bank, N.A.
 ABN AMRO Bank N.V.
 Banco de Bogotá, S.A. Panamá
 Banco de Crédito del Perú - Miami Agency
 Banco de Crédito Helm Financial Services (Panamá) S.A.
 Bancolombia S.A
 Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
 Banco de Bogotá S.A., Miami Agency
 Banco Latinoamericano de Exportaciones, S.A.
 Israel Discount Bank of New York
 Natixis
 Standard Chartered Bank
 West LB AG, New York Branch
 Banco Security
 Citibank N.A., Nassau Bahamas Branch

Para mantener las condiciones del crédito, la matriz adquirió compromisos financieros entre los que se encuentran:

Compromiso		Indicador año 2009
Relación EBITDA/intereses	No menor a 3.50 año 2009 en adelante	8.81
Relación deuda/EBITDA	No mayor a 2.75 año 2009 en adelante	1.31
Límite adquisición bienes de capital	\$750,000 millones	619,557

La matriz y sus filiales no tienen previsto celebrar programas de reestructuración de sus acreencias. La amortización de las obligaciones financieras de la matriz se realiza en la fecha de vencimiento. Ninguna de las obligaciones financieras se encuentra en mora.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 14

PROVEEDORES

El saldo de proveedores a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Nacionales	939,794	861,149
Del exterior	33,016	43,140
Total	972,810	904,289

Nota 15

CUENTAS POR PAGAR

El saldo de cuentas por pagar a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Dividendos por pagar (1)	6,615	19,483
Acreedores varios:		
Costos y gastos por pagar	116,975	162,387
Órdenes de retiro de mercancía por utilizar	20,364	17,881
Retención en la fuente por pagar	18,481	20,116
Aporte Ley de Seguridad Social (2)	7,324	6,304
Otros acreedores varios	4,753	2,781
Cuenta por pagar obligaciones con cobertura (3)	3,086	3,700
Contratistas	1,539	47,579
Subtotal acreedores varios	172,522	260,748
Total cuentas por pagar corto plazo	179,137	280,231

(1) En la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la matriz celebrada el 20 de marzo de 2009, se decretó un dividendo de \$60 (*) mensuales por acción, pagadero en cuatro cuotas trimestrales, siendo exigible el sexto (6°) y el décimo (10°) día hábil de los meses de abril, julio y octubre de 2009 y enero de 2010.

(2) A 31 de diciembre de 2009 y 2008 la matriz y sus filiales cumplieron satisfactoriamente con todas las normas relativas a los aportes por conceptos de la Ley de Seguridad Social.

(3) La cifra corresponde a los intereses por pagar generados por las operaciones con cobertura SWAP, así: Citibank N.A. \$2,157 (2008 - \$3,010) y Bancolombia \$929 (2008 - \$690).

La matriz y sus filiales no poseen cuentas por pagar cuya duración residual sea superior a cinco años.

(*) Expresado en pesos colombianos.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 16

BONOS

Mediante Resolución No. 0414 del mes de marzo de 2006, de la Superintendencia Financiera de Colombia, la matriz Almacenes Éxito S.A. fue autorizada a realizar una emisión de bonos con las siguientes características:

Monto autorizado:	\$200,000
Monto colocado a diciembre 31 de 2006:	\$105,000
Valor nominal:	\$1
Forma de pago:	Al vencimiento
Administrador de la emisión:	Depósito Centralizado de Valores de Colombia S.A. – DECEVAL S.A.

En el prospecto de colocación de bonos ordinarios 2006 de Almacenes Éxito S.A. se dispuso como garantía general de la emisión de bonos:

“Responder a los Tenedores de Bonos Ordinarios con todos los bienes, en calidad de prenda general de todos los acreedores, para el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos en razón de la emisión de los Bonos Ordinarios”.

Mediante Resolución No. 0335 del 27 de abril de 2005 de la Superintendencia de Valores (hoy Superintendencia Financiera de Colombia), la filial Carulla Vivero S.A. fue autorizada a realizar una emisión de bonos con las siguientes características:

Monto autorizado:	\$150,000
Monto colocado a mayo 31 de 2005:	\$150,000
Valor nominal:	\$10
Forma de pago:	Al vencimiento
Administrador de la emisión:	Depósito Centralizado de Valores de Colombia S.A. – DECEVAL S.A.

Garantía de los bonos: ninguna diferente del patrimonio de Carulla Vivero S.A.

A 31 de diciembre de 2009 los valores en el mercado fueron los siguientes:

Fecha de emisión	Valor pesos	Fecha de vencimiento	Plazo	Interés
26.04.2006	30,350	26.04.2011	5 años	IPC + 4.98% SV
26.04.2006	74,650	26.04.2013	7 años	IPC + 5.45% SV
05.05.2005	150,000	05.05.2015	10 años	IPC + 7.5%
Total	255,000			

Durante el año 2009 se cargó a resultados por concepto de intereses de estos bonos un total de \$33,386 (2008 - \$35,133). A 31 de diciembre de 2009 se registraron intereses causados por pagar de \$6,739 (2008 - \$6,049).

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 17

IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

Los anticipos y saldo a favor y los impuestos, gravámenes y tasas a 31 de diciembre comprendían:

	2009	2008
Impuesto de renta y complementarios	(39,226)	(54,971)
Impuesto sobre las ventas por pagar	46,357	37,859
Impuesto de industria y comercio y predial	22,436	21,873
Anticipo impuesto de industria y comercio y predial	(4,036)	(3,849)
Retenciones en la fuente de industria y comercio	(1,448)	(1,241)
Impuesto a las ventas a favor	-	(3,310)
Cuotas de fomento	63	136
Total neto (*)	24,146	(3,503)

(*) Incluidos en el balance general, así:

	2009	2008
Activo corriente		
Anticipos de impuestos por cobrar (Ver nota 6)	(63,972)	(63,372)
Pasivo corriente		
Impuestos, gravámenes y tasas	88,118	59,869
Total	24,146	(3,503)

El activo corriente estimado por impuesto sobre la renta y complementarios a 31 de diciembre comprendía:

	2009	2008
Pasivo - Provisión del año	61,445	41,455
Menos: - Retención en la fuente y anticipos	(100,670)	(96,426)
Total impuesto de renta y complementarios cobrar	(39,225)	(54,971)

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

El movimiento del impuesto de renta diferido durante el año fue el siguiente:

	2009	2008
Saldo al inicio del año	(57,719)	(10,561)
Ajuste neto al impuesto diferido de años anteriores	(1)	(25,403)
Impuesto sobre la renta diferido en el año por efecto de:		
Gastos provisionados	5,008	2,007
Provisión de otros activos no deducible	(351)	755
Impuestos no deducibles	(531)	(1,189)
Ajuste al gasto depreciación - diferencia contable y fiscal	167	(647)
Reintegro de depreciación diferida	(2,644)	(747)
Utilización de pasivos provisionados	2,676	979
Impuestos deducibles	1,189	2,126
Exceso de renta presuntiva sobre renta ordinaria (1)	(20,149)	(25,039)
Movimiento neto del año	(14,635)	(21,755)
Saldo al final del año (Ver nota 11) (2)	(72,355)	(57,719)

(1) Esta partida para el año 2009, corresponde a 33% del exceso de renta presuntiva sobre la renta líquida ordinaria de la matriz y su filial Didetexo S.A. por \$61,057.

(2) Incluido en el balance así:

	2009	2008
Activo corriente		
Diferidos (Ver nota 11)	(20,911)	(52,201)
Activo no corriente		
Diferidos, neto (Ver nota 11)	(51,444)	(8,162)
Pasivo no corriente		
Diferidos (Ver nota 11)	-	2,644
Total	(72,355)	(57,719)

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

La conciliación entre la utilidad contable y la renta gravable para efectos fiscales es la siguiente:

	2009	2008
Utilidad contable antes de impuesto sobre la renta	194,112	173,022
Más:		
- Pérdida en venta de inversiones	31,766	-
- Provisión de inversiones (*)	-	40,937
- Provisión de otros activos	5,334	700
- Gastos no deducibles por pasivos provisionados	20,746	40,988
- Provisión de merma desconocida	21,667	19,279
- Gravamen a los movimientos financieros	859	2,344
- Gasto provisión industria y comercio y predial	23,578	27,432
- Gastos no deducibles	7,998	24,650
- Recuperación depreciación en venta de activos fijos	6,893	-
- Reintegro de depreciación diferida	8,013	2,237
- Gastos no deducibles por límite sobre renta líquida	3,233	60,108
- Ajuste gasto depreciación por diferencia contable y fiscal	5,865	1,962
- Gasto amortización crédito mercantil de Carulla Vivero S.A.	19,305	18,017
- Reintegro de deducción por inversión de activos fijos productivos	27,054	15,728
- Efecto filiales	81,550	27,181
Menos:		
- Diferencia entre el costo contable y fiscal de activos fijos vendidos por efecto de saneamiento fiscal	(77,975)	(87,953)
- Ajuste por diferencia en cambio a la inversión en la sociedad Cativen S.A.	-	(8,901)
- Recuperación de provisión de activos (*)	(41,249)	(3,400)
- Provisión de pasivos de años anteriores, deducibles en el año actual	(48,204)	(52,219)
- Pagos del año de industria y comercio y predial	(22,007)	(26,464)
- Provisión de inventarios del año anterior, deducible en el año actual	(19,652)	(16,881)
- Ingreso por método de participación de resultados	(81,715)	(21,155)
- Ingresos no constitutivos de renta ni de ganancia ocasional	(95)	(3,307)
- Otros ingresos no gravables	(10,000)	(54,429)
- Deducción del 40% de la inversión en activos productores de renta	(35,897)	(186,686)
- Amortización excesos de renta presuntiva años anteriores y pérdida fiscal	(19,810)	-
Total renta líquida (pérdida) ordinaria	101,369	(6,810)

(*) En el año 2009 la matriz registró una recuperación de provisión de Cativen S.A. por valor de \$7,755 (2008 no registró recuperación), recuperación de provisión de Comercial Inmobiliaria S.A. por \$31,758 (2008 no registró recuperación), recuperación de provisión de otras inversiones \$45 (2008 recuperación por \$114), recuperación de activos fijos inmuebles \$1,691 (2008 recuperación por \$1,849).

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Las ganancias ocasionales para efectos fiscales de la matriz son las siguientes:

	2009	2008
- Precio de venta de activos fijos inmuebles vendidos (poseídos por más de dos años)	152,778	100,394
- Precio de venta de activos fijos muebles vendidos	7,529	655
- Precio de venta de las inversiones vendidas	53,345	349
Total precio de venta	213,652	101,398
- Costo fiscal de activos fijos inmuebles vendidos	(123,115)	(97,946)
- Costo fiscal de activos fijos muebles vendidos	(4,517)	(764)
- Costo fiscal de las inversiones vendidas	(79,214)	(187)
Total costo	(206,846)	(98,897)
Ganancias ocasionales gravables	6,806	2,501

El pasivo corriente por impuesto de renta se determinó así:

	2009	2008
Patrimonio líquido a 31 de diciembre del año anterior	3,301,163	3,162,223
Menos patrimonio líquido a excluir	(276,297)	(258,619)
Patrimonio líquido base de renta presuntiva	3,024,866	2,903,604
Renta presuntiva sobre patrimonio líquido	90,746	87,106
Renta líquida (pérdida) ordinaria	101,369	(6,810)
Renta líquida gravable	179,390	123,122
Impuesto de renta antes de ganancias ocasionales (33%)	59,199	40,630
Impuesto sobre ganancias ocasionales	2,246	825
Total pasivo corriente por impuesto de renta	61,445	41,455
Gasto impuesto de renta corriente	61,445	41,455
Movimiento neto de impuestos diferidos	(14,635)	(21,755)
Gasto impuesto de renta	46,810	19,700

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

La conciliación entre el patrimonio contable y el patrimonio fiscal es la siguiente:

	2009	2008
Patrimonio contable a 31 de diciembre	4,158,827	3,389,320
Más:		
- Saneamiento de activos fijos netos	110,113	141,542
- Efecto filiales	830,711	665,468
- Provisión de activos fijos	15,811	17,515
- Provisión de inversiones	80,823	120,381
- Pasivos estimados para gastos	34,989	56,907
- Provisión de inventarios	22,089	20,073
- Impuesto diferido por pagar	-	2,644
- Amortización crédito mercantil Carulla Vivero S.A.	50,393	-
- Provisión de Industria y comercio	2,236	2,236
- Reajustes fiscales de activos fijos e inversiones	22,713	58,925
- Eliminación de la depreciación acumulada por diferencia en vidas útiles contable y fiscal	5,865	6,545
- Provisión de cartera	8,342	9,779
- Mayor valor patrimonial de inversiones temporales	192	192
- Mayor valor de intangibles y diferidos	-	5
- Diferencia entre el saldo contable y fiscal anticipo renta	-	465
Menos:		
- Valorizaciones de activos fijos (Ver nota 12)	(1,035,222)	(958,486)
- Valorizaciones inversiones (Ver nota 12)	(8,116)	(10,109)
- Impuesto diferido por cobrar	(72,354)	(60,094)
- Exceso de depreciación fiscal sobre la contable	-	(8,013)
- Eliminación método de participación Carulla Vivero S.A.	(182,806)	(61,746)
- Eliminación método de participación Didetexco S.A.	(16,331)	(12,789)
- Amortización de diferidos por cargos capitalizados	(81,783)	(79,597)
Total patrimonio líquido	3,946,492	3,301,163

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Impuesto sobre la renta y ganancias ocasionales

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la matriz y sus filiales estipulan que:

- a. La tasa de impuesto sobre la renta y del impuesto sobre ganancias ocasionales para los años 2009 y 2008 es de 33%.
- b. La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior a 3% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.
- c. A partir del año gravable 2007 se eliminaron los ajustes integrales por inflación para efectos fiscales y se reactiva el impuesto a las ganancias ocasionales para las personas jurídicas, calculado sobre el total de ingresos que por este concepto obtengan los contribuyentes durante el año gravable.
- d. El porcentaje de reajuste anual para el costo de los bienes muebles e inmuebles que tengan carácter de activos fijos, para el año 2009 es de 3.33% (2008 - 7.75%) y tendrá efectos únicamente en el patrimonio fiscal.
- e. A partir del año gravable 2007 y hasta el año gravable 2009, la deducción por inversiones efectivas realizadas en activos fijos reales productivos es de 40% y su utilización no genera utilidad gravada en cabeza de los socios o accionistas. Los contribuyentes que adquieran activos fijos productivos depreciables a partir del 1° de enero de 2007 y utilicen la deducción aquí establecida, sólo podrán depreciar dichos activos por el sistema de línea recta y no tendrán derecho al beneficio de auditoría aun cumpliendo los presupuestos establecidos para acceder al mismo en las normas tributarias. Con anterioridad al 1° de enero de 2007 sobre las inversiones en activos fijos productivos aplicaba esta deducción sin la obligación de depreciar estos bienes por el sistema de línea recta. En el caso de que los activos sobre los cuales se tomó el beneficio de descuento indicado anteriormente deja de ser utilizados en la actividad productora de renta o sean enajenados, la proporción de este descuento equivalente a la vida útil restante al momento de su abandono o venta constituye un ingreso gravable a las tarifas vigentes.
- f. A 31 de diciembre de 2009, la matriz y su filial Didetexco S.A. cuentan con una pérdida fiscal de \$80,845, por compensar y con un exceso de renta presuntiva sobre renta ordinaria por valor de \$150,317. De acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes a partir del año gravable 2007 las sociedades podrán compensar sin limitación porcentual y en cualquier tiempo las pérdidas fiscales reajustadas fiscalmente, con las rentas líquidas ordinarias sin perjuicio de la renta presuntiva del ejercicio. Los excesos de renta presuntiva sobre renta ordinaria obtenidos a partir del año gravable 2007 podrán compensarse con las rentas líquidas ordinarias determinadas dentro de los cinco (5) años siguientes reajustados fiscalmente. Las pérdidas de las sociedades no serán trasladables a los socios. Las pérdidas fiscales originadas en ingresos no constitutivos de renta ni de ganancia ocasional, y en costos y deducciones que no tengan relación de causalidad con la generación de la renta gravable, en ningún caso podrán ser compensadas con las rentas líquidas del contribuyente.

En aplicación de los artículos 188 y 189 del Estatuto Tributario, por el año gravable 2008, la matriz y su filial Didetexco establecieron su pasivo de impuesto sobre la renta, por el sistema de renta presuntiva, y su filial Carulla S.A. por el sistema de renta líquida ordinaria basada en el artículo 178 del Estatuto Tributario.

La Ley 963 del 8 de julio de 2005 estableció los contratos de estabilidad jurídica para los inversionistas en Colombia; la matriz firmó este contrato con el Estado por un término de diez años contados a partir de agosto de 2007.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Todas las declaraciones tributarias de los años 2007 a 2009 y del impuesto al patrimonio del año 2007 al 2009, están sujetas a revisión por parte de las autoridades fiscales, excepto la declaración de renta del año 2007 de la filial Didetexco S.A. que se encuentra en firme por beneficio de auditoría. Los asesores tributarios y la administración de la matriz y sus filiales consideran que no se presentarán mayores impuestos por pagar, distintos de los provisionados hasta el 31 de diciembre de 2009.

Impuesto al patrimonio

En los términos de la Ley 1111 de 2006, por los años gravables 2007, 2008, 2009 y 2010, se creó el impuesto al patrimonio a cargo de las personas jurídicas, naturales y sociedades de hecho, contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta. Para efectos de este gravamen, el concepto de riqueza es equivalente al total del patrimonio líquido del obligado, cuyo valor sea igual o superior a tres mil millones de pesos.

La base para el cálculo de dicho impuesto corresponde al patrimonio líquido al 1° de enero de 2007 y la tarifa a 1.2%.

El impuesto para el año gravable 2009 asciende a la suma de \$26,101 (2008 - \$26,101), el cual fue registrado por la matriz y sus filiales como menor valor de la revalorización del patrimonio.

Reforma Tributaria

El gobierno nacional sancionó la Ley 1370 de diciembre 30 de 2009 e introdujo cambios en materia fiscal, a saber:

1. Impuesto al patrimonio

Creó el impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, a cargo de las personas jurídicas, naturales y sociedades de hecho, contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta. Para efectos de este gravamen, el concepto de riqueza es equivalente al total del patrimonio líquido del obligado, cuyo valor sea igual o superior a tres mil millones de pesos.

La base para el cálculo de dicho impuesto corresponde al patrimonio líquido al 1° de enero de 2011 y la tarifa es de 2.4% para patrimonios cuya base gravable sea igual o superior a tres mil millones de pesos (\$3,000,000,000) sin que exceda de cinco mil millones de pesos (\$5,000,000,000) y de 4.8% para patrimonios cuya base gravable sea igual o superior a cinco mil millones de pesos (\$5,000,000,000).

El impuesto al patrimonio para el año 2011 deberá pagarse en ocho cuotas iguales, durante los años 2011, 2012, 2013 y 2014, dentro de los plazos que establezca el gobierno nacional.

2. Deducción por inversión en activos fijos

A partir del año 2010, la deducción por inversión en activos fijos, artículo 158-3 del Estatuto Tributario, será de 30% (antes 40%) del valor de las inversiones efectivas realizadas solo en activos fijos reales productivos.

La matriz podrá solicitar hasta el año 2017 el 40% de estas inversiones ya que el artículo modificado 158-3 del Estatuto Tributario se encuentra incluido en el contrato de estabilidad jurídica firmado con el Estado por un término de diez años contados a partir de agosto de 2007.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 18 OBLIGACIONES LABORALES

El saldo de las obligaciones laborales a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009		2008	
	Valor corriente	Valor no corriente	Valor corriente	Valor no corriente
Cesantías consolidadas régimen anterior	968	732	685	510
Cesantías Ley 50	15,332	-	14,508	-
Intereses a las cesantías por pagar	1,960	-	1,827	-
Vacaciones y prima de vacaciones por pagar	12,664	-	13,032	-
Sueldos y prestaciones por pagar	3,090	-	13,894	-
Pensiones de jubilación (Ver nota 19)	3,080	-	3,544	-
Total	37,094	732	47,490	510

Información sobre empleados de la matriz y sus filiales:

	Número de personas		Gastos de personal (1)		Saldo préstamos otorgados	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Empleados de dirección y confianza (2)	343	353	38,184	42,315	131	356
Otros	24.297	22.195	340,276	350,121	316	265
Total	24.640	22.548	378,460	392,436	447	621

(1) Incluye sueldos y prestaciones sociales pagadas.

(2) Incluye presidente, vicepresidentes, gerentes corporativos de negocios, directores, administradores de centros de distribución y almacenes, gerentes de almacenes y jefes de distrito.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 19

PASIVO ESTIMADO PENSIONES DE JUBILACIÓN

El valor de las obligaciones de la matriz, por concepto de pensiones de jubilación, ha sido determinado con base en estudios actuariales teniendo en cuenta el Decreto 2783 del 20 de diciembre de 2001, por medio del cual se modifican las bases técnicas para la elaboración de dichos cálculos.

La matriz es responsable por el pago de pensiones de jubilación a los empleados que cumplan los siguientes requisitos:

- Empleados que al 1° de enero de 1967 tenían más de 20 años de servicios (responsabilidad total).
- Empleados y ex empleados con más de 10 años de servicios y menos de 20, al 1° de enero de 1967 (responsabilidad parcial).

Para los otros empleados el Instituto del Seguro Social o los fondos de pensiones autorizados asumen el pago de sus pensiones.

Los cálculos actuariales y las sumas contabilizadas se detallan a continuación:

	2009	2008
Calculo actuarial de la obligación (100% amortizado)	17,165	17,361
Menos: Porción corriente (Ver nota 18)	(3,080)	(3,544)
Porción no corriente	14,085	13,817

A 31 de diciembre de 2009, el cálculo actuarial incluye 200 personas (2008 - 227).

Los beneficios cubiertos corresponden a pensiones de jubilación mensuales, reajustes pensionales de acuerdo con las normas legales, las rentas de supervivencia, auxilio funerario y las bonificaciones en junio y diciembre, establecidas legalmente.

El costo diferido de pensiones de jubilación se amortizó de acuerdo con normas tributarias. Para la matriz, el saldo neto a 31 de diciembre de 2009 y 2008 representa ciento por ciento de los cálculos actuariales de la obligación total contingente al terminar dichos años.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 20

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

El saldo de pasivos estimados y provisiones a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Otras provisiones (1)	26,182	41,157
Provisión de fidelización (2)	8,508	9,753
Total	34,690	50,910

(1) Incluye provisiones para el año 2009 por concepto de gastos por procesos de integración con Carulla Vivero S.A. \$3,871 (2008 - \$12,161), Contrato de estabilidad jurídica \$3,143 (2008 - \$4,235), Procesos laborales \$2,466 (2008 - \$1,604), Litigios y demandas \$9,301 (2008 - \$7,258), Cesión de posición contractual en el contrato de arrendamiento y fideicomiso del proyecto Éxito Cedritos \$3,692 y otros \$3,709 (2008 - \$4,399), para el 2008 incluye provisiones por concepto de reestructuración \$11,500.

(2) Pasivo generado por los programas de fidelización de clientes, denominados "Puntos Éxito y Supercliente CARULLA".

Nota 21

OTROS PASIVOS

El saldo de otros pasivos a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Recaudos recibidos para terceros (1)	12,799	8,817
Cuotas recibidas plan reservalo	2,172	2,090
Retenidos en garantía	426	3,018
Subtotal otros pasivos corrientes	15,397	13,925
Otros pasivos no corriente (2)	41,731	18,689
Total	57,128	32,614

(1) Para el año 2009 el saldo de la cuenta está conformado por los anticipos recibidos por la venta de los locales comerciales donde operaban los almacenes Carulla La Merced en la ciudad de Cali y Carulla Tunal en la ciudad de Bogotá, incluye también los recaudos correspondientes a servicios públicos, telefonía celular, televisión por cable y otros. Para el año 2008 incluye los recaudos correspondientes a servicios públicos, telefonía celular, televisión por cable y otros.

(2) Durante los años 2009 y 2008 la matriz suscribió dos contratos de colaboración empresarial con la compañía EASY Colombia, cuyo objeto es la entrega por parte de Almacenes Éxito S.A. de la tenencia de locales ubicados en Éxito Norte y Éxito Occidente y le permite a EASY la instalación y explotación económica. EASY Colombia se obliga a construir y adecuar el local de las mejoras durante 20 años, fecha en la cual quedan a paz y salvo por la construcción y mejoras. El valor de la construcción de este local en el año 2009 fue de \$23,976 (2008 - \$18,689), del valor de 2008 se han amortizado \$934.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 22

PATRIMONIO

22.1 Capital Social

El capital autorizado de la matriz está representado en 400.000.000 de acciones ordinarias con un valor nominal de \$10 (*) cada una, el capital suscrito y pagado asciende a \$3,338 (2008 - \$2,843), el número de acciones en circulación asciende a 333.174.004 (2008 - 283.627.168) y el número de acciones propias readquiridas asciende a 635.835 en cada año.

El movimiento del capital y la prima en colocación de acciones de la matriz durante el año 2009 correspondió a:

	Acciones	Precio (*)	Capital	Prima en colocación de acciones
Emisión de acciones pago de dividendos (1)	5.197.551	9,893.68	52	51,371
Emisión de acciones ordinarias (2)	30.000.000	14,500.00	300	434,700
Emisión de acciones ordinarias privada (3)	14.349.285	15,504.90	143	222,341
Gastos incurridos en la emisión de acciones ordinarias				(7,005)
Totales			495	701,407

(1) En la Asamblea Ordinaria de Accionistas de la matriz se propuso a los accionistas recibir parte del pago de dividendos en acciones.

(2) El 15 de octubre la junta directiva de la matriz y según acta número 792, autorizó la emisión y colocación de 30.000.000 de acciones ordinarias.

(3) El 4 de noviembre de 2009 la Asamblea General de Accionistas de la matriz, en reunión extraordinaria y según acta número 57, autorizó la emisión privada de 14.349.285 de acciones.

(*) Expresado en pesos colombianos

22.2 Prima en colocación de acciones

La prima en colocación de acciones representa el mayor valor pagado sobre el valor nominal de las acciones. De acuerdo con las normas legales, este saldo podrá ser distribuido como utilidad cuando el ente se liquide o se capitalice su valor. Se entiende la capitalización, cuando se transfiere el superávit a una cuenta de capital, como resultado de la emisión de un dividendo en acciones.

22.3 Reservas

Con excepción de la reserva restringida, constituida por 70% de la depreciación diferida (Ver nota 11) y la reserva para readquisición de acciones, las otras reservas fueron constituidas con las ganancias retenidas y son de libre disposición por parte de la Asamblea de Accionistas de la matriz.

La matriz y sus filiales están obligadas a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente a 50% del capital suscrito. La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la matriz y sus filiales, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disposición por la Asamblea de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso de 50% antes mencionado.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

22.4 Revalorización del patrimonio

Se ha abonado a esta cuenta, con cargo a resultados, ajustes por inflación de saldos de cuentas del patrimonio originados hasta el 31 de diciembre de 2006, excluyendo el superávit por valorizaciones. De acuerdo con las normas legales, este saldo podrá ser distribuido como utilidad cuando el ente se liquide o se capitalice su valor. Se entiende la capitalización, cuando se transfiere el superávit a una cuenta de capital, como resultado de la emisión de un dividendo en acciones.

Con la expedición de la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006, el gobierno nacional eliminó los ajustes integrales por inflación para efectos fiscales. Contablemente se eliminaron mediante el Decreto 1536 del 7 de mayo de 2007 a partir del 1° de enero de 2007.

Durante el año 2009 la administración de la matriz y sus filiales registraron como menor valor de la revalorización del patrimonio \$26,101 (2008 - \$26,101) por concepto del impuesto al patrimonio establecido en la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 23

CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS

El saldo a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Operaciones con cobertura (1)	399,391	802,364
Cartera por recuperar	179	179
Derechos contingentes préstamos	-	29,959
Subtotal derechos contingentes	399,570	832,502
Deudoras fiscales	1,551,730	1,080,658
Subtotal deudoras fiscales	1,551,730	1,080,658
Créditos a favor no utilizados (2)	1,125,658	680,673
Propiedad, planta y equipo totalmente depreciados	585,524	514,328
Ajustes por inflación activos no monetarios	344,258	466,455
Litigios y demandas (3)	35,968	29,283
Bienes entregados en fideicomiso (4)	29,055	104,695
Mercancía en consignación (5)	15,483	13
Cartas de crédito no utilizadas	11,662	7,860
Cheques posfechados	5,389	6,425
Bienes recibidos en leasing	829	1,996
Cartera castigada	-	1,518
Capitalización por revalorización del patrimonio	-	519
Subtotal deudoras de control	2,153,826	1,813,765
Operaciones con cobertura	470,139	858,107
Litigios y demandas laborales	21,383	24,510
Otros litigios y demandas (6)	18,800	13,060
Otras responsabilidades contingentes (7)	5,948	359,133
Bienes y valores recibidos en custodia	3,699	1,595
Bienes y valores recibidos en garantía	344	405
Subtotal responsabilidades contingentes	520,313	1,256,810
Acreedores fiscales	720,590	541,235
Subtotal acreedoras fiscales	720,590	541,235
Ajustes por inflación al patrimonio	721,064	746,857
Subtotal acreedoras de control	721,064	746,857
Total cuentas de orden deudoras y acreedoras	6,067,093	6,271,827

(1) Para minimizar el impacto de las variaciones de las tasas de interés, la matriz ha realizado operaciones de cobertura, las cuales han sido materializadas con operaciones SWAP. Estas operaciones incluyen el crédito sindicado y dos créditos en dólares. Durante el año 2009 se canceló un valor de US\$120 millones al primer tramo del crédito y se realizó un abono de US\$36 millones al segundo tramo del crédito.

(2) Algunas compañías financieras otorgaron préstamos corrientes, los cuales se encuentran a disposición de la matriz.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (3) Para el año 2009, la matriz incluye entre otros los siguientes procesos:
- Proceso de actos de competencia desleal por publicidad comparativa en la campaña "Garantía del precio más bajo" por valor aproximado de \$25,000 (2008 - \$25,000).
 - Procesos aduaneros varios con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales por valor de \$2,916 (2008 - \$1,790).
 - Otros procesos con municipios y otros terceros por un valor aproximado de \$4,614 (2008 - \$2,493).
 - Otros menores \$3,438.
- (4) Incluye los bienes inmuebles tales como: Éxito Villamayor en la ciudad de Bogotá y Éxito Armenia en esta ciudad, locales del Centro Comercial Vízcaya en la ciudad de Medellín y City Plaza - Escobero en el municipio de Envigado, y un depósito en garantía con Corficolombiana por el contrato de arrendamiento de Éxito Poblado en la ciudad de Medellín y Centro de Distribución Avenida 68 en la ciudad de Bogotá, entregados en fideicomiso por la matriz.
- (5) La matriz incluye, entre otros, mercancías de los siguientes proveedores en el año 2009: Continente S.A. \$6,428, DOH Importaciones S.A. \$1,860, Sociedad Comercializadora Internacional Pansell S.A. \$1,051, Zapf S.A. \$577, JEN S.A. \$548 y otros \$5,019.
- (6) Los siguientes son algunos procesos que son incluidos por la matriz:
- Procesos de responsabilidad civil extracontractual por valor aproximado para el 2009 de \$9,911 para el año 2009 (2008 - \$ 7,833).
 - Otros procesos con municipios y otros terceros por un valor aproximado de \$3,996 para el año 2009 (2008 - \$4,311). Para este concepto la matriz registró una provisión en el 2009 por valor de \$2,696 (2008 - \$2,945).
- (7) Corresponde en el 2009 a pasivos contingentes de la matriz por compras a President Choice \$4,378 (2008 - \$5,512), proveedor del exterior y a la negociación con la Caja de Compensación Familiar de Risaralda COMFAMILIAR por \$1,500. En el año 2008 comprendía la obligación con los accionistas remanentes de Carulla Vivero S.A. que ascendía a \$352,548, la cual se canceló durante el año 2009.

Nota 24 INGRESOS OPERACIONALES

A 31 de diciembre los ingresos operacionales comprendían:

	2009	2008
Ventas netas (1)	6,644,387	6,829,486
Otros ingresos operacionales		
Negociación especial de exhibición	150,974	147,447
Contraprestación de concesionarios	56,243	58,689
Ventas con descuento - programa de fidelización	44,117	24,832
Ingresos por eventos	25,179	8,367
Diversos (2)	19,388	20,304
Ingresos por regalías alianza Éxito-SUFI	19,023	10,755
Servicios	15,568	13,892
Arrendamientos	7,024	9,035
Ingreso por ventas cafetería empleados	-	2,167
Subtotal otros ingresos operacionales	337,516	295,488
Total	6,981,903	7,124,974

(1) Los descuentos concedidos en el año 2009 ascienden a \$158,047 (2008 - \$132,923).

(2) Los diversos incluyen avisos publicitarios \$391 (2008 - \$642), prima en locales comerciales \$981 (2008 - \$4,562), ingresos por eventos gerenciales y distritos \$1,505 (2008 - \$834), ingresos por servicio a domicilio \$808 (2008 - \$231) y otros aprovechamientos \$15,703 (2008 - \$14,035).

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Las devoluciones se registran como menor valor de las ventas, teniendo en cuenta que la política de la matriz y sus filiales es efectuar cambios de mercancía. Cuando el cliente realiza una devolución se le entrega una nota de cambio para que la utilice como medio de pago en sus compras.

Nota 25

GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

A 31 de diciembre los gastos operacionales de administración y ventas correspondían a:

	2009			2008		
	Administración	Ventas	Total gastos operacionales	Administración	Ventas	Total gastos operacionales
Gastos de personal	77,763	389,304	467,067	73,519	400,271	473,790
Servicios	10,233	301,483	311,716	6,711	308,883	315,594
Depreciaciones	21,411	182,513	203,924	14,966	192,877	207,843
Arrendamientos	2,927	133,292	136,219	2,106	104,365	106,471
Impuestos	30,490	66,204	96,694	21,025	70,450	91,475
Amortizaciones	39,656	40,028	79,684	32,806	36,663	69,469
Mantenimiento y reparación	7,198	33,789	40,987	4,988	30,111	35,099
Material de empaque y marcada	-	27,925	27,925	-	36,063	36,063
Comisión tarjeta débito y crédito	-	22,074	22,074	-	24,061	24,061
Seguros	3,147	14,213	17,360	3,004	18,415	21,419
Honorarios	7,262	1,329	8,591	8,878	1,680	10,558
Gastos de viaje	4,334	2,471	6,805	4,996	4,337	9,333
Adecuación e instalaciones	269	4,367	4,636	409	8,567	8,976
Gastos legales	425	2,001	2,426	343	2,362	2,705
Contribuciones y afiliaciones	623	333	956	678	501	1,179
Diversos (*)	9,662	47,233	56,895	10,357	73,539	83,896
Total	215,400	1,268,559	1,483,959	184,786	1,313,145	1,497,931

(*) Los gastos diversos incluyen: gastos de apertura de almacenes por \$3,098 (2008 - \$20,220), combustible plantas de energía por \$543 (2008 - \$2,917), elementos de aseo y fumigación por \$5,547 (2008 - \$5,564), apoyos regionales \$3,304 (2008 - \$3,824) papelería útiles y formas \$5,467 (2008 - \$5,102), elementos de almacén \$4,559 (2008 - \$3,632), elementos de cafetería y restaurantes \$3,783 (2008 - \$3,124), otros por \$30,594 (2008 - \$39,513).

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 26

OTROS INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES, NETO

Los otros ingresos y gastos no operacionales corresponden a:

	2009	2008
Ingresos no operacionales		
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo e inversiones (1)	74,719	91,052
Recuperación de provisiones (2)	52,311	56,282
Ingreso por diferencia en cambio de la inversión en Cativen S.A. (3)	33,103	45,575
Otros ingresos no operacionales	11,679	4,485
Recuperación de costos y gastos	6,118	3,552
Utilidad en venta de inversiones (4)	5,897	808
Amortización de la corrección monetaria diferida crédito por desmonte de los ajustes por inflación	4,131	1,929
Indemnizaciones por siniestros	-	13,556
Total ingresos no operacionales	187,958	217,239
Gastos no operacionales		
Gasto por diferencia en cambio de la inversión en Cativen S.A. (3)	(47,517)	(29,031)
Pérdida en venta de inversiones (4)	(31,765)	-
Amortizaciones, bonificaciones e indemnizaciones (5)	(17,236)	(43,071)
Otros gastos no operacionales (6)	(16,614)	(22,304)
Otras provisiones	(5,221)	(4,077)
Gasto por regalías Sufinanciamiento	(5,054)	(4,284)
Amortización de la corrección monetaria diferida crédito por desmonte de los ajustes por inflación	(2,802)	(1,054)
Donaciones	(2,044)	(2,020)
Gastos por reestructuración e integración con Carulla Vivero S.A.	(2,030)	(16,000)
Costos de siniestros (7)	(1,799)	(14,656)
Gravamen a los movimientos financieros (cuatro por mil)	(1,141)	(3,127)
Costas y procesos judiciales	(936)	(1,203)
Pérdida en venta y retiro de bienes	(905)	(2,314)
Pensiones de jubilación	(891)	(628)
Provisión propiedades, planta y equipo	(114)	(617)
Provisión de inversiones (8)	-	(40,937)
Pérdida en liquidación de sociedades	-	(634)
Total gastos no operacionales	(136,069)	(185,957)
Total otros ingresos y (gastos) no operacionales, neto	51,889	31,282

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (1) Para el año 2009 corresponde principalmente a la venta de los predios: local 102 y 103 del centro comercial Pereira Plaza en la ciudad de Pereira, Centro de Distribución Las Vegas en el municipio de Envigado, almacén Éxito Chipichape en la ciudad de Cali, almacén Ley 7 de Agosto en la ciudad de Bogotá, almacén Ley centro comercial Bolívar en la ciudad de Cúcuta (Ver nota 9).

Para el año 2008 corresponde principalmente a la venta de los predios: local y terreno del Centro de Distribución Calima en la ciudad de Cali, inmueble donde está ubicado el almacén Éxito Unicentro en la ciudad de Cali y el inmueble donde está ubicado el almacén Éxito Unicentro en la ciudad de Medellín.

- (2) Para el año 2009 corresponde a la recuperación de la provisión en venta de Makro Supermayorista S.A. por \$31,765, utilización de la provisión en Carulla Vivero S.A. por \$17,128, la recuperación de la provisión por la valorización de bienes muebles por \$1,691, la recuperación de la provisión de estabilidad jurídica por \$1,093, la recuperación de la provisión de litigios y demandas por \$245, y otros por \$389.

Para el año 2008 corresponde a la utilización de la provisión en Carulla Vivero S.A. por \$25,783, la recuperación de la provisión del impuesto de renta del año 2007 por \$26,445, la recuperación de la provisión de litigios y demandas por \$2,962, la recuperación de la provisión por la liquidación de C.I. Promotora de Manufactura por \$634 y la recuperación de provisión en Didetexco S.A. por \$458.

- (3) Corresponde al ajuste por diferencia en cambio neto de la inversión que tiene la matriz en Cativen S.A. por \$14,414 (2008 - \$16,544).

- (4) Corresponde a la utilidad en la venta de títulos participación inmobiliaria Patrimonio Autónomo Cadenalco 75 años por \$5,897 y a la pérdida en la venta de la inversión en Makro Supermayorista S.A. por \$31,765.

- (5) Para el año 2009 corresponde a indemnizaciones del personal de Carulla Vivero S.A. por \$1,358 e indemnizaciones del personal de Almacenes Éxito S.A. por \$15,878.

Para el año 2008 corresponde a indemnizaciones del personal de Carulla Vivero S.A. por \$24,368, indemnizaciones del personal de Almacenes Éxito S.A. por \$18,630 e indemnizaciones del personal del Didetexco S.A. por \$73.

- (6) Para el año 2009 corresponde a aportes gremiales e institucionales por \$1,500, retiro de activos fijos por \$904, indemnizaciones personal externo y actividades internas para empleados por \$711, multas, sanciones y litigios por \$3,664, gastos de mantenimiento y vigilancia de propiedad no operacional por \$491, impuestos asumidos y gastos no deducibles por \$806 y otros gastos por \$8,538.

Para el año 2008 corresponde a impuestos, litigios y retenciones por \$3,165, gastos de nómina, incapacidades incobrables y cartera personal retirado por \$1,819, aportes gremiales e institucionales por \$1,243, multas, sanciones y litigios por \$3,828, gastos de proveedores por \$2,111, gastos de mantenimiento y vigilancia de propiedad no operacional por \$397 y otros gastos por \$9,741.

- (7) Para el año 2009 corresponde a siniestros no cobrados a compañías aseguradoras por \$1,087, otros siniestros de mercancías por \$688 y otros por \$24.

Para el año 2008 corresponde principalmente a ingresos estimados por daño emergente en proceso de reclamación a la compañía de seguros incurridos por la matriz a causa de los siniestros ocurridos en el almacén Éxito Fontibón en la ciudad de Bogotá en noviembre de 2007 y del Centro de Distribución Las Vegas en el municipio de Envigado en diciembre de 2007. La realización de estos ingresos y de la cuenta por cobrar relacionada depende de los resultados que arroje el proceso de reclamación que adelanta la compañía y que es objeto de estudio actualmente por parte de los ajustadores (Ver nota 6).

- (8) Para el año 2008 corresponde a la provisión de la inversión en Makro Supermayorista S.A. por \$31,765, la provisión de la inversión en Cativen S.A. por \$8,899 y otros por \$273.

Notas a los estados financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 27 HECHOS RELEVANTES

Año 2009

Acuerdo de colaboración empresarial con CAFAM S.A.

Con el ánimo de fortalecer el cumplimiento y servicio de la matriz Almacenes Éxito S.A se firmó un contrato de colaboración empresarial con la Caja de Compensación Familiar CAFAM por medio del cual desarrollarán de manera conjunta sus negocios de almacenes y droguerías. La alianza comercial se fundamenta en las fortalezas de cada organización, el conocimiento de CAFAM en el manejo de medicamentos y la experiencia de Almacenes Éxito S.A. en el comercio al detal, con el beneficio que esto trae para sus afiliados y clientes. Este acuerdo aún está pendiente del proceso de aprobación con las autoridades correspondientes.

Emisión de acciones

a. Emisión privada

Emisión de 14.349.285 acciones ordinarias de la compañía, a un precio de US\$7.75 por acción, la cual se realizó mediante oferta privada, sin sujeción al derecho de preferencia y fue dirigida en su integridad a los denominados Accionistas Remanentes de Carulla Vivero S.A.

El precio acordado para la emisión estuvo en línea con el precio promedio de la acción de Almacenes Éxito S.A. en la Bolsa de Valores de Colombia para un periodo de seis meses anteriores al 23 de octubre de 2009, a una tasa de cambio promedio de los días anteriores al cierre, el cual quedó pactado en el Acuerdo de Salida Modificado y Compilado (*Amended and Restarted Exit Rights Agreement*) suscrito entre los Accionistas Remanentes y la matriz en octubre 26 de 2009.

El precio de adquisición de estas acciones privilegiadas podrá ser ajustado dependiendo del comportamiento futuro de las acciones ordinarias de Almacenes Éxito S.A. durante un periodo de hasta 30 meses contados a partir del 15 de marzo de 2010.

Los efectos de la operación se sintetizan en permitir a la matriz fijar de manera anticipada el valor de la opción de compra de las acciones privilegiadas, reducir el monto de obligaciones futuras derivadas de estos acuerdos, preparar el terreno para lograr los beneficios de una posible fusión y los actuales accionistas de la matriz podrán ver disminuida su participación en la misma por efecto de la dilución proveniente de la emisión aprobada.

b. Emisión pública

Número de acciones colocadas:	30.000.000
Valor total de emisión:	Cuatrocientos treinta y cinco mil millones de pesos moneda corriente, con las siguientes características:
Acciones colocadas en la primera vuelta (27 de octubre al 18 de noviembre de 2009):	28.746.815
Acciones ordinarias que corresponden a 95.8% de la emisión, por un valor de	\$416,828 millones
Acciones colocadas en la segunda vuelta (25 de noviembre a 1° de diciembre de 2009):	1.253.185
Acciones ordinarias que corresponden a 4.2% de la emisión por un valor de	\$18,171 millones

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Compra de 22.5% del patrimonio de Carulla Vivero S.A. - CVSA

Los Accionistas Remanentes de Carulla Vivero S.A. suscribieron la totalidad de las 14.349.285 acciones ordinarias ofrecidas por Almacenes Éxito S.A. a un precio por acción de US\$7.75, convertidos a la tasa representativa del mercado TRM vigente para el día 15 de diciembre de 2009, todo de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Emisión y Colocación y la Resolución 1930 del 15 de diciembre de 2009 de la Superintendencia Financiera de Colombia mediante la cual se aprobó el citado reglamento.

Esta emisión se realizó mediante oferta privada, sin sujeción al derecho de preferencia y fue dirigida en su integridad a los denominados Accionistas Remanentes.

De la misma forma y de acuerdo con lo dispuesto en el Acuerdo de Salida (*Amended and Restated Exit Rights Agreement*), suscrito entre la matriz y los Accionistas Remanentes en el año 2007, Almacenes Éxito S.A. adquirió la totalidad de las 7.969.390 acciones privilegiadas de Carulla Vivero S.A., de propiedad de los Accionistas Remanentes que representaban 22.5% del capital de la sociedad. Con esta adquisición Almacenes Éxito S.A. alcanza una participación accionaria equivalente a 99.8% en la sociedad Carulla Vivero S.A.

Año 2008

Integración de las operaciones de los Almacenes Carulla Vivero S.A. a Almacenes Éxito S.A.

Con el propósito de hacer más sólida y eficiente la operación de Almacenes Éxito S.A. y Carulla Vivero S.A., y aprovechar las sinergias que existen entre las dos sociedades, durante el año 2008 se consolidó la operación y explotación comercial de los establecimientos de comercio identificados como almacenes Carulla, Surtimax, Merquefácil y Home Mart de propiedad de Carulla Vivero S.A., recibiendo ésta a cambio una contraprestación económica.

Por la explotación y operación de los establecimientos de comercio, Almacenes Éxito S.A. pagará a Carulla Vivero S.A., un valor de \$148,400 anual, más un componente variable, el cual se establece con base en aquellas sumas relacionadas con los arrendamientos de los establecimientos que Carulla Vivero S.A. debe pagar a terceros. Igualmente, mediante esta operación Carulla Vivero S.A. vendió a Almacenes Éxito S.A. los activos e inventarios que se encontraban en estos almacenes.

En total se integraron a las operaciones de la matriz 83 almacenes Carulla, 26 Surtimax, 18 Merquefácil y 7 Home Mart.

Comentarios a los resultados financieros consolidados año 2009

Ingresos operacionales:

Alcanzaron \$6,981,903 millones para el año terminado en diciembre de 2009. La cifra para el año 2008 fue de \$7,124,974 millones, disminuyendo en 2.01%.

Utilidad bruta:

Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto ascendió a \$1,738,837 millones, presentando un incremento con respecto al año anterior de 0.1% al alcanzar el 24.9%. Este comportamiento se debió al buen manejo del margen de ventas.

Gastos operacionales de administración y ventas:

Presentaron una disminución de 0.93% llegando a \$1,483,959 millones, principalmente por la consolidación de las sinergias de la integración con Carulla Vivero S.A. y los esfuerzos realizados durante el año por la matriz, en la optimización de gastos a través de los programas de excelencia operacional.

Utilidad operativa:

Alcanzó los \$254,878 millones en el ejercicio 2009 frente a \$265,886 millones en el 2008. Como porcentaje de los ingresos operacionales, la utilidad operativa fue de 3.7% para los dos años.

EBITDA:

Con un valor de \$538,486 millones para el año 2009, alcanzó el 7.7% como porcentaje de los ingresos operacionales, aumentando un 0.1% con respecto al año 2008. Lo anterior debido a la eficiencia en el manejo de los gastos y el margen.

Ingresos y gastos financieros:

El gasto financiero neto presentó una disminución de 5.36% al registrar \$112,473 millones en el 2009 frente a \$118,842 millones del año anterior, explicado principalmente por la disminución de la deuda financiera.

Otros ingresos y gastos no operacionales:

Por valor de \$51,889 millones como ingreso, incluye las ventas de activos fijos e inversiones por valor de \$60,002 millones. Los principales activos vendidos durante el año 2009 fueron: el Centro de Distribución Las Vegas en el municipio de Envigado y los inmuebles Éxito Buenavista en Barranquilla y Éxito Chipichape en Cali.

Impuesto de renta:

Esta provisión alcanzó los \$46,810 millones en el 2009 frente a \$19,700 millones en el 2008. Su incremento se debe a una menor utilización del beneficio tributario de activos productores de renta, por las menores inversiones en expansión de la matriz durante el año 2009 con respecto al año 2008.

Utilidad Neta:

Alcanzó los \$147,302 millones en el 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales representa un 2.1% en los dos años.

Indicadores financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

	2009	2008
1. ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Razón corriente	1.10	0.91
Capital de trabajo neto / Ingresos operacionales	2.15	(2.23)
Prueba ácida de inventarios	0.59	0.40
Proveedores / Inventarios mercancía	1.24	0.97
2. ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO (%)		
Endeudamiento total	34.19	43.23
Concentración de endeudamiento a corto plazo	72.09	68.31
Endeudamiento financiero	12.18	20.60
Apalancamiento financiero	18.53	37.74
Endeudamiento a corto plazo	30.10	37.26
Endeudamiento a mediano y largo plazo	69.90	62.74
Endeudamiento total en moneda extranjera	65.30	66.87
Endeudamiento total en moneda nacional	34.70	33.13
Gasto financiero neto sobre EBITDA	20.89	21.88
Deuda bruta sobre EBITDA (veces)	1.43	2.35
Utilidad operacional sobre gastos financieros netos (veces)	2.27	2.24
Ingreso operacional sobre obligaciones financieras totales (veces)	9.06	5.57
3. ÍNDICES DE RENTABILIDAD (%)		
Margen de utilidad antes de ingresos y gastos no operacionales	3.65	3.73
Margen neto	2.11	2.15
Rentabilidad del activo	2.33	2.47
Rentabilidad del patrimonio	3.54	4.52
Margen EBITDA (*)	7.71	7.62
Utilidad Bruta / total ingresos operacionales	24.90	24.76
4. ÍNDICES DE TENDENCIA Y EFICIENCIA OPERACIONAL (VECES)		
Rotación de activos totales	1.10	1.15
Rotación de inventarios	6.10	5.81
Rotación de proveedores	5.59	6.27
Cobertura de la utilidad bruta sobre los gastos de ventas	1.37	1.34
Rotación de activos fijos	3.23	3.07
Gastos de administración / utilidad bruta (%)	12.39	10.48
Gastos de ventas / utilidad bruta (%)	72.95	74.45
Gastos personal / ingresos operacionales	6.69	6.65

(*) Utilidad antes de intereses, impuestos, amortizaciones, depreciaciones y ajustes por Inflación.

Análisis de indicadores financieros consolidados

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Índices de liquidez

El capital de trabajo de la matriz a diciembre 31 de 2009 es de \$150,049 (2008 - (\$158,596)). La disminución fue generada por el pago de US\$156 millones del crédito sindicado adquirido en 2007 para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A.

La matriz cuenta con \$1.10 para cubrir sus obligaciones de corto plazo y la relación proveedores inventarios mejoró en 1.24 en 2009 al pasar de 0.97 al 1.24, lo cual demuestra una mejora en la capacidad de negociación con proveedores.

Índices de endeudamiento

El endeudamiento total de la matriz tuvo una disminución de 9.04% en el 2009 al pasar de 34.19% a un 43.23%, debido al pago de US\$156 millones del crédito sindicado adquirido en 2007 para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A. La proporción financiada con obligaciones financieras es de 12.18%.

El índice de concentración de endeudamiento durante el año 2009 se encuentra en 72.09% en el corto plazo, generado por la proximidad al vencimiento de US\$72 millones del crédito sindicado adquirido en 2007 para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A.

El endeudamiento con el sector financiero a mediano y largo plazo incluye el crédito sindicado por US\$144 millones, desembolsado en enero de 2007, para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A.

El gasto financiero neto sobre EBITDA tiene una variación de 0.99% al pasar de 21.88% en 2008 a 20.89% en 2009, por la disminución de la obligación financiera.

Índices de rentabilidad

El margen antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) muestra la capacidad de generación de efectivo de la matriz a través de su operación, la cual durante 2009 fue de 7.71%.

Los márgenes de rentabilidad sobre activo muestran una disminución de 0.28 al pasar de 2.47% en 2008 a 2.33% y rentabilidad sobre el patrimonio 0.98 al pasar de 4.52% en 2008 a 3.54% en 2009.

La matriz durante el año 2009 generó un margen neto de 2.11% al compararlo con el margen antes de ingresos y gastos no operacionales de 3.65% muestra que su actividad no operacional representa 1.54% de su ingreso operacional.

Índices de tendencia y eficiencia operacional

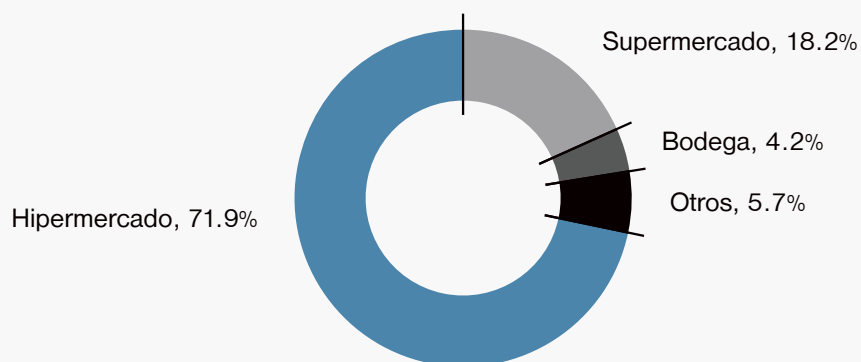
Cada peso que invierta la compañía en activos genera venta de 0.05% adicional, esto nos lo demuestra el índice de rotación de activos totales el cual mejoró al pasar de 1.15 en 2008 a 1.10 en 2009.

La matriz realiza compras de inventario el cual permanece en promedio 59 días en su poder y son pagados en un plazo de 64 días.

Indicadores operacionales consolidados

ADICIEMBRE 31 DE 2009

Ventas por formato



Número de almacenes por formato, área de ventas, promedio de área de ventas por almacén

Formato	Almacenes	Área (m ²)	Área promedio (m ²)
Hipermercado	89	463.368	5.206
Supermercado	89	86.813	975
Bodega	47	43.684	929
Otros	35	55.020	1.572
Total	260	648.885	

Número de almacenes, área de ventas (propio/arrendado)

Propio / Arrendado	Almacenes		Área	
	Almacenes	%	Área	%
Arrendado	131	50	249.969	39
Propio	129	50	398.916	61
Total	260	100	648.885	100

Aperturas, cierres y conversiones

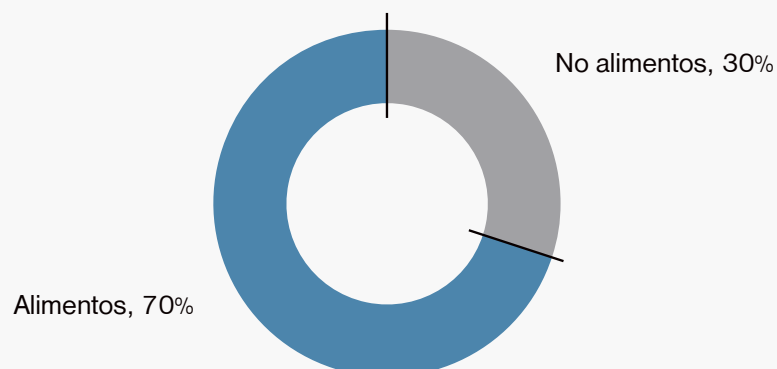
Formato	Aperturas	Cierres	Conversiones
Hipermercado	2	-	-
Supermercado	-	3	-
Bodega *	-	-	33
Otros	-	3	-
Total	2	6	33

* Convertimos de marca Merquefácil, Q´ Precios y Carulla a Bodega Surtimax.

Inversión consolidada, detalle de ejecución acumulada a diciembre 31 de 2009

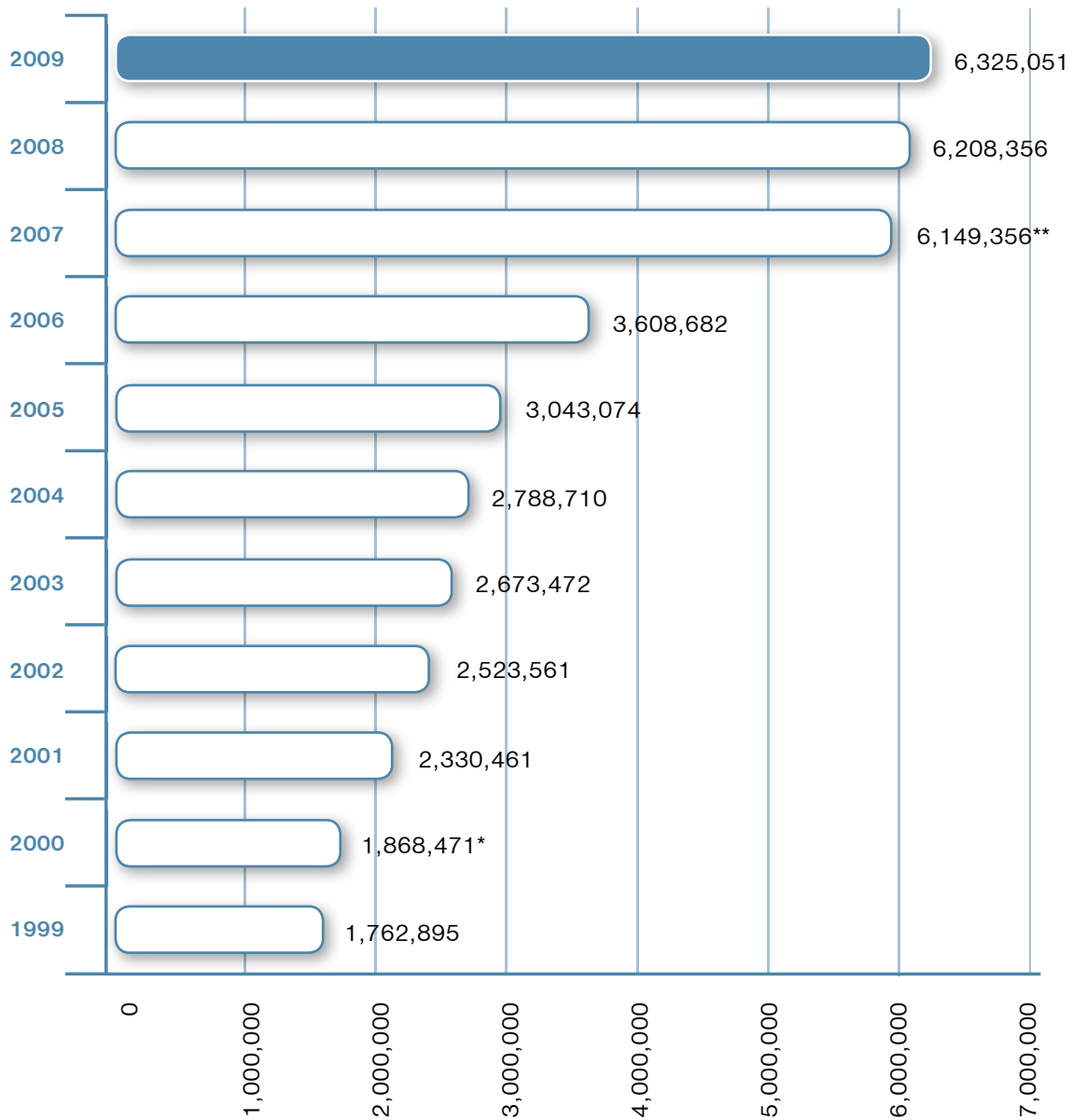
	% inversión
Expansión y adquisiciones	51
Conversiones y remodelaciones	11
Logística y tecnología informática	20
Otros	18
Total inversión \$169,491 millones	100

Mezcla de ventas a diciembre 31 de 2009



Gráficos estadísticos consolidados 2009

Activo

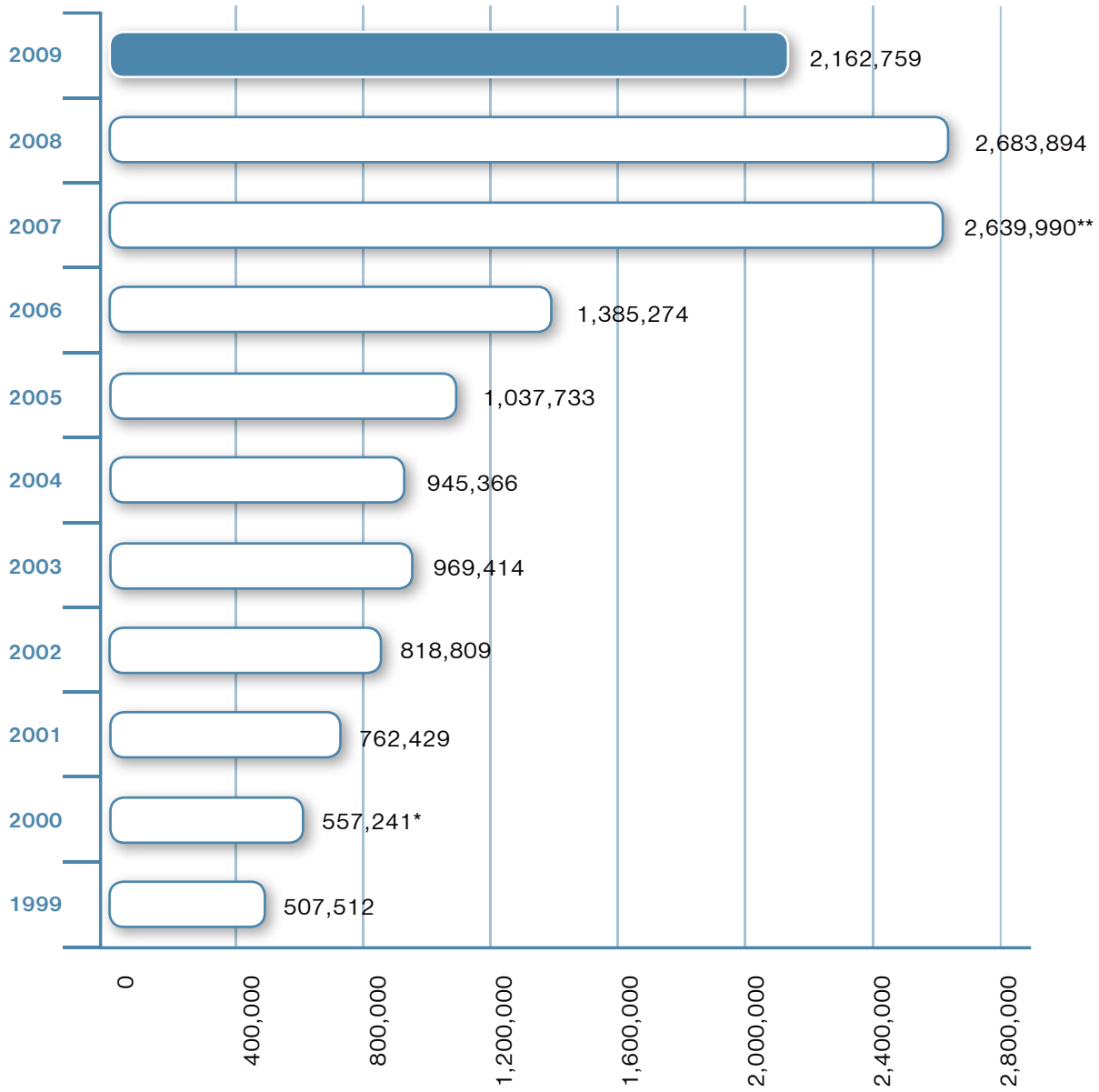


* Año 2000 Adquisición de Gran Cadena de Almacenes Colombianos S.A.

** Año 2007 Adquisición de Carulla Vivero S.A.



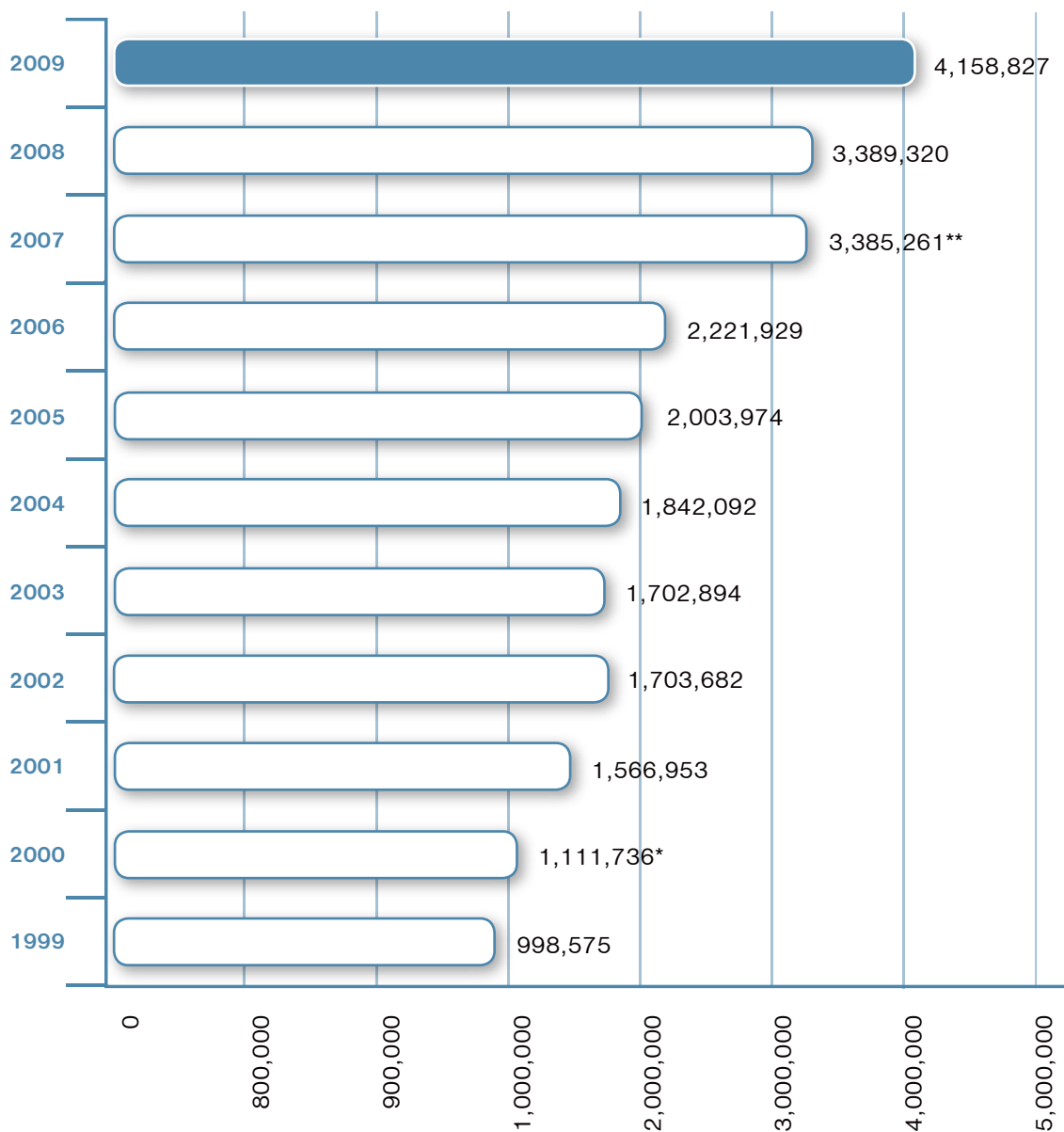
Pasivo



* Año 2000 Adquisición de Gran Cadena de Almacenes Colombianos S.A.

** Año 2007 Adquisición de Carulla Vivero S.A.

Patrimonio

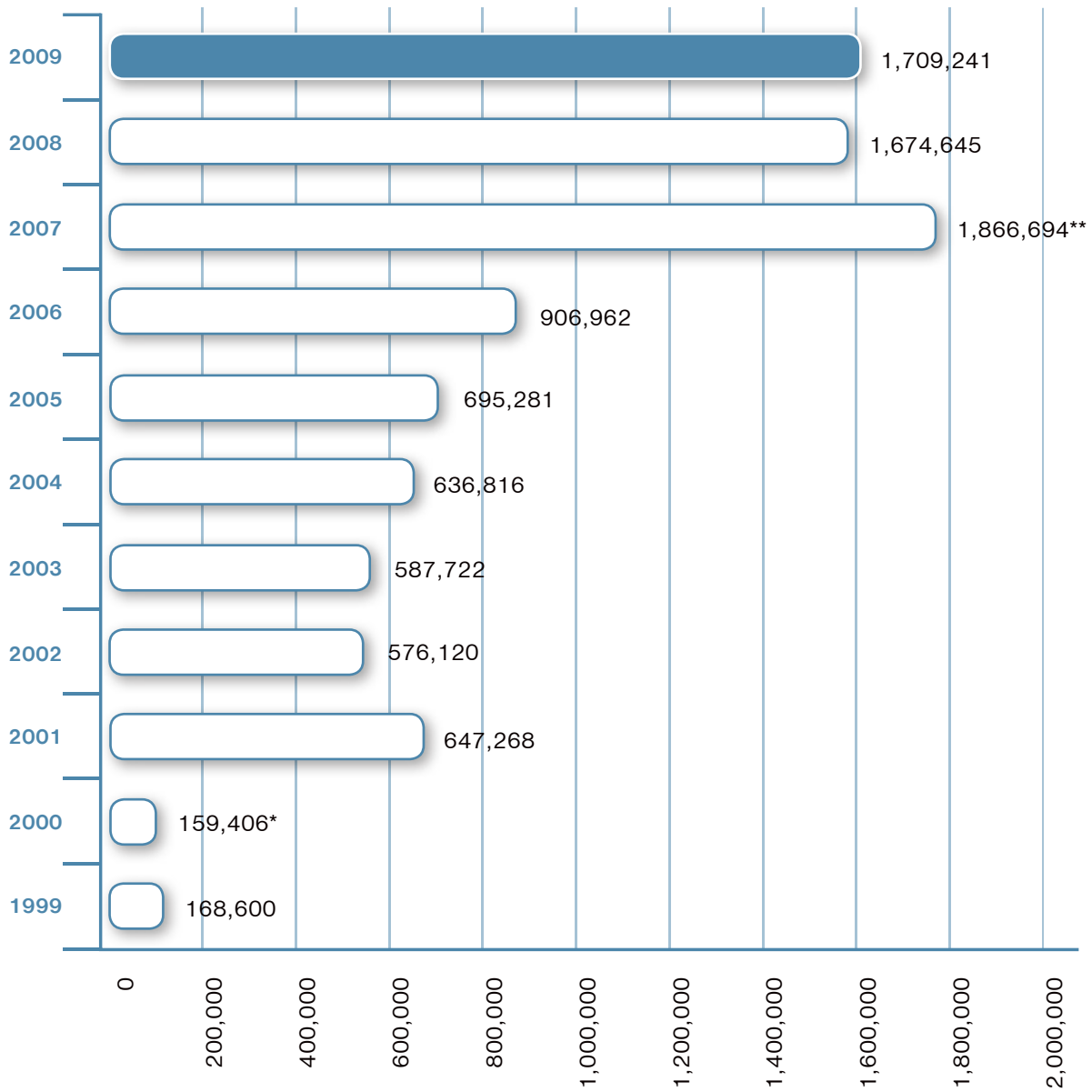


* Año 2000 Adquisición de Gran Cadena de Almacenes Colombianos S.A.

** Año 2007 Adquisición de Carulla Vivero S.A.



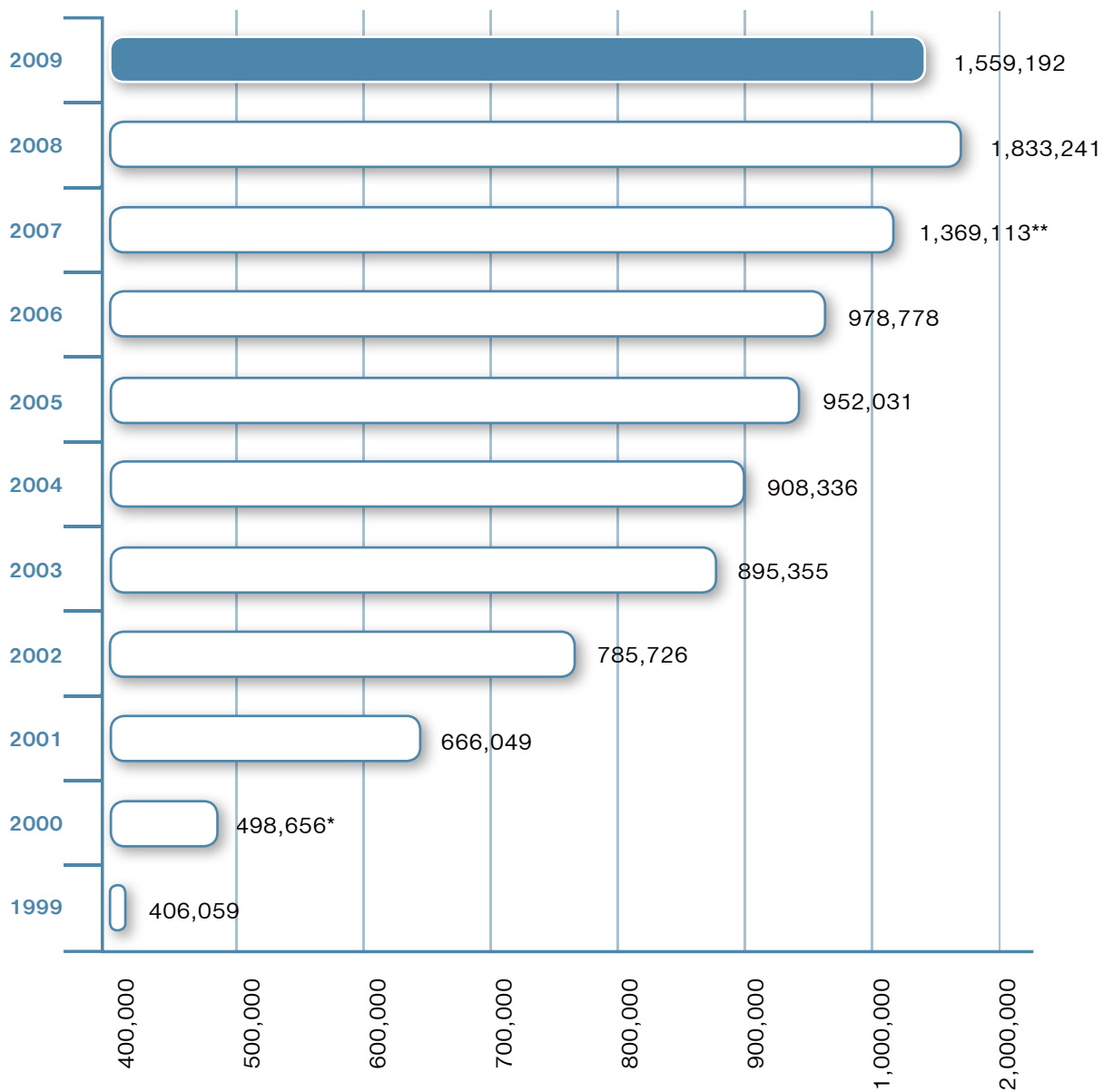
Activo corriente



* Año 2000 Adquisición de Gran Cadena de Almacenes Colombianos S.A.

** Año 2007 Adquisición de Carulla Vivero S.A.

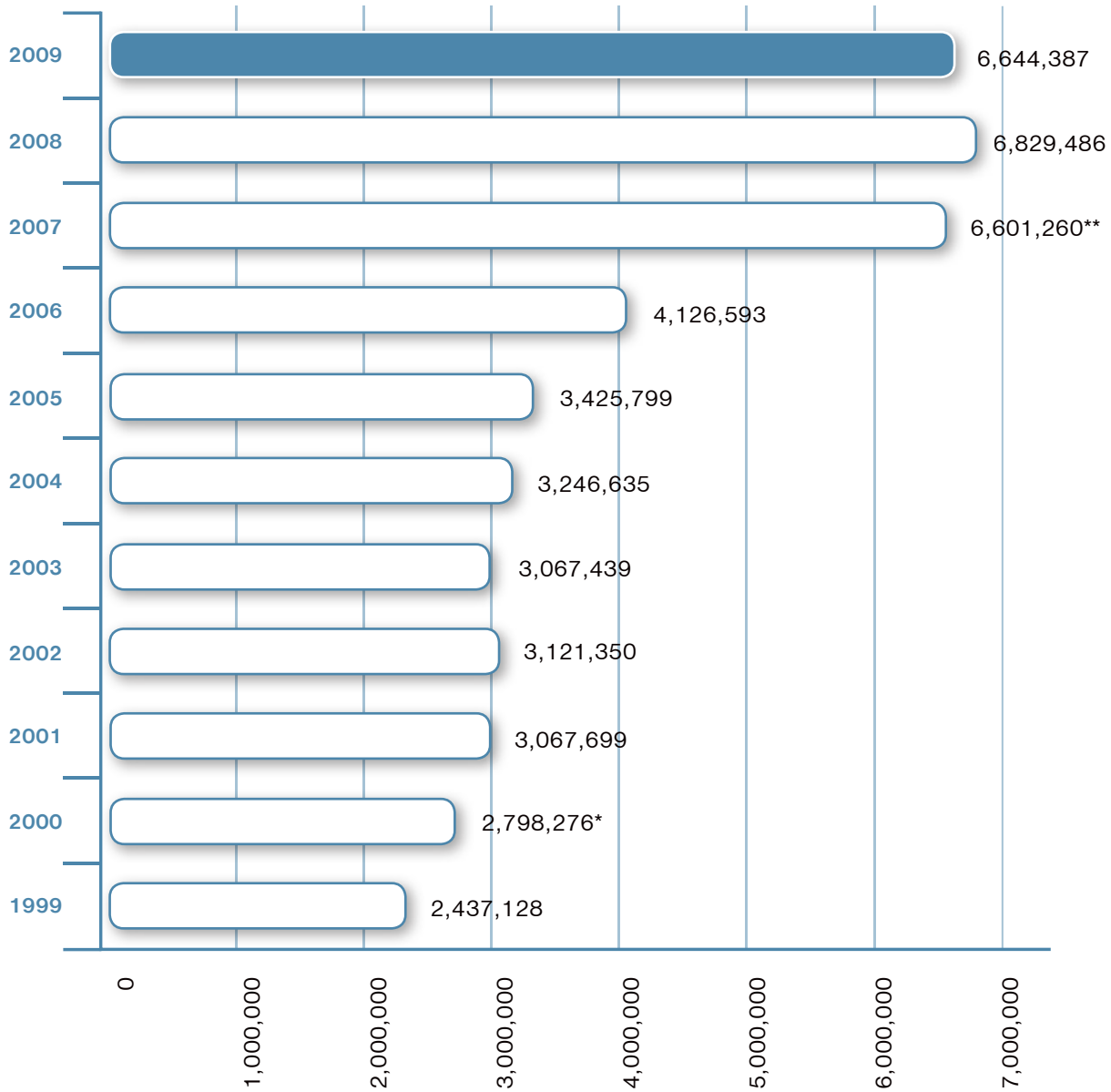
Pasivo corriente



* Año 2000 Adquisición de Gran Cadena de Almacenes Colombianos S.A.

** Año 2007 Adquisición de Carulla Vivero S.A.

Ventas

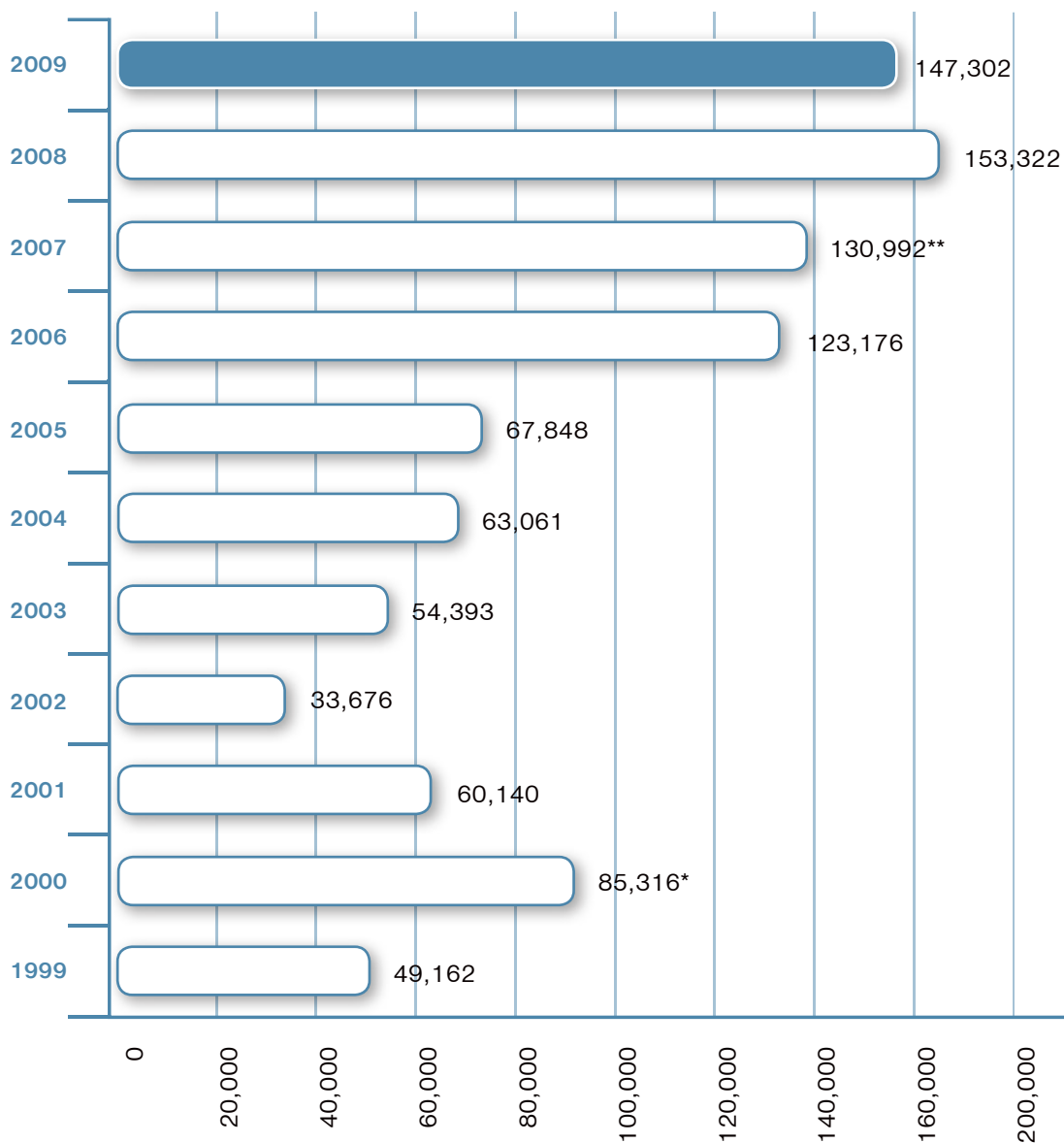


* Año 2000 Adquisición de Gran Cadena de Almacenes Colombianos S.A.

** Año 2007 Adquisición de Carulla Vivero S.A.



Utilidad neta



* Año 2000 Adquisición de Gran Cadena de Almacenes Colombianos S.A.

** Año 2007 Adquisición de Carulla Vivero S.A.



Estados financieros



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de
Almacenes Exito S.A.

He auditado los estados financieros adjuntos de Almacenes Exito S. A., que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera, de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

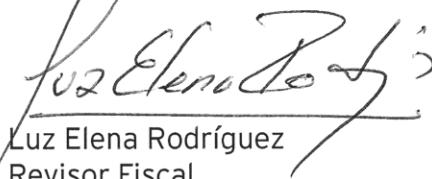
La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mis auditorías. Obtuve la información necesaria para cumplir con mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Las citadas normas requieren que una auditoría se planifique y lleve a cabo para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de los principios de contabilidad adoptados y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros. Considero que mis auditorías proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de Almacenes Exito S.A. al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los resultados de sus operaciones, los cambios en su situación financiera y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, promulgados por el Gobierno Nacional, aplicados uniformemente.

Además, fundamentada en el alcance de mis auditorías, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas; y, 4) Adoptar medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros en su poder. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía.



Luz Elena Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530

Medellín, Colombia
11 de febrero de 2010

Certificación de estados financieros

Señores
Asamblea General de Accionistas Almacenes Éxito S.A.
Envigado

LOS SUSCRITOS REPRESENTANTE LEGAL Y LA CONTADORA PÚBLICA DE ALMACENES ÉXITO S.A., CADA UNO DENTRO DE SU COMPETENCIA

CERTIFICAMOS:

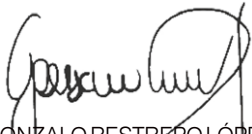
Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la compañía a 31 de diciembre de 2009 y 2008, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los libros.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los estados financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Los activos y pasivos de la compañía existen y las transacciones registradas se han efectuado en el año correspondiente.
2. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
3. Los activos representan derechos obtenidos y los pasivos representan obligaciones a cargo de la compañía.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.
5. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Para constancia se firma la presente certificación a los once (11) días del mes de febrero de 2010.


GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal


CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública
Tarjeta Profesional 69447-T

Certificación de estados financieros Ley 964 de 2005

Señores
Asamblea General de Accionistas Almacenes Éxito S.A.
Envigado

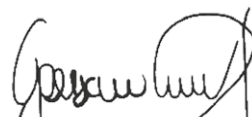
EL SUSCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE ALMACENES ÉXITO S.A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros y las operaciones de la compañía a 31 de diciembre de 2009 y 2008, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma la presente certificación a los once (11) días del mes de febrero de 2010.



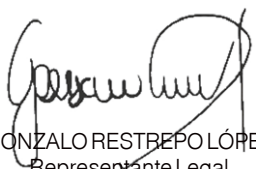
GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal

Balance general

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2009	2008
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Disponible y equivalentes	4	392,316	181,525
Inversiones negociables	5	240,626	220,528
Deudores	6	223,284	240,326
Inventarios	7	785,637	913,019
Diferidos, neto	13	26,553	55,203
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,668,416	1,610,601
ACTIVO NO CORRIENTE			
Deudores	6	58,941	57,512
Inversiones permanentes	9 y 10	936,732	704,892
Propiedades, planta y equipo y depreciación	11	1,793,714	1,872,404
Intangibles, neto	12	976,806	745,839
Diferidos, neto	13	191,984	184,971
Otros activos		285	285
Valorizaciones	14	764,605	761,107
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		4,723,067	4,327,010
TOTAL ACTIVO		6,391,483	5,937,611
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS	25	5,154,641	5,440,864


 GONZALO RESTREPO LÓPEZ
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2009	2008
PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	15	231,718	476,458
Proveedores	16	1,040,292	966,140
Cuentas por pagar	17	369,030	339,062
Impuestos, gravámenes y tasas	19	60,442	44,430
Obligaciones laborales	20	34,240	31,310
Pasivos estimados y provisiones	22	30,744	46,142
Otros pasivos	23	12,889	13,800
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1,779,355	1,917,342
PASIVO NO CORRIENTE			
Obligaciones financieras	15	283,664	477,507
Obligaciones laborales	20	732	510
Pasivo estimado pensiones de jubilación	21	9,523	9,466
Bonos	18	105,000	105,000
Diferidos, neto	13	8,355	15,130
Otros pasivos	23	41,731	18,689
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		449,005	626,302
TOTAL PASIVO		2,228,360	2,543,644
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS, VER ESTADO ADJUNTO	14 y 24	4,163,123	3,393,967
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		6,391,483	5,937,611
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS	25	5,154,641	5,440,864

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.

Claudia Patricia Álvarez
CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)

Luzele Rodríguez
LUZELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

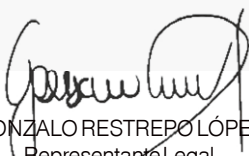
Estado de resultados

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	2009	2008
INGRESOS OPERACIONALES			
Ventas		6,634,144	5,664,821
Otros ingresos operacionales		336,522	265,859
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	26	6,970,666	5,930,680
COSTO DE VENTAS		(5,257,311)	(4,477,872)
UTILIDAD BRUTA		1,713,355	1,452,808
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS			
Salarios y prestaciones sociales		(456,522)	(384,131)
Otros gastos operacionales de administración y ventas		(867,613)	(647,503)
Depreciaciones y amortizaciones		(244,590)	(223,615)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	27	(1,568,725)	(1,255,249)
UTILIDAD OPERACIONAL		144,630	197,559
INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES			
Ingresos financieros		46,697	54,680
Ingresos por dividendos y participaciones		-	29
Ingreso método de participación	10	81,715	21,152
Gastos financieros		(158,742)	(150,714)
Otros ingresos y gastos no operacionales, neto	28	42,885	35,510
TOTAL INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES, NETO		12,555	(39,343)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		157,185	158,216
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS			
Corriente		(27,159)	(25,595)
Diferido		17,276	20,701
TOTAL DE IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	19	(9,883)	(4,894)
UTILIDAD NETA		147,302	153,322
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN	2	442.12*	540.58*

(*) Expresado en pesos colombianos

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.


GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)


CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)


LUZ ELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

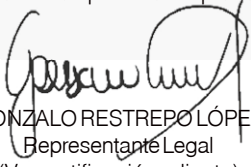
Estado de cambios en el patrimonio

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)


			Reservas							Revalorización del patrimonio	Ganancias retenidas	Ganancias sin apropiar	Superávit por valorización	Total
	Capital social	Superávit de capital	Legal	Ocasional futuros ensanches y mejoras	Readquisición de acciones	Depreciación fiscal	Futuros dividendos	Total reservas						
Saldo a 31 de diciembre de 2007	2,843	1,606,980	7,857	177,104	19,266	8,741	1,419	214,387	591,748	7,813	130,992	830,278	3,385,041	
Apropiaciones efectuadas por la Asamblea General de Accionistas: Dividendo en efectivo de \$60 (*) por acción y por trimestre, de abril de 2008 a marzo de 2009 sobre 283.627.168 acciones en circulación de Almacenes Éxito S.A.											(68,071)		(68,071)	
Traslado de ganancias sin apropiar a reserva de futuros ensanches y mejoras				62,921				62,921			(62,921)		-	
Aumento método de participación		11,421											11,421	
Aumento valoración de instrumentos financieros derivados		2,797											2,797	
Impuesto al patrimonio año 2008									(21,372)				(21,372)	
Disminución en el superávit por valorización												(69,171)	(69,171)	
Utilidad neta a diciembre 31 de 2008											153,322		153,322	
Saldo a 31 de diciembre de 2008	2,843	1,621,198	7,857	240,025	19,266	8,741	1,419	277,308	570,376	7,813	153,322	761,107	3,393,967	
Apropiaciones efectuadas por la Asamblea General de Accionistas: Dividendo en efectivo de \$60 (*) por acción y por trimestre, de abril de 2009 a marzo de 2010 sobre 283.627.168 acciones en circulación de Almacenes Éxito S.A.											(68,070)		(68,070)	
Traslado de ganancias sin apropiar a reserva de futuros ensanches y mejoras				85,252				85,252			(85,252)		-	
Aumento método de participación		42,888											42,888	
Disminución valoración de instrumentos financieros derivados		(36,992)											(36,992)	
Emisión de acciones pago de dividendos	52	51,371											51,423	
Emisión de acciones	443	650,036											650,479	
Impuesto al patrimonio año 2009									(21,372)				(21,372)	
Aumento en el superávit por valorización												3,498	3,498	
Utilidad neta a diciembre 31 de 2009											147,302		147,302	
Saldo a 31 de diciembre de 2009	3,338	2,328,501	7,857	325,277	19,266	8,741	1,419	362,560	549,004	7,813	147,302	764,605	4,163,123	

(*) Expresado en pesos colombianos

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.



GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)



LUZ ELENA RODRIGUEZ
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

Estado de cambios en la situación financiera

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON PROVISTOS POR:		
Ganancia neta del año	147,302	153,322
Más (menos) cargos (créditos) a operaciones que no afectan el capital de trabajo: Depreciación de propiedades, planta y equipo	177,291	168,511
Amortización de cargos diferidos	46,639	33,978
Amortización de intangibles	20,660	21,126
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo, neto	(57,569)	(89,902)
Utilidad en venta de intangibles	(2,141)	-
Disminución en impuesto diferido largo plazo	(45,926)	(33,097)
Aumento (disminución) de provisiones de propiedades, planta y equipo, neto	(1,591)	497
Aumento (disminución) de la amortización del cálculo actuarial largo plazo	57	(405)
Utilidad por método de participación de resultados	(81,715)	(21,152)
Pérdida en liquidación de sociedades	-	634
Aumento (disminución) de provisión para protección de inversiones, neto	(39,558)	40,286
Ajuste por diferencia en cambio de la inversión en Cativen S.A., neto	14,414	(16,545)
Amortización arrendamiento pagado por anticipado	169	934
Utilidad en venta de inversiones, neto	25,869	(808)
Ajuste títulos de reducción de deuda	(8)	(23)
Amortización de la corrección monetaria diferida	(1,329)	(875)
Retiro activos fijos siniestro	-	2,223
Rendimiento de derechos fiduciarios	(121)	-
Otros	1,058	14
CAPITAL DE TRABAJO PROVISTO POR LAS OPERACIONES	203,501	258,718
RECURSOS FINANCIEROS GENERADOS POR OTRAS FUENTES:		
Producto de la venta de propiedades, planta y equipo, neto	162,125	101,183
Producto de la venta de inversiones	53,345	1,906
Producto de la venta de intangibles	7,717	-
Aumento en obligaciones laborales largo plazo	222	144
Disminución en deudores largo plazo	-	1,638
Traslado de diferidos largo plazo a diferidos corto plazo	720	-
Emisión de acciones	495	-
Prima emisión de acciones	701,402	-
Efecto valoración de instrumentos financieros derivados	-	2,797
Aumento en otros pasivos largo plazo	23,042	18,689
TOTAL DE RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS	1,152,574	385,075



 GONZALO RESTREPO LÓPEZ
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
LOS RECURSOS FINANCIEROS FUERON UTILIZADOS EN:		
Adquisición de inversiones	166,576	64,045
Adquisición de propiedades, planta y equipo y otros activos	139,851	451,732
Aumento de intangibles	314,371	8,112
Aumento en activos diferidos no corriente	13,674	84,506
Dividendos decretados	68,070	68,071
Disminución en obligaciones financieras largo plazo	193,843	477,783
Traslado de deudores largo plazo a intangibles	593	5,564
Impuesto al patrimonio	21,372	21,372
Efecto valoración de instrumentos financieros derivados	36,992	-
Aumento en deudores largo plazo	1,431	-
TOTAL DE RECURSOS FINANCIEROS UTILIZADOS	956,773	1,181,185
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	195,801	(796,110)
ANÁLISIS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO:		
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL ACTIVO CORRIENTE		
Disponible	210,791	19,918
Inversiones negociables	20,098	(121,399)
Deudores	(17,042)	(59,787)
Inventarios	(127,383)	181,051
Cargos diferidos	(28,650)	(14,006)
TOTAL AUMENTO EN EL ACTIVO CORRIENTE	57,814	5,777
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras	244,740	(440,579)
Proveedores	(74,152)	(288,564)
Cuentas por pagar	(29,968)	(87,430)
Impuestos, gravámenes y tasas	(16,012)	2,239
Otros pasivos	911	(414)
Obligaciones laborales	(2,930)	1,777
Pasivos estimados	15,398	11,084
TOTAL AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL PASIVO CORRIENTE	137,987	(801,887)
AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	195,801	(796,110)

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.


CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)


LUZ ELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

Estado de flujos de efectivo

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
EFFECTIVO RECIBIDO POR VENTA DE BIENES, SERVICIOS Y OTROS:		
Bienes, servicios y otros	7,719,769	6,616,625
Pagado a proveedores	(5,611,229)	(4,914,399)
Pagado por sueldos, salarios y prestaciones sociales	(454,586)	(385,410)
Pagado por gastos de administración	(67,835)	(59,415)
Pagado por gastos de ventas	(780,570)	(615,442)
Pagado por impuesto a las ventas	(112,224)	(91,792)
Pagado por impuesto de renta	(81,357)	(67,779)
SUBTOTAL EFFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN	611,968	482,388
Adquisición de propiedades, planta y equipo, neto	(180,700)	(394,605)
Adquisición de cargos diferidos	(13,163)	(83,363)
Ingreso por venta de propiedades, planta y equipo, neto	178,935	88,942
Adquisición de inversiones	(166,576)	(64,045)
Adquisición de intangibles	(314,372)	(10,527)
Ingreso por venta de intangibles	7,717	-
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO USADO EN BIENES DE CAPITAL	(488,159)	(463,598)
Recibido (pagado) inversiones negociables	(20,098)	142,289
Ingresos por venta de inversiones permanentes	47,797	1,906
Intereses recibidos	46,175	54,191
Dividendos y participaciones recibidas	-	29
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO GENERADO (USADO) POR OTRAS INVERSIONES	73,874	198,415
TOTAL EFFECTIVO NETO USADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(414,285)	(265,183)
Préstamos recibidos	7,386	140,591
Pago de cuotas de capital préstamos	(482,960)	(174,998)
Dividendos decretados y pagados	(29,484)	(51,097)
Emisión de acciones	650,479	-
Intereses pagados por préstamos y bonos	(140,933)	(147,509)
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO (USADO) GENERADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	4,488	(233,013)
Ingresos de efectivo por otros conceptos	84,556	73,594
Ingreso de efectivo por cancelación del préstamo a la filial Carulla Vivero S.A.	-	66,020
Salida de efectivo por pago de impuesto al patrimonio	(21,372)	(32,058)
Salida de efectivo por otros conceptos	(54,564)	(71,830)
SUBTOTAL EFFECTIVO NETO USADO POR OTROS CONCEPTOS	8,620	35,726
TOTAL AUMENTO NETO DE EFFECTIVO	210,791	19,918
SALDO INICIAL DE EFFECTIVO	181,525	161,607
SALDO FINAL DE EFFECTIVO	392,316	181,525



GONZALO RESTREPO LÓPEZ
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
CONCILIACIÓN DE LA UTILIDAD NETA CON EL EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN		
UTILIDAD NETA DEL AÑO	147,302	153,223
Ajustes para reconciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto en las actividades de operación:		
Amortización corrección monetaria diferida	(1,329)	(875)
Depreciación de propiedades, planta y equipo, neto	177,291	168,511
Amortización de cargos diferidos	46,639	33,978
Amortización de intangibles	20,660	21,126
Amortización arrendamientos pagados por anticipado	889	934
Disminución de la amortización del cálculo actuarial	57	(405)
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo, neto	(57,569)	(89,902)
Utilidad por método de participación de resultados	(81,715)	(21,152)
Utilidad en venta de intangibles	(2,141)	-
Aumento (disminución) de provisión para protección de inversiones, neto	(39,558)	40,286
Aumento (disminución) de provisiones de propiedades, planta y equipo, neto	(1,591)	497
Ajuste por diferencia en cambio de la inversión en Cativen S.A., neto	14,414	(16,545)
Utilidad en venta de inversiones, neto	(5,897)	(808)
Pérdida en liquidación de sociedades	-	634
Pérdida en venta de inversiones	31,766	-
Variaciones en cuentas no operacionales	74,100	452
Gastos causados	16,412	24,887
Dividendos y participaciones recibidas	-	(29)
Donaciones	1,718	1,577
Gasto siniestro	-	2,223
Gravamen a los movimientos financieros	891	2,517
Aumento en inventario	127,383	(181,051)
Aumento en proveedores	74,152	288,564
Obligaciones laborales	1,879	(873)
Intereses recibidos	(46,175)	(54,191)
Intereses pagados	140,933	147,509
Impuestos por pagar	(29,603)	(38,812)
Otros	1,060	14
EFFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS OPERACIONES	611,968	482,388

Las notas que se acompañan forman parte integral de los estados financieros.

Claudia Patricia Álvarez
CLAUDIA PATRICIA ÁLVAREZ AGUDELO
Contadora Pública
Tarjeta Profesional 69447-T
(Ver certificación adjunta)

Luí Elena Rodríguez
LUÍ ELENA RODRÍGUEZ
Revisora Fiscal
Tarjeta Profesional 25820-T
Designada por Ernst & Young Audit Ltda. TR-530
(Véase mi informe del 11 de febrero de 2010)

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 1

ENTIDAD REPORTANTE

La sociedad Almacenes Éxito S.A. fue constituida, de acuerdo con las leyes colombianas, el 24 de marzo de 1950. Su objeto social consiste en la adquisición, almacenamiento, transformación, y en general, la distribución y venta bajo cualquier modalidad comercial incluyendo la financiación de la misma, de toda clase de mercancías y productos nacionales o extranjeros, al por mayor y al detal.

Su domicilio principal se encuentra en el municipio de Envigado, Colombia, carrera 48 No. 32B Sur-139. El término de duración de la sociedad expira el 31 de diciembre del año 2050.

En mayo del año 2007 el grupo Casino de Francia adquirió el control de la compañía, a 31 de diciembre de 2009 tenía una participación de 53.91% en el capital accionario.

Nota 2

PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

Para la preparación de sus estados financieros, la compañía observa principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia que son prescritos por disposición legal, por normas e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia y otras normas legales; dichos principios pueden diferir en algunos aspectos de los establecidos por otros organismos de control del Estado. A continuación se describen las principales políticas y prácticas que la compañía ha adoptado en concordancia con lo anterior:

Ajustes por inflación

Mediante la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006, el gobierno nacional eliminó los ajustes por inflación en materia fiscal a partir del 1° de enero de 2007. En materia contable los ajustes por inflación fueron eliminados mediante el Decreto 1536 del 7 de mayo de 2007 de manera retroactiva a partir del 1° de enero de 2007. Los ajustes por inflación acumulados en las cuentas hasta el 31 de diciembre de 2006 no se reversan y forman parte del saldo de sus respectivas cuentas para todos los efectos contables; hasta su cancelación, depreciación o amortización. Asimismo, el saldo de la cuenta de revalorización del patrimonio puede ser disminuido por el reconocimiento del impuesto al patrimonio liquidado y no podrá distribuirse como utilidad hasta tanto no se liquide la compañía o se capitalice su valor de acuerdo con las normas legales. Una vez se capitalice, podrá servir para absorber pérdidas, únicamente cuando la compañía se encuentre en causal de disolución y no podrá utilizarse para disminuir el capital. Esta capitalización representa para los accionistas un ingreso no constitutivo de renta y ganancia ocasional.

En el mes de diciembre de 2009, la administración, acogiéndose a la norma antes mencionada, registró como menor valor de la revalorización del patrimonio \$21,372 (2008 - \$21,372).

Conversión de moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se contabilizan a las tasas de cambio aplicables que estén vigentes en sus respectivas fechas. Al cierre de cada ejercicio, los saldos de caja, bancos, cuentas por cobrar o por pagar, obligaciones financieras, y las inversiones en moneda extranjera se ajustan a la tasa de cambio aplicable, que desde finales de 1991 es la tasa de cambio representativa del mercado certificada por la Superintendencia

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Financiera de Colombia. En lo relativo a saldos por pagar sólo se llevan a resultados, como gastos financieros, las diferencias de cambio que no sean imputables a costos de adquisición de activos. Son imputables a costos de adquisición de activos las diferencias en cambio mientras dichos activos estén en construcción o instalación y hasta que se encuentren en condiciones de utilización.

Clasificación de activos y pasivos

Los activos y pasivos se clasifican de acuerdo con el uso a que se destinan o según su grado de realización, disponibilidad, exigibilidad o liquidación, en términos de tiempo y valores.

Para el efecto se entiende como activos corrientes aquellas sumas que serán realizables o estarán disponibles en un plazo no mayor a un año y como pasivos corrientes, aquellas sumas que serán exigibles o liquidables también en un plazo no mayor a un año.

Disponible y equivalentes

Representan los recursos de liquidez inmediata con los que cuenta la compañía. Dentro del rubro se encuentran registrados los saldos en caja, los bancos y las corporaciones, además de los rubros pendientes de compensación por las diferentes redes bancarias.

Deudores

Representan los recursos que otorgan la facultad de reclamar a un tercero la satisfacción del derecho que incorporan, sea en dinero, bienes o servicios, según lo acordado entre las partes, como consecuencia de un negocio jurídico con modalidad de pago a crédito.

Las cuentas por cobrar se contabilizan bajo el método del costo, el cual, cuando sea el caso, se ajusta de acuerdo con la unidad de medida o moneda funcional pactada para su pago.

Al cierre del período se evalúa técnicamente su recuperabilidad y se reconocen las contingencias de pérdida de su valor.

Inventarios

El inventario de mercancías no fabricadas por la compañía se contabiliza al costo, el cual se calcula cada mes por el método retail.

El inventario de materiales, repuestos y accesorios se contabiliza al costo. Su valoración al cierre del año se realiza por el método de primeras en entrar primeras en salir (PEPS).

La mercancía en vía se valoriza con base en el método de valores específicos.

Al cierre del ejercicio, se registra una provisión para reconocer el valor de mercado de los inventarios.

Inversiones

1. Inversiones negociables

Son aquellas que se encuentran representadas en títulos o documentos de fácil enajenación, sobre los que el inversionista tiene el serio propósito de realizar el derecho económico que incorporen en un lapso no superior a tres (3) años calendario. Pueden ser de renta fija o de renta variable.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- a. Las inversiones negociables de renta fija**, se contabilizan bajo el método del costo y posteriormente en forma exponencial a partir de la tasa interna de retorno calculada en el momento de la compra. La diferencia con respecto al valor de mercado o su valor estimado al cierre del período se registra como un mayor o menor valor de la inversión con cargo o abono a resultados.
- b. Las inversiones negociables de renta variable**, se contabilizan bajo el método del costo, los resultados de las diferencias surgidas por la actualización periódica de los precios de mercado y el último valor contabilizado se registran afectando directamente el valor de las inversiones contra las cuentas de resultados.

2. Inversiones permanentes

Son aquellas respecto de las cuales, el inversionista tiene el serio propósito de mantenerlas hasta la fecha de vencimiento de su plazo de maduración o redención. Pueden ser de controlantes o de no controlantes.

- a. Las inversiones permanentes de controlantes**, se contabilizan bajo el método de participación patrimonial, de acuerdo con lo definido por la Superintendencia de Sociedades de Colombia según la cual, las inversiones en sociedades subordinadas, respecto de las cuales el ente económico tenga el poder de disponer que en el período siguiente le transfieran sus utilidades o excedentes, deben contabilizarse bajo el método de participación, excepto cuando se adquieran y mantengan exclusivamente con la intención de enajenarse en un futuro inmediato, en cuyo caso se deben considerar como inversiones negociables.

Bajo el método de participación la compañía registra las inversiones en sus subordinadas, inicialmente al costo ajustado por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 y las va ajustando (aumentándolas o disminuyéndolas), por los cambios en el patrimonio y en los resultados de las subordinadas, en lo que corresponda, según su porcentaje de participación. La contrapartida de este ajuste en los estados financieros de la matriz se registra en el estado de resultados y/o en la cuenta de superávit de capital - método de participación según se indica a continuación:

- Los cambios en el patrimonio de las subordinadas ocurridos durante el período serán reconocidos por la matriz, aumentando o disminuyendo el costo de la inversión.
- Los cambios en el patrimonio de las subordinadas que provengan del resultado neto del ejercicio, afectarán el estado de resultados de la matriz.
- Las variaciones del patrimonio de las subordinadas que no provengan de su estado de resultados, no afectarán los resultados de la matriz, si no que serán registrados en el superávit de capital de esta última.
- Los dividendos de participación de una sociedad en la que se invierta, recibidos en efectivo, que corresponden a períodos en los cuales la sociedad aplicó el método de participación, reducen en ésta el valor en libros de la inversión.

En cuanto al cierre del ejercicio, si el valor estimado de las inversiones de controlantes es menor que el costo ajustado, se registra una provisión para demérito con cargo a resultados.

- b. Las inversiones permanentes de no controlantes**, se contabilizan al costo que incluye ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006.

De acuerdo con normas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia, al cierre del ejercicio, si el valor de realización de las inversiones de no controlantes (valor en bolsa o intrínseco, según corresponda) es menor que el costo, la diferencia se registra como desvalorización y como menor valor del patrimonio en la cuenta de superávit por valorizaciones, excepto para las compañías no controladas que se encuentran en estado de disolución para posterior liquidación o que se presenten pérdidas recurrentes, en cuyo caso el menor valor es registrado con cargo al estado de resultados, basados en el principio de prudencia de la compañía.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Cualquier exceso del valor de mercado o del valor estimado al cierre del ejercicio es contabilizado separadamente como valorización, con abono a la cuenta patrimonial de superávit por valorizaciones.

La inversión en Cativen S.A. se registró de acuerdo con el estudio de valoración de la compañía realizado a diciembre de 2008.

Propiedades, planta y equipo y depreciación

Se denomina con el nombre de propiedades, planta y equipo a todo recurso tangible controlado por la compañía, obtenido, construido o en proceso de construcción, empleado dentro del giro ordinario de sus actividades para la producción de otros bienes o para la prestación de servicios destinados para el consumo propio o el de terceros, y cuya contribución en la generación de ingresos excede de un año calendario.

Las propiedades, planta y equipo se contabilizan bajo el método del costo, el cual incluye ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006.

El costo de las propiedades, planta y equipo incluye el valor de todos los conceptos necesarios para su puesta en marcha o funcionamiento. Por tal razón, una vez el bien pueda potencialmente ser usado, cesa el reconocimiento como mayor costo del bien, del valor de los conceptos causados o erogados con posterioridad a tal fecha o de las adiciones al mismo.

En tal sentido, gastos ocasionados con motivo de la adquisición, montaje o construcción del bien tangible, tales como ingeniería, supervisión, impuestos, intereses y corrección monetaria, son susceptibles de constituir parte del costo del mismo sólo hasta que el bien se encuentre en condiciones de utilización, independientemente de su uso real o material y una vez el bien pueda ser utilizado, tales conceptos son registrados como gastos del ejercicio en que se causen o desembolsen, lo que sea primero.

Las reparaciones y el mantenimiento de estos activos se cargan a resultados.

Las ventas y retiros de tales activos se descargan al costo neto respectivo, y las diferencias entre el precio de venta y el costo neto se llevan a resultados.

La depreciación se calcula sobre el costo, que incluye ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006, por el método de línea recta, con base en la vida útil probable de los activos a tasas anuales de:

- 5% para construcciones y edificaciones.
- 10% para maquinaria y equipo, equipo de transporte y equipo de oficina.
- 20% para otros equipos de transporte (vehículos), equipo de cómputo y pos escáner.

Las adquisiciones de muebles de exhibición tales como góndolas; los *tags* de seguridad, los carros de auto-servicio y señalización entre otros, se deprecian por línea recta con un porcentaje de aceleración entre 25% y 50% por turno adicional.

Por política de la compañía, el valor residual de los activos fijos establecido para el cálculo de la depreciación es cero (0).

Métodos de valuación

Con sujeción a las normas técnicas, son criterios de valuación aceptados, el valor o costo histórico, el valor actual o de reposición, el valor de realización o de mercado y el valor presente o descontado.

- Valor o costo histórico**, es el que representa el importe original obtenido en efectivo o en su equivalente en el momento de realización de un hecho económico.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- b. Valor actual o de reposición**, es el que representa el importe en efectivo que se consumiría para reponer un activo o se requeriría para liquidar una obligación en el momento actual.
- c. Valor de realización o de mercado**, es el que representa el importe en efectivo, en el que se espera sea convertido un activo o liquidado un pasivo en el curso normal de los negocios.
- d. Valor presente o descontado**, es el que representa el valor presente de las entradas o salidas netas en efectivo, que generaría un activo o un pasivo.

Al considerar las cualidades que debe tener la información contable contenidas en el Decreto Reglamentario 2649 de 1993, artículo 4, la compañía ha optado porque la propiedad, planta y equipo se valúen por el método de valor de realización o de mercado.

Para efectos de la valuación a valor de realización o de mercado, éste se determina con sujeción a avalúos comerciales, que deben ser realizados con una periodicidad máxima de tres años calendario. Para efectuar estos avalúos se exceptúan, por disposición legal, aquellos activos cuyo valor ajustado sea inferior a veinte (20) salarios mínimos legales mensuales.

Los avalúos son efectuados por personas que no tienen ninguna relación con la compañía que puedan dar origen a conflictos de interés, esto es, que no existen entre el evaluador y la compañía nexos, relaciones u operaciones paralelas que involucren un interés que, real o potencialmente, impidan un pronunciamiento justo y equitativo, ajustado a la realidad del objeto del avalúo.

En aquellos casos en que el valor de la propiedad, planta y equipo sea inferior al costo contable del mismo, éste último se ajusta mediante provisiones, que afectan los resultados de la compañía.

En aquellos casos en que el valor de la propiedad, planta y equipo sea superior al costo contable del mismo, éste último se ajusta mediante valorizaciones, que afectan directamente el patrimonio de la compañía.

Intangibles

Representan recursos que implican un derecho o privilegio oponible a terceros, y de cuyo ejercicio o explotación pueden obtenerse beneficios económicos durante varios períodos futuros.

Se clasifican en esta categoría conceptos tales como: bienes entregados en fiducia, marcas y crédito mercantil.

El costo de estos activos corresponde a erogaciones incurridas, claramente identificables, el cual incluye ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006. Para reconocer su contribución a la generación de ingresos se amortizan de manera sistemática durante su vida útil.

Crédito mercantil

Se registra como crédito mercantil el valor adicional pagado por la compra de negocios o la compra de sociedades en las cuales se adquiera el control.

El valor del crédito mercantil en el caso de adquisición del control de sociedades es el exceso del costo de adquisición frente al valor del patrimonio contable de la adquirida.

El crédito mercantil adquirido se registra como un intangible y se amortiza mensualmente afectando el estado de resultados durante un plazo de 20 años.

La determinación de la amortización anual se hace utilizando el método de amortización exponencial según la Circular Externa 034 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia. El porcentaje de amortización utilizado para el año 2009 fue 2.82% (2008 - 2.64%).

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Diferidos

Los activos diferidos corresponden a:

1. **Gastos pagados por anticipado**, representan los valores pagados por anticipado y se deben amortizar en el período en que se reciben los servicios o se causen los costos o gastos, tales como intereses, seguros, arrendamientos y otros incurridos para recibir servicios en el futuro.
2. **Cargos diferidos**, representan bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficios económicos en otros períodos. Éstos incluyen ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2006 y su amortización se calcula de la siguiente manera:
 - a. **Mejoras a propiedades ajenas**, se amortizan en el período menor entre la vigencia del respectivo contrato (sin tener en cuenta las prórrogas) y su vida útil probable, cuando su costo no es recuperable.
 - b. **Programas para computador (software)**, se amortizan a tasas de 33% y 20% anual dependiendo del propósito para que el que se realice su adquisición.
3. **Corrección monetaria diferida**, la corrección monetaria diferida crédito corresponde a los ajustes por inflación efectuados a las construcciones en curso y a los cargos diferidos no monetarios que están en etapa preoperativa y su amortización se efectúa a partir de la fecha en la cual se empiecen a percibir ingresos y durante el término establecido para el diferido respectivo. La corrección monetaria diferida débito corresponde a la parte proporcional del ajuste sobre el patrimonio, concerniente a los activos que generaron un abono en la corrección monetaria diferida crédito.

Como consecuencia de la eliminación de los ajustes por inflación en materia contable a partir del 1° de enero de 2007, los saldos a 31 de diciembre de 2006 de la corrección monetaria diferida débito y la corrección monetaria diferida crédito se seguirán amortizando de acuerdo con la vida útil del activo que las generó, registrando un gasto extraordinario no operacional o un ingreso diverso no operacional, respectivamente. En el evento en que el activo que los originó sea enajenado, transferido o dado de baja, de igual manera los saldos acumulados en estas cuentas deberán cancelarse.

4. **Impuesto diferido**, se debe contabilizar como impuesto diferido por cobrar o por pagar el efecto de las diferencias temporales que impliquen el pago de un mayor o menor valor del impuesto de renta, en el año corriente, calculado a tasas actuales, siempre que exista una expectativa razonable de que tales diferencias se revertirán.

El impuesto diferido se amortiza en los períodos en los cuales se reviertan las diferencias temporales que lo originaron.

Valorizaciones y desvalorizaciones

Las valorizaciones y desvalorizaciones de activos que forman parte del patrimonio, incluyen:

- a. Excesos de avalúos comerciales de bienes muebles e inmuebles sobre su costo neto según libros.
- b. Excesos o defectos del valor intrínseco o del valor en bolsa de algunas inversiones, incluyendo los derechos fiduciarios, al fin del ejercicio, sobre su costo neto según libros.
- c. Valorizaciones y desvalorizaciones de inversiones, de acuerdo con normas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Obligaciones financieras

Corresponden a obligaciones contraídas por la compañía con establecimientos de crédito u otras instituciones financieras del país o del exterior, se incluyen también los sobregiros bancarios y las operaciones de cobertura.

El valor registrado corresponde al monto principal de la obligación y los gastos financieros que no incrementan el capital se registran como gastos acumulados por pagar.

Instrumentos financieros derivativos

La compañía realizó operaciones con instrumentos financieros derivativos, con el propósito de reducir su exposición a fluctuaciones en el mercado de sus obligaciones, en el tipo de cambio de moneda y en las tasas de interés. Esos instrumentos incluyen contratos SWAPs.

La compañía registra los derechos y obligaciones que surgen en los contratos y los muestra netos en el balance aplicando contabilidad de coberturas según las Circulares Externas 025 y 049 de 2008 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

En su valoración ha adoptado las siguientes políticas:

- a. Los contratos derivativos realizados con propósitos comerciales son ajustados a su valor de mercado de fin de ejercicio con cargo o abono a resultados, según el caso. El valor de mercado es determinado con base en cotizaciones de bolsa o, a falta de estas, con base en técnicas de flujos futuros de caja descontados o de modelos de opciones.
- b. Los contratos derivativos con propósitos de cobertura de los pasivos financieros también son ajustados a su valor de mercado de la misma forma indicada anteriormente, pero el ajuste resultante, sea positivo o negativo, es registrado en el patrimonio.

Proveedores y cuentas por pagar

Representan obligaciones a cargo de la compañía originadas en bienes o servicios recibidos. Se registran por separado las obligaciones de importancia, tales como proveedores, acreedores, vinculados económicos y otros. Las cuentas por pagar se contabilizan bajo el método del costo, el cual, cuando sea del caso, se ajusta de acuerdo con la medida o moneda funcional pactada para su pago.

Impuestos, gravámenes y tasas

Representan el valor de los gravámenes de carácter general y obligatorio a favor del Estado y a cargo de la compañía, determinados con base en las liquidaciones privadas generadas en el respectivo período fiscal. Comprende, entre otros, los impuestos de renta y complementarios, impuesto sobre las ventas y de industria y comercio.

La provisión para impuesto sobre la renta llevada a resultados incluye, además del impuesto sobre la renta gravable del ejercicio, el aplicable a las diferencias temporales generadas entre la utilidad comercial y la renta líquida.

Obligaciones laborales

Comprenden el valor de los pasivos a cargo de la compañía y a favor de los trabajadores o beneficiarios. Durante el período se registran estimaciones globales que son ajustadas al final del ejercicio, determinando el monto a favor de cada empleado, de conformidad con las disposiciones legales y las convenciones colectivas vigentes.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

La compañía hace aportes periódicos para cesantías y seguridad social integral: salud, riesgos profesionales y pensiones, a los respectivos Fondos Privados o al Instituto de Seguro Social que asumen éstas obligaciones.

Pasivos estimados y provisiones

Comprenden todas las obligaciones presentes a cargo de la compañía, cuyo monto definitivo depende de un hecho futuro pero cierto, y que en atención a los principios de realización, prudencia y causación requieren reconocimiento contable a través de provisiones. El reconocimiento contable de los pasivos estimados se efectúa durante el período en que éstos se realizan, afectando los activos y/o resultados de la compañía, según sea el caso.

Se entiende realizado un pasivo y hay lugar al cálculo y reconocimiento contable de su monto estimado, cuando quiera que como resultado de un hecho económico se genera una obligación de hacer o dar a cargo de la compañía, pero que por razones temporales no se conoce con certeza su cuantía definitiva, aunque se poseen suficientes elementos para calcular en forma razonable su valor.

Pensiones de jubilación

Se denomina pensión de jubilación a la prestación laboral de carácter especial que, a favor de los empleados y a cargo de la compañía, se genera en virtud de normas legales o contractuales y consiste en el pago mensual de una suma de dinero, reajutable de acuerdo con los índices establecidos por el gobierno nacional o las partes, durante la vida del titular del derecho o sus beneficiarios legales, según los parámetros y procedimientos establecidos en las normas legales o contractuales.

Los ajustes anuales del pasivo se realizan con base en estudios actuariales ceñidos a normas legales.

Los pagos de pensiones son cargados directamente a resultados.

Reconocimiento de ingresos, costos y gastos

Los ingresos provenientes de ventas se reconocen cuando se da la operación de intercambio definitivo; los provenientes de arrendamientos se reconocen en el mes en que se causan, y los provenientes de servicios durante el período contractual o cuando se prestan los servicios. Los costos y gastos se registran con base en el método de causación.

Utilidad neta por acción

La utilidad neta por acción se calcula con base en el número de acciones suscritas en circulación al final del período, el cual fue de 333.174.004 para el año 2009 (2008 – 283.627.168).

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Cuentas de orden deudoras y acreedoras

Se registran bajo cuentas de orden deudoras y acreedoras los compromisos pendientes de formalización y los derechos o responsabilidades contingentes, tales como las garantías otorgadas, los créditos documentarios sin utilizar, los valores recibidos en custodia o garantía y los contratos suscritos para la compra de mercancías, propiedades y equipos y operaciones de cobertura. Igualmente, se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de activos, información gerencial o control de futuras situaciones financieras. Por otra parte, se utilizan cuentas de orden denominadas fiscales para registrar diferencias entre las cifras contables y las cifras para efectos tributarios.

Concepto de materialidad

El reconocimiento y la presentación de los hechos económicos se determina según su importancia relativa.

Un hecho económico se considera material cuando, debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información.

Al preparar los estados financieros, incluidas sus notas, la importancia relativa para propósitos de presentación se determinó sobre una base de 5% aplicada al activo corriente y no corriente, al pasivo corriente y no corriente, al patrimonio, a los resultados del ejercicio, y a cada cuenta a nivel de mayor general individualmente considerada.

Reclasificaciones

Algunas partidas de los estados financieros del año 2008 han sido reclasificadas solo para efectos comparativos.

Control interno contable y administrativo

Durante los años 2009 y 2008 no hubo modificaciones importantes en el control interno contable y administrativo de la compañía.

Nota 3

TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las normas básicas existentes permiten la libre negociación de divisas extranjeras a través de los bancos y demás instituciones financieras a tasas libres de cambio. No obstante, para la compañía, la mayoría de las transacciones en moneda extranjera todavía requieren la aprobación oficial.

Las operaciones y los saldos en moneda extranjera se convierten a la tasa de cambio representativa del mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia, la cual fue utilizada para la preparación de los estados financieros a 31 de diciembre de los años 2009 y 2008. La tasa de cambio representativa del mercado a 31 de diciembre de 2009 fue de \$2,044.23* (2008 - \$2,243.59*).

(*) Expresado en pesos colombianos

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

La compañía tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera, contabilizados por su equivalente en millones de pesos a 31 de diciembre:

	2009		2008	
	En US\$	Equivalente en millones de pesos	En US\$	Equivalente en millones de pesos
Deudores	3,386,960	6,924	1,926,556	4,322
Bancos	3,156,239	6,452	157,713	354
Inversiones negociables	-	-	115,536	259
Caja moneda extranjera	245,817	503	95,250	214
Total activo corriente	6,789,016	13,879	2,295,055	5,149
Inversión en Cativen S.A.	72,300,646	147,799	72,300,646	162,213
Total activo no corriente	72,300,646	147,799	72,300,646	162,213
Total activo	79,089,662	161,678	74,595,701	167,362
Obligaciones financieras del exterior (*)	78,250,000	159,960	162,250,000	364,022
Proveedores del exterior	15,926,739	32,558	19,203,412	43,085
Cuentas por pagar	3,963,407	8,102	7,580,722	17,008
Obligaciones financieras cartas de crédito	1,746,093	3,569	-	-
Total pasivo corriente	99,886,239	204,189	189,034,134	424,115
Obligaciones financieras del exterior (*)	117,125,000	239,430	195,375,000	438,341
Total pasivo no corriente	117,125,000	239,430	195,375,000	438,341
Total pasivo	217,011,239	443,619	384,409,134	862,456
Posición monetaria pasiva neta	(137,921,577)	(281,941)	(309,813,433)	(695,094)

(*) Incluye crédito sindicado por US\$144 millones. La compañía tiene cobertura para US\$195.3 millones representado en SWAPs con Bancolombia y Citibank. (Ver nota 15).

Las diferencias en cambio incurridas en el año fueron llevadas a las siguientes cuentas:

	2009	2008
Ingresos financieros	306,104	262,565
Gastos financieros	(225,072)	(324,729)
Gasto operaciones con cobertura (*)	(86,956)	69,509
(Gasto) ingreso financiero neto	(5,924)	7,345

(*) Corresponde al efecto de las operaciones de cobertura contratadas para cubrir las inversiones, proveedores del exterior y obligaciones financieras en moneda extranjera.

Se registró ajuste por diferencia en cambio de la inversión en Cativen S.A.:

	2009	2008
Ingresos no operacionales	33,104	45,575
Gastos no operacionales	(47,517)	(29,031)
(Gasto) ingreso neto	(14,413)	16,544

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 4 DISPONIBLE

A 31 de diciembre el saldo del disponible comprendía:

	2009	2008
Bancos y corporaciones	340,708	102,156
Caja	51,608	79,369
Total	392,316	181,525

Durante el año 2009 la compañía registró rendimientos provenientes de cuentas de ahorro en bancos y corporaciones por valor de \$1,715 (2008 - \$1,932).

Nota 5 INVERSIONES NEGOCIABLES

Las inversiones negociables a 31 de diciembre comprendían:

	2009	Tasa de interés	2008
Certificados de depósito a término (*)	122,100	Entre 3.00%-3.45% Efectiva	102,652
Fondeos (*)	111,908	3.44% Nominal	59,560
Derechos fiduciarios (*)	6,618	Entre 2.80% y 3.70 Efectiva	58,057
Inversiones en moneda extranjera (Ver nota 3)	-		259
Total	240,626		220,528

(*) El saldo a 31 de diciembre 2009 incluye fondeos constituidos con parte del producto de ventas de fin de año.

Durante el año 2009 la compañía registró rendimientos provenientes de inversiones negociables por \$4,852 (2008 - \$4,653) y bonos de solidaridad por \$40.

Ninguna de estas inversiones tiene restricciones o gravámenes que limiten su realización o negociabilidad.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 6

DEUDORES

El saldo de deudores a 31 de diciembre comprendía:

	2009	2008
CORRIENTE:		
Clientes	68,202	51,773
Anticipos de impuestos por cobrar (Ver nota 19)	59,534	49,409
Provisión clientes	(2,406)	(3,531)
Subtotal	125,330	97,651
Deudores varios:		
Sufinanciamiento por negocio Tarjeta Éxito (1)	19,435	20,411
Bonos promocionales (2)	18,178	4,762
Fondo de empleados	12,225	16,520
Concesionarios	11,271	7,541
Cuentas por cobrar a vinculados (3)	10,002	10,943
Cativén S.A.	5,457	4,458
Por venta de activos fijos – Bienes inmuebles (4)	3,621	20,614
Intereses	560	583
Anticipos a contratistas y proveedores	390	824
Hogar Sacerdotal (antes Arquidiócesis de Medellín)	169	169
Reclamaciones a compañías aseguradoras (5)	-	36,930
Predios del Sur S.A.	-	746
Otros deudores (6)	21,995	22,632
Provisión cuenta por cobrar a Cativén S.A.	(5,349)	(4,458)
Subtotal deudores varios	97,954	142,675
Total deudores corriente	223,284	240,326
NO CORRIENTE:		
Anticipo para compra de activos fijos (7)	24,757	20,486
Fondo de empleados	23,288	25,595
Por venta de activos fijos – Bienes inmuebles (8)	10,874	10,688
Otros deudores varios	22	743
Total deudores no corriente	58,941	57,512

(1) La cuenta por cobrar a Sufinanciamiento comprende conceptos asociados a la operación del negocio de la Tarjeta Éxito como regalías, reembolso de gastos compartidos y cobro por recaudo de cupones que se cancelarán en enero y febrero de 2010.

(2) Hace referencia a la cuenta por cobrar por los convenios con las principales Cajas de Compensación del país, al igual que con numerosos Fondos de Empleados de empresas del sector público y del sector privado de nuestra economía, los cuales se ampliaron de manera significativa durante el año 2009.

(3) Las cuentas por cobrar a compañías vinculadas comprenden \$72 a Casino, \$498 a Didetexco S.A. y \$9,432 a Carulla Vivero S.A. (Ver nota 8).

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (4) Para el año 2009 comprende \$2,375 de la parte de corto plazo de la venta del local donde operaba el Centro de Distribución Belén en Medellín a Comfenalco Antioquia, \$873 por la venta de derechos sobre los locales de Centro Mayor en Bogotá, \$284 por la obra civil del Éxito Rionegro en Antioquia y otros por \$89.
- (5) En 2008 esta cuenta por cobrar correspondía al saldo de las reclamaciones por daño emergente, lucro cesante y gastos extraordinarios con motivo de los siniestros ocurridos en el almacén Éxito Fontibón en la ciudad de Bogotá y el Centro de Distribución Las Vegas en el municipio de Envigado. El valor fue pagado en su totalidad por las aseguradoras en el año 2009.
- (6) Para el año 2009 los otros deudores comprenden: \$5,548 por la venta de la inversión en Makro, \$2,958 por préstamos de vivienda a empleados, \$2,556 por embargos judiciales, \$2,552 por reclamaciones de impuestos, \$2,293 por préstamos a Cooperativas de Empacadores, \$1,488 por arrendamientos de locales de la compañía, \$622 por la operación de recaudos de servicios públicos, \$548 por otros arrendamientos y otros menores por \$3,480.
- (7) Corresponde a anticipos entregados a contratistas para compra de bienes raíces y adecuación de almacenes, cuya cancelación se hará a través de legalizaciones de actas de obra y/o formalización de escrituras públicas durante el año 2010, son clasificadas a largo plazo de acuerdo con su propósito final que es la adquisición de activos fijos.
- (8) Corresponde a cuenta por cobrar generada por la venta del local donde operaba el Centro de Distribución Belén en la ciudad de Medellín a Comfenalco Antioquia, con una tasa de interés pactada del DTF + 1 semestre vencido, cuyo vencimiento es en el año 2014.

En el año 2009 la compañía registró castigos de cartera por \$1,427 (2008 - \$75) e incluyó nuevas provisiones por \$1,193 (2008 - \$2,981).

Los deudores largo plazo comprenden \$24,757 de anticipos en compras de activos fijos y \$34,184 de otras cuentas por cobrar, las cuales se recuperarán de la siguiente manera:

Año	Cuentas por cobrar al Fondo de Empleados de Almacenes Éxito S.A.	Otros deudores varios y por venta de activos fijos (*)
	Valor	Valor
2011	3,008	2,375
2012	3,008	2,375
2013	2,912	2,375
2014	2,432	1,188
2015	1,676	2,561
2016 en adelante	10,252	22
Total	23,288	10,896

(*) La tasa de interés pactada para los otros deudores varios, incluye DTF + 1 semestre vencido sobre la cuenta por cobrar a Comfenalco Antioquia por la venta del local donde operaba el Centro de Distribución Belén en la ciudad de Medellín.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 7 INVENTARIOS

A 31 de diciembre el saldo de inventarios correspondía a:

	2009	2008
Mercancías para la venta	778,522	886,770
Materiales, repuestos y accesorios	15,273	14,701
Inventarios en tránsito	13,509	30,827
Provisión para protección de inventarios	(21,667)	(19,279)
Total	785,637	913,019

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 8

TRANSACCIONES CON VINCULADOS ECONÓMICOS

Los saldos y transacciones con vinculados económicos a 31 de diciembre, comprendían:

Operaciones con compañías controladas	Clase de operación y condiciones		
		2009	2008
Didetexco S.A.	Cuentas por pagar corriente	646	75
	Proveedores		
	Plazo: 8, 15, 30 y 60 días	19,215	759
	Cuentas por cobrar (Ver nota 6)	498	2,611
	Compra de mercancías	127,736	129,176
	Compra de suministros	2,380	1,729
	Gasto publicidad compartida	(57)	-
	Recuperación neta servicios públicos	80	92
	Gasto por arrendamiento y administración	(5,309)	(1,641)
	Reintegro de transporte	-	11
	Otros ingresos	3,266	2,271
	Gastos varios	(11)	(10)
	Carulla Vivero S.A.	Cuentas por pagar corriente	203,729
Proveedores			
Plazo: 8, 30, 40, 60 y 90 días		72,547	99,609
Cuentas por cobrar (Ver nota 6)		9,432	8,260
Compra de mercancías		87,046	137,036
Compras a la industria		80,252	67,391
Compra de suministros		258	4,523
Compra de activos fijos (2)		-	82,599
Ventas		3,640	4,834
Ingreso rendimientos financieros (1)		-	483
Ingreso por eventos publicitarios		-	339
Ingreso neto por recuperación de servicios públicos		1,436	293
Ingreso fidelización clientes			782
Gastos de nómina y personal		(1,173)	(15,661)
Gasto arrendamiento y administración de centros comerciales (3)		(34,244)	(17,013)
Ingreso (gasto) de transporte y cobros logísticos		1,959	(6,330)
Gastos de publicidad		-	(3,145)
Gastos por material de empaque		(157)	(1,731)
Gasto por regalías (3)		(150,695)	(35,968)
Gasto por intereses de intangibles y de cartera		(24,027)	(3,529)
Gasto por seguros	-	(269)	
Otros ingresos	6,220	2,011	
Otros gastos	(1,945)	(1,482)	
Operaciones con otro tipo de vinculados, según Circular N° 2 del 28 de enero de 1998 de la Superintendencia Financiera de Colombia: (2)			
Internacional de Llantas S.A.	Proveedores		
	Plazo: 8 y 30 días	379	409
	Compra de mercancías	4,630	2,303
	Otros ingresos	3	59
Agora Corporate Consultants Ltda.	Proveedores		
	Plazo: 8 días	-	14
	Compra de mercancías	-	84
Italtrading S.A.	Proveedores		
	Plazo: 7, 60, y 95 días	88	-
	Compra de mercancías	551	-
	Otros ingresos	118	-

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (1) Para el año 2008 corresponde a préstamos otorgados a Carulla Vivero S.A. para que dicha compañía cancele créditos de tesorería a entidades financieras. Este préstamo fue pactado con un interés equivalente a la DTF más 2.75% trimestre anticipado. Por este concepto la compañía registró en el año 2008 ingresos financieros por valor de \$483.
- (2) Para el año 2008 corresponde a la adquisición de activos fijos muebles y de cargos diferidos de 27 almacenes Surtimax, 18 almacenes Merquefácil, 53 almacenes Carulla y 6 almacenes Home Mart, integrados a la operación de Almacenes Éxito S.A.
- (3) Para el año 2008 estos gastos fueron causados en la medida en que se realizaba la integración con Carulla Vivero S.A. En el año 2009 la totalidad de los almacenes de Carulla Vivero S.A. estaban integrados a la operación de Almacenes Éxito S.A.

Durante los años 2009 y 2008 la compañía no efectuó operaciones comerciales con miembros de su junta directiva, representantes legales y directivos diferentes a los reportados en esta nota.

Todas las operaciones propias de las inversiones en compañías vinculadas han sido reveladas en la nota 10 "Inversiones en compañías subordinadas".

Durante 2009 y 2008 no se presentaron entre la compañía y sus vinculados económicos transacciones con las siguientes características:

- Operaciones que difieren de las realizadas con terceros, que impliquen diferencias entre los precios del mercado para operaciones similares.
- Préstamos sin interés o contraprestación.
- Servicios o asesorías sin costo.
- Transacciones por otros conceptos a excepción de los pagos inherentes a la vinculación directa a miembros de junta directiva, representantes legales y administradores.
- Con relación al manejo administrativo, Almacenes Éxito S.A. tiene el control sobre Didetexco S.A. y Carulla Vivero S.A.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 9

INVERSIONES PERMANENTES

Los saldos a 31 de diciembre de las otras inversiones permanentes comprendían:

Ente económico	2009							2008	
	Método de valuación	Fecha de valor intrínseco o mercado	Valor en libros	Valori-zación (Ver nota 14)	Desvalo-rización (Ver nota 14)	Provisión	Valor de realización	Dividendos recibidos	Valor de realización
1. Inversiones de renta variable, en no controladas, voluntarias y participativas									
Cadena de Tiendas Venezolanas – Cativen S.A.	Mercado	Año 2008	147,799	-	-	(79,520)	68,279	-	74,938
Bonos Sufinanciamiento (1)			49,500	-	-	-	49,500	-	49,500
Predios del Sur S.A. "En liquidación"	Intrínseco	Noviembre	3,451	-	-	(1,303)	2,148	-	2,111
Promotora de Proyectos S.A.	Intrínseco	Noviembre	196	-	(155)	-	41	-	59
Reforestadota El Guásimo S.A.	Intrínseco	Noviembre	37	6	-	-	43	-	43
Central de Abastos del Caribe S.A.	Intrínseco	Noviembre	26	37	-	-	63	-	65
Servi-OILDTC S.A.	Intrínseco	Noviembre	-	-	-	-	-	-	313
Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. "En liquidación", antes Makro de Colombia S.A. (2)	Intrínseco	Noviembre	-	-	-	-	-	-	38,448
Makro Supermayorista S.A., antes Makro de Colombia S.A. (2)	Intrínseco	Noviembre	-	-	-	-	-	-	389
Patrimonio Autónomo Cadenalco 75 años (3)	Intrínseco	Noviembre	-	-	-	-	-	-	16,093
Otras menores			448	-	-	-	448	-	439
2. Inversiones de renta variable, en no controladas, forzosas y no participativas									
Bonos de Solidaridad para la Paz (4)			1,375	-	-	-	1,375	-	1,375
Subtotal inversiones de renta variable			202,832	43	(155)	(80,823)	121,897	-	183,773
3. Inversiones en compañías subordinadas (Ver nota 10)									
			814,723	8,228	-	-	822,951	-	530,960
Subtotal inversiones permanentes			1,017,555	8,271	(155)	(80,823)	944,848	-	714,733
Provisión para protección de inversiones			(80,823)	-	-	-	-	-	(120,380)
Total inversiones permanentes			936,732	8,271	(155)	(80,823)	944,848	-	594,353

(1) Bonos emitidos por Sufinanciamiento S.A. como parte del acuerdo de publicidad compartida con la compañía por la Tarjeta Éxito, por un valor nominal de \$49,500 a un plazo de 10 años con un rendimiento del IPC + 2% más el porcentaje de utilidad del acuerdo.

(2) Durante el año 2009 la compañía efectuó la venta de las acciones de las sociedades: Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. "En liquidación", antes Makro de Colombia S.A. y Makro Supermayorista S.A., antes Makro de Colombia S.A., registrándose una pérdida en la venta de \$31,758.

(3) En el año 2009 la compañía efectuó la venta de todos los títulos poseídos en el Patrimonio Autónomo Cadenalco 75 años registrándose una utilidad de \$5,897.

(4) Bonos de Solidaridad para la Paz son títulos a la orden emitidos por el Estado con plazo de siete años y que devengan un rendimiento anual equivalente a 110% del PAAG. Los rendimientos registrados en el año 2009 ascendieron a \$40 (2008 - \$554). El saldo de los bonos corresponde a la inversión realizada en el año 2007 por un valor de \$1,375 cuyo vencimiento será en el año 2014.

Las inversiones permanentes no tienen restricciones ni gravámenes que limiten su negociabilidad o realización, excepto por la inversión que tiene la compañía en bonos de Sufinanciamiento los cuales fueron emitidos como parte del acuerdo de publicidad compartida por la Tarjeta Éxito por Sufinanciamiento S.A.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

A continuación se presenta información adicional sobre las inversiones permanentes:

Clase de inversión de acuerdo con el ente económico	Actividad económica	Clase de acción	Número de acciones		% de participación sobre capital suscrito	
			2009	2008	2009	2008
Inversiones de renta variable, en no controladas, voluntarias y participativas						
Cadena de Tiendas Venezolanas - Cativen S.A.	Comercio	Ordinarias	15.249.340	15.249.340	28.62	28.62
Predios del Sur S.A. "En liquidación"	Construcción	Ordinarias	1.496.328.719	1.496.328.719	19.47	19.47
Promotora de Proyectos S.A.	Servicios	Ordinarias	138.631	138.631	5.50	5.50
Central de Abastos del Caribe S.A.	Comercio	Ordinarias	3.430	3.430	0.14	0.14
Reforestadora El Guásimo S.A.	Agricultura	Ordinarias	2.262.513	2.262.513	0.06	0.06
Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. "En liquidación", antes Makro de Colombia S.A.	Comercio	Ordinarias	-	2.473.906.756	-	13.88
Makro Supermayorista S.A., antes Makro de Colombia S.A.	Comercio	Ordinarias	-	138.718	-	13.88
Servi-OIL DTCS S.A.	Inmobiliaria	Ordinarias	-	41.080	-	5.93

Para las inversiones en acciones de otras sociedades, la compañía no tiene planes establecidos de realización inmediata.

Para las inversiones en las que no se disponía del valor intrínseco a 31 de diciembre de 2009, se tomó el dato disponible a noviembre 30 de 2009 y se comparó con el valor registrado en libros a 31 de diciembre de 2008, con el fin de determinar su valorización o desvalorización.

Compañías en que se tiene una inversión superior a 10% de su patrimonio

Objeto social

Cadena de Tiendas Venezolanas – Cativen S.A., constituida en la ciudad de Caracas (Venezuela), en diciembre de 1994, inició operaciones en marzo de 1995. Su objeto principal es el establecimiento y operación de negocios mercantiles o fondos de comercio para la venta al detal en supermercados, hipermercados o en cualquier forma de organización, destinados a la importación, distribución y comercialización de toda clase de productos, bienes y mercancías. Sus actividades las realiza a través de los Hipermercados Éxito y Supermercados CADA.

Predios del Sur S.A. "En liquidación", constituida por escritura pública No. 3423, otorgada en la Notaría 25 de Medellín, el día 6 de diciembre de 1996, según consta en el libro noveno del folio 1566 de la Cámara de Comercio de Medellín. Su objeto principal es invertir en la construcción de proyectos inmobiliarios en general, en zonas urbanas o rurales y cualquiera que sea la destinación de los inmuebles, con la finalidad de enajenar a título oneroso los inmuebles que integren los respectivos proyectos.

El 17 de diciembre de 2009, en el libro 9 bajo el No. 18157 en la Notaría 25 de Medellín, se aprobó la disolución de la sociedad y se denominará Predios del Sur "En liquidación".

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Evolución de los activos, pasivos, patrimonio y utilidad de las sociedades con inversiones permanentes:

Las cifras que se presentan a continuación fueron tomadas de los estados financieros certificados con sujeción a lo prescrito por las normas legales vigentes de las sociedades con inversiones permanentes a diciembre 31 de 2009 y 2008, a excepción de la Sociedad Predios del Sur S.A. "En liquidación", para la cual el comparativo se realiza a septiembre 30; respectivamente:

Sociedad	Activos		Pasivos		Patrimonio		Resultados		Ingresos operacionales	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Cadena de Tiendas Venezolanas - Cativen S.A. (1)	1,462,909	1,160,764	911,826	724,512	551,083	436,252	(153,339)	(14,166)	2,743,472	2,758,442
Predios del Sur S.A. "En liquidación"	13,377	51,629	1,447	40,687	11,930	10,942	605	257	12,626	29,526
Makro Supermayorista S.A.	-	187,435	-	139,845	-	47,590	-	8,555	-	503,758
Comercial Inmobiliaria Internacional S.A. "En liquidación"	-	333,968	-	2,929	-	331,039	-	(4,146)	-	6,439
Totales	1,476,286	1,733,796	913,273	907,973	563,013	825,823	(152,734)	(9,500)	2,756,098	3,298,165

(1) Cifras tomadas de los estados financieros de Cativen S.A. en bolívares fuertes constantes a 31 de diciembre de 2009 y 2008, convertidos de bolívares a dólares y de dólares a pesos colombianos al tipo de cambio de \$2,044.23* para 2009 (2008 - \$2,243.59*).

Los estados financieros de Cativen S.A. del año 2009, a la fecha de presentación de este informe, no han sido auditados.

La Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, mediante Acuerdo publicado en la *Gaceta Oficial* No. 39349 de enero 19 de 2010, declaró de utilidad pública e interés social todos los bienes inmuebles donde funcionan seis almacenes que operan la marca "Éxito" de propiedad de la sociedad Cadena de Tiendas Venezolanas S.A. - Cativen S.A. Asimismo, dicho Acuerdo declara de utilidad pública e interés social los bienes de consumo, bienes muebles, vehículos y transportes existentes al momento de iniciar el procedimiento de expropiación. En desarrollo de este Acuerdo, el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela dictó el Decreto 7.185 del 19 de enero de 2010, mediante el cual ordenó la adquisición forzosa de los activos, bienes de consumo, bienes muebles e inmuebles, depósitos, transportes y bienhechurías que conforman la cadena de automercados "Éxito" a nivel nacional.

(*) Expresado en pesos colombianos.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 10

INVERSIONES EN COMPAÑÍAS SUBORDINADAS

A 31 de diciembre las inversiones en compañías subordinadas comprendían lo siguiente:

ENTE ECONÓMICO	2009		2008	
	Valor en libros	Valorización	Valor en libros	Valorización
Inversiones de renta variable, en controladas, voluntarias y participativas				
Carulla Vivero S.A.	705,857	2,002	444,720	-
Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. "Didetexco S.A."	108,866	6,226	78,824	2,452
El Faro de Caucasia S.A. "Liquidada"	-	-	4,964	-
Total inversión en compañías subordinadas	814,723	8,228	528,508	2,452

El domicilio principal de Carulla Vivero S.A. es Bogotá D.C., y el de Didetexco S.A. es el municipio de Envigado.

El objeto social es el siguiente:

Carulla Vivero S.A., sociedad constituida, de acuerdo con las leyes colombianas en 1905, cuyo objeto social comprende, principalmente: la compra, venta, importación, exportación, transformación, empaque, producción y en general el comercio de alimentos, drogas, cosméticos, artículos para el hogar, ropa, electrodomésticos y otros semejantes, operaciones que realiza en establecimientos o locales propios o ajenos.

Didetexco S.A., sociedad constituida el 13 de julio de 1976, cuyo objeto social consiste en adquirir, almacenar, transformar, confeccionar, vender y en general distribuir bajo cualquier modalidad toda clase de mercancías textiles de confección nacional o extranjera y adquirir, dar o tomar en arrendamiento bienes raíces con destino al establecimiento de almacenes, centros comerciales u otros sitios adecuados para la distribución de mercancías y la venta de bienes o servicios.

El Faro de Caucasia S.A., la compañía fue liquidada en el año 2009.

A continuación se presenta información adicional sobre la inversión en las compañías subordinadas:

Clase de inversión de acuerdo con el ente económico	Actividad económica	Clase de acción	Número de acciones		% de participación sobre capital suscrito	
			2009	2008	2009	2008
Inversiones de renta variable, en controladas, voluntarias y participativas						
Carulla Vivero S.A.	Comercial	Ordinarias	35.370.016	27.291.254	99.87	77.05
Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. "Didetexco S.A."	Manufacturera	Ordinarias	7.820.000	6.163.750	97.16	97.16
El Faro de Caucasia S.A. "Liquidada"	Inmobiliaria	Ordinarias	-	651.420	-	94.07

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

A 31 de diciembre de 2009, la compañía cuenta con una participación accionaria en la sociedad Carulla Vivero S.A. equivalente a 99.87% de sus acciones en circulación. Con una participación directa de 75.82% y una participación indirecta de 24.05% a través de Vehículos de Propósito Especial (SPV).

En Didetexco S.A. cuenta con una participación accionaria equivalente a 97.75% de sus acciones es circulación, con una participación directa de 94% y una participación indirecta de 3.75% a través de Vehículos de Propósito Especial (SPV).

En octubre de 2008 Didetexco S.A. adquirió el local 1-233 del Centro Comercial Unicentro Bogotá por un valor de \$80,000 a la Federación Nacional de Cafeteros compra financiada a través de tres capitalizaciones, las dos primeras en el año 2008 por un total de \$53,500 y la última en mayo de 2009 por un valor de \$26,500, debido a esta última capitalización se dio un incremento del número de acciones emitidas de 1.626.250 al pasar de 6.343.750 en el 2008 a 8.000.000 al final del año 2009.

El Juzgado 29 Civil de Circuito de Bogotá, mediante sentencia del 28 de noviembre de 2008, ordenó a Almacenes Éxito S.A. la restitución del inmueble en el que funciona el hipermercado Éxito Unicentro de la ciudad de Bogotá. Esta sentencia no pudo ser apelada por la compañía por decisión de la Sala Civil del Tribunal Superior de Bogotá del 13 de mayo de 2009, en la cual señaló que el proceso era de única instancia. Contra dicha decisión, la compañía inició una acción de tutela el pasado 13 de noviembre de 2009. El 9 de diciembre de 2009 la Corte Constitucional seleccionó la tutela interpuesta por la compañía para su revisión. La compañía espera que como resultado de la revisión de la tutela pueda interponer el recurso de apelación en contra de la sentencia proferida por el juez 29 Civil del Circuito de Bogotá.

El efecto de la aplicación del método de participación fue el siguiente:

	2009		2008	
	Resultados	Patrimonio	Resultados	Patrimonio
Carulla Vivero S.A.	77,810	43,251	17,481	11,736
Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. "Didetexco S.A."	3,905	363	3,671	(315)
Total inversión en compañías subordinadas	81,715	43,614	21,152	11,421

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Evolución de los activos, pasivos, patrimonio y utilidad de las inversiones en compañías subordinadas:

Las cifras que se presentan a continuación fueron tomadas de los estados financieros certificados con sujeción a lo prescrito por las normas legales vigentes de las sociedades subordinadas a diciembre 31 de 2009 y 2008:

Sociedad	Activos		Pasivos		Patrimonio		Resultados		Ingresos operacionales	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Carulla Vivero S.A.	937,262	906,189	224,267	329,021	712,995	577,168	77,909	22,682	329,936	1,429,718
Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. "Didetexco S.A."	129,827	124,673	16,407	41,021	113,420	83,652	3,641	4,499	139,525	147,867
El Faro de Cauca S.A. "Liquidada"	-	5,276	-	-	-	5,276	-	-	-	-
Totales	1,067,089	1,036,138	240,674	370,042	826,415	666,096	81,550	27,181	469,461	1,577,585

Nota 11**PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO Y DEPRECIACIÓN**

A 31 de diciembre las propiedades, planta y equipo y depreciación, comprendían lo siguiente:

	2009			2008		
	Costo	Depreciación acumulada	Costo neto	Costo	Depreciación acumulada	Costo neto
Construcciones y edificaciones (1)	1,325,909	(455,971)	869,938	1,250,942	(417,894)	833,048
Terrenos	399,088	-	399,088	412,661	-	412,661
Maquinaria y equipo	720,215	(413,351)	306,864	685,719	(364,946)	320,773
Equipo de oficina	474,855	(310,621)	164,234	450,043	(281,169)	168,874
Construcciones en curso	3,756	-	3,756	72,621	-	72,621
Equipo de computación y comunicación	237,801	(180,764)	57,037	227,966	(164,414)	63,552
Equipo de transporte	34,205	(25,904)	8,301	33,721	(23,768)	9,953
Armamento de vigilancia	49	(33)	16	49	(28)	21
Subtotal	3,195,878	(1,386,644)	1,809,234	3,133,722	(1,252,219)	1,881,503
Depreciación fiscal diferida (2)	-	-	-	-	8,012	8,012
Subtotal	3,195,878	(1,386,644)	1,809,234	3,133,722	(1,244,207)	1,889,515
Provisión propiedades, planta y equipo (3)	-	(15,520)	(15,520)	-	(17,111)	(17,111)
Total	3,195,878	(1,402,164)	1,793,714	3,133,722	(1,261,318)	1,872,404

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

(1) Durante el año 2009 la compañía realizó la venta de los siguientes predios:

Inmueble	Ciudad	Valor venta	Costo neto	Utilidad en venta
Local Éxito Chipichape	Cali	24,700	16,780	7,920
Local 103 Centro Comercial Pereira Plaza	Pereira	150	107	43
Centro de Distribución Las Vegas	Envigado	130,000	84,302	45,698
Local Ley Siete de Agosto	Bogotá	900	17	883
Local Ley Centro Comercial Bolívar	Cúcuta	4,350	1,099	3,251
Local 11 Centro Comercial Portal La Sabana	Bogotá	1,800	2,092	(292)
Local 102 Centro Comercial Pereira Plaza	Pereira	150	102	48
Totales		162,050	104,499	57,551

(2) Para propósitos exclusivamente fiscales, a partir de 1997 y hasta el año 2000, la compañía aplicó el método de reducción de saldos para las construcciones capitalizadas a partir de 1995. Para tener derecho a este beneficio, se creó una reserva equivalente a 70% del mayor valor solicitado por la depreciación fiscal (Ver nota 24.3), la cual se apropió cada año de las utilidades del ejercicio.

(3) Para el año 2009 incluye provisión por \$100 y recuperación por \$1,691 (2008 - provisión por \$612 y recuperación por \$114). Las propiedades más representativas que se incluyen en la provisión son las ubicadas en la ciudad de Medellín.

Las propiedades, planta y equipo no tienen restricciones ni gravámenes que limiten su realización o negociabilidad y representan bienes de plena propiedad.

VALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

A 31 de diciembre, el resumen de las valorizaciones y provisiones es el siguiente:

1. Con valorización

Clase	2009			2008		
	Valor de realización	Costo neto	Valorización (Ver nota 14)	Valor de realización	Costo neto	Valorización (Ver nota 14)
Terrenos y edificaciones	1,920,539	1,229,984	690,555	1,876,640	1,192,171	684,469
Maquinaria y equipo	126,468	83,666	42,803	110,303	64,238	46,065
Equipo de oficina	41,366	24,749	16,617	21,505	9,605	11,900
Equipo de transporte	9,942	4,837	5,104	11,473	6,250	5,223
Total	2,098,315	1,343,236	755,079	2,019,921	1,272,264	747,657

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

2. Con provisión

Clase	2009			2008		
	Valor de realización	Costo neto	Provisión	Valor de realización	Costo neto	Provisión
Terrenos y edificaciones	25,173	39,042	(13,869)	47,318	61,550	(14,232)
Maquinaria y equipo	8,215	9,760	(1,545)	14,259	17,064	(2,805)
Equipo de transporte	-	-	-	534	602	(68)
Equipo de oficina	1,911	2,017	(106)	48	54	(6)
Total	35,299	50,819	(15,520)	62,159	79,270	(17,111)

Los avalúos técnicos de bienes inmuebles y bienes muebles son realizados cada tres años de acuerdo con el artículo 64 del Decreto 2649 de 1993 "Principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia".

Nota 12 INTANGIBLES, NETO

A 31 de diciembre el valor de los intangibles está representado en:

	2009			2008		
	Costo	Amortización acumulada	Costo neto	Costo	Amortización acumulada	Costo neto
Crédito mercantil Carulla Vivero S.A. (1)	998,260	(50,393)	947,867	690,048	(31,089)	658,959
Derechos fiduciarios inmobiliarios terrenos (2)	4,778	(62)	4,716	90,347	(16,481)	73,866
Otros derechos (3)	24,162	-	24,162	12,867	-	12,867
Marcas	3,460	(3,460)	-	3,460	(3,374)	86
Derechos en acciones	61	-	61	61	-	61
Crédito mercantil otros	8,399	(8,399)	-	8,399	(8,399)	-
Concesiones y franquicias	-	-	-	685	(685)	-
Total	1,039,120	(62,314)	976,806	805,867	(60,028)	745,839

(1) El crédito mercantil registrado durante el año 2009 corresponde al exceso patrimonial pagado por la compañía en la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A. en el año 2007 por \$692,101 (2008 - \$690,048), incluye todos los costos incurridos por la compañía en la compra de dicha sociedad (Ver nota 29).

En el mes de diciembre del año 2009 la compañía adquirió 22.5% adicional de la Sociedad Carulla Vivero S.A. registrando un crédito mercantil por \$306,159.

El valor total de la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A., incluyendo gastos incurridos en el proceso de compra, ascendió a \$1,521,312.

Al cierre del ejercicio no existen contingencias que puedan ajustar o acelerar la amortización del crédito mercantil adquirido con la sociedad Carulla Vivero S.A.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

(2) Para el año 2009 se restituyó por parte del Patrimonio Autónomo BYC Éxito, el inmueble Éxito Villamayor en la ciudad de Bogotá.

(3) Incluye la entrega de dinero al Patrimonio Autónomo Fideicomiso City Plaza por valor de \$18,802, donde Almacenes Éxito S.A. se vincula como beneficiario de área; derechos locales Centro Mayor por \$4,425 y otros por \$935.

Nota 13 DIFERIDOS, NETO

Los diferidos a 31 de diciembre comprendían:

	2009			2008		
	Costo	Amortización acumulada	Valor neto	Costo	Amortización acumulada	Valor neto
Gastos pagados por anticipado:						
Seguros	5,568	-	5,568	5,537	-	5,537
Mantenimiento	817	-	817	1,677	-	1,677
Publicidad	664	-	664	299	-	299
Arrendamientos	772	-	772	290	-	290
Otros	-	-	-	19	-	19
Subtotal gastos pagados por anticipado	7,821	-	7,821	7822	-	7822
Impuesto de renta diferido (Ver nota 19)	18,732	-	18,732	47,381	-	47,381
Subtotal diferido corriente	26,553	-	26,553	55,203	-	55,203
Cargos diferidos:						
Mejoras a propiedades ajenas	198,161	(104,052)	94,109	195,807	(79,975)	115,832
Programas para computador (1)	122,026	(90,730)	31,296	113,271	(71,119)	42,152
Arrendamientos (2)	9,468	-	9,468	10,357	-	10,357
Corrección monetaria diferida	19,332	(13,665)	5,667	19,331	(10,863)	8,468
Impuesto de renta diferido (Ver nota 19)	51,444	-	51,444	8,162	-	8,162
Subtotal diferido no corriente	400,431	(208,447)	191,984	346,928	(161,957)	184,971
Total diferido en el activo	426,984	(208,447)	218,537	402,131	(161,957)	240,174
Pasivo:						
Corrección monetaria diferida	29,480	(21,125)	8,355	29,480	(16,994)	12,486
Impuesto de renta diferido (Ver nota 19)	-	-	-	2,644	-	2,644
Total diferido no corriente en el pasivo	29,480	(21,125)	8,355	32,124	(16,994)	15,130

(1) En el año 2009 la compañía adquirió programas de computador para su programa de expansión por valor de \$8,763.

(2) En el año 2009 incluye pago anticipado de los contratos de arrendamiento de los locales donde operan los almacenes Pomona San Lucas en la ciudad de Medellín por valor de \$1,251 y Éxito San Martín en la ciudad de Bogotá por valor de \$8,217.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 14 VALORIZACIONES

A 31 de diciembre el resumen de las valorizaciones es el siguiente:

	2009			2008		
	Valorización	Desvalorización	Valorización neta	Valorización	Desvalorización	Valorización neta
Construcciones y edificaciones (Ver nota 11)	690,555	-	690,555	684,469	-	684,469
Bienes muebles (Ver nota 11)	64,524	-	64,524	63,188	-	63,188
Inversiones	8,271	(155)	8,116	9,977	(137)	9,840
Derechos fiduciarios	1,410	-	1,410	3,610	-	3,610
Total valorizaciones	764,760	(155)	764,605	761,244	(137)	761,107

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 15 OBLIGACIONES FINANCIERAS

Los saldos a 31 de diciembre comprendían:

	2009						2008	
	Entidad	Valor en libros	Intereses causados por pagar	Tasa de interés	Vencimiento	Garantía	Valor en libros	Tasa de interés
CORTO PLAZO								
Cartas de crédito	Bancolombia	3,569	-				-	
Tarjetas de crédito		2	-				1,194	
Factoring con proveedores	Citibank		-				278	
Préstamos moneda nacional	Citibank	8,591	211	8.95% SV	Septiembre de 2009	Pagaré	8,591	8.95% SV
	BBVA						40,000	DTF+ 2.5% EA
							30,000	DTF+ 2.5% EA
							10,000	DTF+ 3.15% TV
Subtotal préstamos moneda nacional		12,162	211				90,063	
Préstamo moneda extranjera	JP Morgan	147,185	393	Libor 90 + 1.75	Diciembre de 2009	Pagaré	80,769	Libor 90 + 1.75
	Citibank	12,776	9	Libor 180 + 0.70	Diciembre de 2009	Pagaré	14,022	Libor 180 + 0.70
	JP Morgan						269,231	Libor 90 + 1.50
Operación de cobertura SWAP	Citibank (1)	47,315	2,069				3,557	
	Citibank (1)	4,354	89				1,657	
	Bancolombia	7,926	929					
	Citibank (1)						17,159	
Total préstamo moneda extranjera		219,556	3,489				386,395	
Total corto plazo		231,718	3,700				476,458	
LARGO PLAZO								
Préstamos moneda nacional	Citibank	-	-				8,591	8.95% SV
Subtotal préstamos moneda nacional		-	-				8,591	
Préstamos moneda extranjera	JP Morgan	147,184	-	Libor 90 + 1.75	Diciembre de 2011	Pagaré	323,077	Libor 90 + 1.75
	Citibank	6,388	-	Libor 180 + 0.70	Junio de 2011	Pagaré	21,034	Libor 180 + 0.70
	Bancolombia	85,858	126	Libor 180 + 0.70	Mayo de 2011	Pagaré	94,230	Libor 180 + 0.70
Operación de cobertura SWAP	Citibank (1)	25,752	-				20,566	
	Citibank (1)	1,437	-				2,499	
	Bancolombia (1)	17,045					7,510	
Total préstamos moneda extranjera		283,664	126				468,916	
Total largo plazo		283,664	126				477,507	
Total obligaciones financieras corto y largo plazo		515,382	3,826				953,965	

(1) Instrumentos financieros derivativos - SWAP

En enero de 2007 la compañía recibió el desembolso de un crédito sindicado por US\$300 millones para la adquisición de Carulla Vivero S.A. dividido en dos tramos: un tramo de US\$120 millones con vencimiento a tres años con una sola amortización al vencimiento y un segundo tramo por US\$180 millones con vencimiento a cinco años mediante cinco amortizaciones semestrales comenzando en el tercer año.

Adicionalmente a este crédito se tienen dos créditos más en moneda extranjera, uno con Bancolombia por US\$42 millones con vencimiento en mayo de 2011 y otro con Citibank por US\$9 millones con vencimiento final en junio de 2011.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

A 31 de diciembre de 2009 la compañía tiene vigentes tres contratos SWAP, designados como coberturas de flujo de efectivo, con el fin de cubrir el riesgo de fluctuación de la tasa de interés y tasa de cambio de las obligaciones mencionadas, con las siguientes características:

Entidad	Valor nominal en US\$	Tasa SWAP en \$	Fecha Inicio	Fecha Vencimiento	Pagos efectuados a diciembre 31 de 2009 dólares	Tasa de interés fija (obligación)	Tasa de interés (derecho)
Citibank (*)	180,000,000	2,386.42	Enero 2007	Diciembre 2011	36,000,000	10.75% SV	Libor 90 + 1.75
Bancolombia	42,000,000	2,451.50	Mayo 2006	Mayo 2011	-	9.70% SV	Libor 180 + 0.70
Citibank	25,000,000	2,510.00	Junio 2006	Junio 2011	15,625,000	9.95% SV	Libor 180 + 0.70

En el 2009 el resultado de la valoración de estos instrumentos, de acuerdo con las normas de la Superintendencia Financiera de Colombia sobre contabilidad de cobertura, fue registrado en el patrimonio de la compañía por \$34,195.

(*) En junio de 2007 la compañía realizó una operación de novación de estos contratos con Citibank N.A.

Las entidades participantes del crédito sindicado a diciembre 31 de 2009 son:

JP Morgan Chase Bank, N.A.
 ABN AMRO Bank N.V.
 Banco de Bogotá, S.A. Panamá
 Banco de Crédito del Perú - Miami Agency
 Banco de Crédito Helm Financial Services (Panamá) S.A.
 Bancolombia S.A.
 Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.
 Banco de Bogotá S.A., Miami Agency
 Banco Latinoamericano de Exportaciones, S.A.
 Israel Discount Bank of New York
 Natixis
 Standard Chartered Bank
 West LB AG, New York Branch
 Banco Security
 Citibank N.A., Nassau Bahamas Branch

La compañía no tiene previsto celebrar programas de reestructuración de sus acreencias. La amortización de las obligaciones financieras de la compañía se realiza en la fecha de vencimiento. Ninguna de las obligaciones financieras se encuentra en mora.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 16 PROVEEDORES

El saldo de proveedores a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Nacionales	1,007,734	923,055
Del exterior	32,558	43,085
Total	1,040,292	966,140

El incremento con respecto al año 2008 se debe principalmente a la integración de las operaciones comerciales con los almacenes de la sociedad Carulla Vivero S.A. en Almacenes Éxito S.A. (Ver nota 29).

Nota 17 CUENTAS POR PAGAR

El saldo de cuentas por pagar a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Vinculados económicos	87,315	105,683
Dividendos por pagar (2)	4,731	17,568
Acreedores varios:		
Contraprestación por explotación establecimientos de comercio (1)	117,060	13,705
Costos y gastos por pagar	106,783	134,476
Órdenes de retiro de mercancía por utilizar	20,364	17,663
Retención en la fuente por pagar	16,274	16,988
Aporte Ley de Seguridad Social (3)	7,062	5,720
Otros acreedores varios	4,815	2,480
Cuenta por pagar obligaciones con cobertura (4)	3,086	3,700
Contratistas	1,540	21,079
Subtotal acreedores varios	276,984	215,811
Total cuentas por pagar corto plazo	369,030	339,062

(1) Para el año 2009 corresponde a la contraprestación pagada por concepto de la explotación comercial de los establecimientos de comercio identificados como almacenes Carulla, Surtimax, Merquefácil y Home Mart de propiedad de Carulla Vivero S.A. (Ver nota 29).

(2) En la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 2009, se decretó un dividendo de \$60 (*) mensuales por acción, pagadero en cuatro cuotas trimestrales, siendo exigible el sexto (6°) y el décimo (10°) día hábil de los meses de abril, julio y octubre de 2009 y enero de 2010.

(3) A 31 de diciembre de 2009 y 2008 la compañía cumplió satisfactoriamente con todas las normas relativas a los aportes por conceptos de la Ley de Seguridad Social.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

(4) La cifra corresponde a los intereses por pagar generados por las operaciones con cobertura SWAP, así: Citibank N.A. \$2,157 (2008 - \$3,010) y Bancolombia \$929 (2008 - \$690).

La compañía no posee cuentas por pagar cuya duración residual sea superior a cinco años.

(*) Expresado en pesos colombianos.

Nota 18

BONOS

Mediante Resolución No. 0414 del mes de marzo de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia, la compañía fue autorizada a realizar una emisión de bonos con las siguientes características:

Monto autorizado:	\$200,000
Monto colocado a diciembre 31 de 2006:	\$105,000
Valor nominal:	\$1
Forma de pago:	Al vencimiento
Administrador de la emisión:	Depósito Centralizado de Valores de Colombia S.A. – DECEVAL S.A.

El prospecto de colocación de bonos ordinarios 2006 de Almacenes Éxito S.A. se dispuso como garantía general de la emisión de bonos.

“Responder a los Tenedores de Bonos Ordinarios con todos los bienes, en calidad de prenda general de todos los acreedores, para el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos en razón de la emisión de los Bonos Ordinarios”.

A 31 de diciembre de 2009 los valores en el mercado fueron los siguientes:

Fecha de emisión	Valor pesos	Fecha de vencimiento	Plazo	Interés
26.04.2006	30,350	26.04.2011	5 años	IPC + 4.98% SV
26.04.2006	74,650	26.04.2013	7 años	IPC + 5.45% SV
Total	105,000			

Durante el año 2009 se cargó a resultados por concepto de intereses de estos bonos, un total de \$11,884 (2008 - \$11,864). A 31 de diciembre de 2009 se registraron intereses causados por pagar de \$1,616 (2008 - \$2,500).

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 19 IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS

Los anticipos y saldos a favor y los impuestos, gravámenes y tasas a 31 de diciembre comprendían:

	2009	2008
Impuesto de renta y complementarios	(54,492)	(42,374)
Impuesto sobre las ventas por pagar	39,624	26,042
Impuesto de industria y comercio y predial	20,754	18,269
Anticipo impuesto de industria y comercio y predial	(3,593)	(3,023)
Retenciones en la fuente de industria y comercio	(1,448)	(1,172)
Impuesto sobre las ventas a favor quinto bimestre 2008	-	(2,840)
Cuotas de fomento	63	119
Total neto (1)	908	(4,979)

(*) Incluidos en el balance general, así:

	2009	2008
Activo corriente		
Deudores (Ver nota 6)	(59,534)	(49,409)
Pasivo corriente		
Impuestos, gravámenes y tasas	60,442	44,430
Total	908	(4,979)

El activo corriente estimado por impuesto sobre la renta y complementarios a 31 de diciembre comprendía:

	2009	2008
Pasivo - Provisión del año	27,159	25,595
Menos retención en la fuente y anticipos	(81,651)	(67,969)
Total impuesto de renta y complementarios cobrar	(54,492)	(42,374)

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

El movimiento del impuesto de renta diferido durante el año fue el siguiente:

	2009	2008
Saldo al inicio del año	(52,899)	(6,795)
Ajuste neto al impuesto diferido de años anteriores	557	(25,403)
Impuesto sobre la renta diferido en el año por efecto de:		
- Exceso de renta presuntiva sobre renta ordinaria (1)	(19,584)	(24,770)
- Ajuste gasto depreciación diferencia contable - fiscal	167	(647)
- Reintegro de depreciación diferida reducción de saldos	(2,644)	(368)
- Gastos provisionados	5,015	4,683
- Provisión de activos no deducible	(788)	401
Movimiento neto del año	(17,834)	(20,701)
Saldo al final del año (Ver nota 13) (2)	(70,176)	(52,899)

(1) El movimiento del año 2009 está conformado por \$24,913 correspondientes a 33% de \$75,495, exceso de renta presuntiva sobre renta líquida ordinaria del año 2009, menos \$5,329 equivalentes a 33% de \$16,149, amortización de excesos de renta presuntiva de años anteriores.

(2) Incluido en el balance así:

	2009	2008
Activo corriente		
Diferidos (Ver nota 13)	(18,732)	(47,381)
Activo no corriente		
Diferidos (Ver nota 13)	(51,444)	(8,162)
Pasivo no corriente		
Diferidos (Ver nota 13)	-	2,644
Total	(70,176)	(52,899)

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

La conciliación entre la utilidad contable y la renta gravable para efectos fiscales es la siguiente:

	2009	2008
Utilidad contable antes de impuesto sobre la renta	157,185	158,216
Más:		
- Pérdida en venta de inversiones Makro S.A.	31,766	-
- Gastos no deducibles por límite sobre renta líquida	3,233	60,108
- Provisión de inversiones	-	40,920
- Gastos no deducibles por pasivos provisionados	19,912	32,632
- Provisión de merma desconocida	21,667	19,279
- Gasto amortización crédito mercantil Carulla no deducible	19,305	18,017
- Gasto provisión industria y comercio, predial y timbre	17,420	14,871
- Gastos no deducibles	6,913	13,652
- Recuperación depreciación en venta de activos fijos	6,893	-
- Ajuste gasto depreciación por diferencia contable y fiscal	5,865	1,962
- Gravamen a los movimientos financieros	672	1,887
- Reintegro de depreciación diferida	8,013	1,114
- Provisión de otros activos	5,320	3,597
- Reintegro de deducción por inversión en activos fijos productivos	19,048	114
Menos:		
- Deducción del 40% de la inversión en activos productores de renta	(35,897)	(136,980)
- Diferencia entre el costo contable y fiscal de activos fijos vendidos por efecto de saneamiento fiscal	(63,757)	(87,953)
- Otros ingresos no gravables	(6,224)	(51,937)
- Provisión de pasivos de años anteriores, deducibles en el año actual	(44,030)	(51,562)
- Ingreso por método de participación de resultados	(81,715)	(21,155)
- Provisión de inventarios de años anteriores, deducible en el actual	(19,279)	(16,423)
- Provisión de industria y comercio y predial año anterior deducible en año actual	(14,871)	(12,489)
- Ajuste por diferencia en cambio a la inversión en la sociedad Cativen S.A.	-	(8,901)
- Ingresos no constitutivos de renta ni de ganancia ocasional	(40)	(3,111)
- Recuperación de provisión de activos (*)	(41,249)	(1,963)
- Amortización excesos de renta presuntiva años anteriores	(16,150)	-
Total renta líquida (pérdida) ordinaria	-	(26,105)

(*) En el año 2009 se registró recuperación de provisión de Cativen S.A. por valor de \$7,755 (2008 no registró recuperación), recuperación de provisión de Comercial Inmobiliaria S.A. por \$31,758 (2008 no registró recuperación), recuperación de provisión de otras inversiones \$45 (2008 recuperación por \$114), recuperación de activos fijos inmuebles \$1,691 (2008 recuperación por \$1,849).

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Las ganancias ocasionales para efectos fiscales de la matriz son las siguientes:

	2009	2008
- Precio de venta de activos fijos inmuebles vendidos (poseídos por más de dos años)	152,778	100,394
- Precio de venta de activos fijos muebles vendidos	7,529	655
- Precio de venta de las inversiones vendidas	53,345	349
Total precio de venta	213,652	101,398
- Costo fiscal de activos fijos inmuebles vendidos	(123,115)	(98,317)
- Costo fiscal de activos fijos muebles vendidos	(4,517)	(764)
- Costo fiscal de las inversiones vendidas	(79,214)	(187)
Total costo	(206,846)	(99,268)
Ganancias ocasionales gravables	6,806	2,130

El pasivo corriente por impuesto de renta se determinó así:

	2009	2008
Patrimonio líquido a 31 de diciembre del año anterior	2,792,558	2,760,608
Menos patrimonio líquido a excluir	(276,068)	(258,552)
Patrimonio líquido base de renta presuntiva	2,516,490	2,502,056
Renta presuntiva sobre patrimonio líquido	75,495	75,062
Renta presuntiva	75,495	75,062
Renta líquida ordinaria (pérdida)	-	(26,105)
Renta líquida gravable	75,495	75,062
Impuesto sobre la renta antes de ganancias (33%)	24,913	24,770
Impuesto sobre ganancias ocasionales	2,246	825
Total pasivo corriente por impuesto de renta	27,159	25,595
Gasto impuesto de renta corriente	27,159	25,595
Movimiento neto de impuestos diferidos	(17,276)	(20,701)
Gasto impuesto de renta	9,883	4,894

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

La conciliación entre el patrimonio contable y el patrimonio fiscal es la siguiente:

	2009	2008
Patrimonio contable a 31 de diciembre	4,163,123	3,393,967
Más:		
- Saneamiento de activos fijos netos	110,113	141,542
- Pasivos estimados para gastos	30,395	46,142
- Provisión de inventarios	21,667	19,279
- Provisión de inversiones	80,823	120,381
- Provisión de activos fijos	15,520	17,111
- Provisión de cuentas por cobrar	7,755	7,989
- Eliminación de la depreciación acumulada por diferencia en vidas útiles contable y fiscal	5,865	6,545
- Amortización crédito mercantil Carulla Vivero S.A.	50,393	-
- Mayor valor patrimonial inversiones temporales	192	192
- Impuesto diferido por pagar	-	2,644
- Provisión impuesto industria y comercio	2,236	2,236
- Reajustes fiscales de activos fijos	5,857	9,246
- Mayor valor intangibles y diferidos	-	5
- Diferencia entre saldo contable y fiscal anticipo renta	-	465
Menos:		
- Valorizaciones de activos fijos (Ver nota 14)	(755,079)	(747,658)
- Valorizaciones inversiones (Ver nota 14)	(8,116)	(9,840)
- Amortización diferidos por gastos capitalizados crédito mercantil Carulla Vivero S.A.	(81,783)	(79,597)
- Impuesto diferido por cobrar	(70,176)	(55,543)
- Eliminación método participación de Carulla Vivero S.A.	(182,806)	(61,746)
- Eliminación método de participación de Didetexo S.A.	(16,331)	(12,789)
- Depreciación diferida reducción de saldos	-	(8,013)
Total patrimonio líquido	3,379,648	2,792,558

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Impuesto sobre la renta y ganancias ocasionales

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la matriz y sus filiales estipulan que:

- a. A partir del año 2008 las rentas fiscales se gravan a la tarifa de 33%.
- b. La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior a 3% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.
- c. A partir del año gravable 2007 se eliminaron los ajustes integrales por inflación para efectos fiscales y se reactivó el impuesto a las ganancias ocasionales para las personas jurídicas calculado sobre el total de los ingresos que por este concepto obtengan los contribuyentes durante el año gravable.
- d. El porcentaje de reajuste anual para el costo de los bienes muebles e inmuebles que tengan carácter de activos fijos, para el año 2009 es de 3.33% (2008 – 7.75%).
- e. A partir del año gravable 2007 y hasta el año gravable 2009, la deducción por inversiones efectivas realizadas en activos fijos reales productivos es de 40% y su utilización no genera utilidad gravada en cabeza de los socios o accionistas. Los contribuyentes que adquieran activos fijos productivos depreciables a partir del 1° de enero de 2007 y utilicen la deducción aquí establecida, sólo podrán depreciar dichos activos por el sistema de línea recta y no tendrán derecho al beneficio de auditoría aun cumpliendo los presupuestos establecidos para acceder al mismo en las normas tributarias. Con anterioridad al 1° de enero de 2007 sobre las inversiones en activos fijos productivos aplicaba esta deducción sin la obligación de depreciar estos bienes por el sistema de línea recta. En el caso de que los activos sobre los cuales se tomó el beneficio de la deducción indicado anteriormente dejen de ser utilizados en la actividad productora de renta o sean enajenados, la proporción de esta deducción equivalente a la vida útil restante al momento de su abandono o venta y constituye un ingreso gravable a las tarifas vigentes.
- f. A 31 de diciembre de 2009 la compañía cuenta con una pérdida fiscal de \$54,820 y con un exceso de renta presuntiva sobre renta ordinaria por valor de \$147,791. De acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes a partir del año gravable 2007 las sociedades podrán compensar sin limitación porcentual y en cualquier tiempo las pérdidas fiscales reajustadas fiscalmente, con las rentas líquidas ordinarias sin perjuicio de la renta presuntiva del ejercicio. Los excesos de renta presuntiva sobre renta ordinaria obtenidos a partir del año gravable 2007 podrán compensarse con las rentas líquidas ordinarias determinadas dentro de los cinco (5) años siguientes reajustados fiscalmente. Las pérdidas de las sociedades no serán trasladables a los socios. Las pérdidas fiscales originadas en ingresos no constitutivos de renta ni de ganancia ocasional, y en costos y deducciones que no tengan relación de causalidad con la generación de la renta gravable, en ningún caso podrán ser compensadas con las rentas líquidas del contribuyente.

En aplicación de los artículos 188 y 189 del Estatuto Tributario, por el año gravable 2009 y 2008, la compañía estableció su pasivo de impuesto sobre la renta, por el sistema de renta presuntiva.

La Ley 963 del 8 de julio de 2005 estableció los contratos de estabilidad jurídica para los inversionistas en Colombia; la compañía firmó este contrato con el Estado por un término de diez años contados a partir de agosto de 2007.

Todas las declaraciones tributarias de los años 2007 a 2009 y del impuesto al patrimonio del año 2007 al 2009 están sujetas a revisión por parte de las autoridades fiscales. Los asesores tributarios y la administración de la compañía consideran que no se presentarán mayores impuestos por pagar, distintos de los provisionados hasta el 31 de diciembre de 2009.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Impuesto al patrimonio

En los términos de la Ley 1111 de 2006, por los años gravables 2007, 2008, 2009 y 2010, se creó el impuesto al patrimonio a cargo de las personas jurídicas, naturales y sociedades de hecho, contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta. Para efectos de este gravamen, el concepto de riqueza es equivalente al total del patrimonio líquido del obligado, cuyo valor sea igual o superior a tres mil millones de pesos.

La base para el cálculo de dicho impuesto corresponde al patrimonio líquido al 1° de enero de 2007 y la tarifa a 1.2%.

El impuesto para el año gravable 2009 asciende a la suma de \$21,372 (2008 - \$21,372) el cual fue registrado por la compañía como menor valor de la revalorización del patrimonio.

Reforma Tributaria

El gobierno nacional sancionó la Ley 1370 de diciembre 30 de 2009 e introdujo cambios en materia fiscal, a saber:

1. Impuesto al patrimonio

Creó el impuesto al patrimonio por el año gravable 2011, a cargo de las personas jurídicas, naturales y sociedades de hecho, contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta. Para efectos de este gravamen, el concepto de riqueza es equivalente al total del patrimonio líquido del obligado, cuyo valor sea igual o superior a tres mil millones de pesos.

La base para el cálculo de dicho impuesto corresponde al patrimonio líquido al 1° de enero de 2011 y la tarifa es de 2.4% para patrimonios cuya base gravable sea igual o superior a tres mil millones de pesos (\$3,000,000,000) sin que exceda de cinco mil millones de pesos (\$5,000,000,000) y de 4.8% para patrimonios cuya base gravable sea igual o superior a cinco mil millones de pesos (\$5,000,000,000).

El impuesto al patrimonio para el año 2011 deberá pagarse en ocho cuotas iguales, durante los años 2011, 2012, 2013 y 2014, dentro de los plazos que establezca el gobierno nacional.

2. Deducción por inversión en activos fijos

A partir del año 2010, la deducción por inversión en activos fijos, artículo 158-3 del Estatuto Tributario será de 30% (antes 40%) del valor de las inversiones efectivas realizadas solo en activos fijos reales productivos.

La compañía podrá solicitar hasta el año 2017 el 40% de estas inversiones ya que el artículo modificado 158-3 del Estatuto Tributario se encuentra incluido en el contrato de estabilidad jurídica firmado con el Estado por un término de diez años contados a partir de agosto de 2007.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 20

OBLIGACIONES LABORALES

El saldo de las obligaciones laborales a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009		2008	
	Valor corriente	Valor no corriente	Valor corriente	Valor no corriente
Cesantías Ley 50	15,013	-	13,189	-
Vacaciones y prima de vacaciones por pagar	12,013	-	11,905	-
Pensiones de jubilación (Ver nota 21)	2,514	-	3,014	-
Intereses a las cesantías por pagar	1,863	-	1,641	-
Sueldos y prestaciones por pagar	2,386	-	1,110	-
Cesantías consolidadas régimen anterior	451	732	451	510
Total	34,240	732	31,310	510

Nota 21

PASIVO ESTIMADO PENSIONES DE JUBILACIÓN

El valor de las obligaciones de la compañía, por concepto de pensiones de jubilación, ha sido determinado con base en estudios actuariales teniendo en cuenta el Decreto 2783 del 20 de diciembre de 2001, por medio del cual se modifican las bases técnicas para la elaboración de dichos cálculos.

La compañía es responsable por el pago de pensiones de jubilación a los empleados que cumplan los siguientes requisitos:

- Empleados que al 1° de enero de 1967 tenían más de 20 años de servicios (responsabilidad total).
- Empleados y ex empleados con más de 10 años de servicios y menos de 20, al 1° de enero de 1967 (responsabilidad parcial).

Para los otros empleados el Instituto del Seguro Social o los fondos de pensiones autorizados asumen el pago de estas pensiones.

Los cálculos actuariales y las sumas contabilizadas se detallan a continuación:

	2009	2008
Cálculo actuarial de la obligación (100% amortizado)	12,037	12,480
Menos: Porción corriente (Ver nota 20)	(2,514)	(3,014)
Porción no corriente	9,523	9,466

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

A 31 de diciembre de 2009 el cálculo actuarial incluye 159 personas (2008 - 184).

Los beneficios cubiertos corresponden a pensiones de jubilación mensuales, reajustes pensionales de acuerdo con las normas legales, las rentas de supervivencia, auxilio funerario y las bonificaciones en junio y diciembre, establecidas legalmente.

El costo diferido de pensiones de jubilación se amortizó de acuerdo con normas tributarias. Para la compañía, el saldo neto a 31 de diciembre de 2009 y 2008 representan el ciento por ciento de los cálculos actuariales de la obligación total contingente al terminar dichos años.

Nota 22

PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES

El saldo de pasivos estimados y provisiones a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Otras provisiones (1)	22,236	36,389
Provisión de fidelización (2)	8,508	9,753
Total	30,744	46,142

(1) Incluye provisiones para el año 2009 por concepto de gastos por procesos de integración con Carulla Vivero S.A. 3,871 (2008 - \$12,161), Contrato de Estabilidad Jurídica \$3,143 (2008 - \$4,235), Procesos laborales \$1,909 (2008 - \$1,604), Litigios y demandas \$6,906 (2008 - \$4,781), cesión de posición contractual en el contrato de arrendamiento y fideicomiso del proyecto Éxito Cedritos \$3,692 y otros \$2,715 (2008 - \$2,108).

(2) Pasivo generado por los programas de fidelización de clientes, denominados "Puntos Éxito" y "Supercliente CARULLA".

Nota 23

OTROS PASIVOS

El saldo de otros pasivos a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Recaudos recibidos para terceros (1)	10,291	8,692
Cuotas recibidas plan reservalo	2,172	2,090
Retenidos en garantía	426	3,018
Subtotal otros pasivos corrientes	12,889	13,800
Otros pasivos no corrientes (2)	41,731	18,689
Total	54,620	32,489

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (1) Para los años 2009 y 2008 incluye los recaudos correspondientes a servicios públicos, telefonía celular, televisión por cable y otros.
- (2) Durante los años 2009 y 2008 la compañía suscribió dos contratos de colaboración empresarial con la compañía EASY Colombia, cuyo objeto es la entrega por parte de Almacenes Éxito S.A. de la tenencia de locales ubicados en Éxito Norte y Éxito Occidente y le permite a EASY la instalación y explotación económica. EASY Colombia se obliga a construir y adecuar el local de las mejoras durante 20 años, fecha en la cual quedan a paz y salvo por la construcción y mejoras. El valor de la construcción de este local en el año 2009 fue de \$23,976 (2008 - \$18,689), del valor de 2008 se han amortizado \$934.

Nota 24

PATRIMONIO

24.1 Capital social

El capital autorizado de la compañía está representado en 400.000.000 de acciones ordinarias con un valor nominal de \$10 (*) cada una, el capital suscrito y pagado asciende a \$3,338 (2008 - \$2,843), el número de acciones en circulación asciende a 333.174.004 (2008 - 283.627.168) y el número de acciones propias readquiridas asciende a 635.835 en cada año.

El movimiento del capital y la prima en colocación de acciones durante el año 2009 correspondió a:

	Acciones	Precio (*)	Capital	Prima en colocación de acciones
Emisión de acciones pago de dividendos (1)	5.197.551	9,893.68	52	51,371
Emisión de acciones ordinarias (2)	30.000.000	14,500.00	300	434,700
Emisión de acciones ordinarias privada (3)	14.349.285	15,504.90	143	222,341
Gastos incurridos en la emisión de acciones ordinarias				(7,005)
Totales			495	701,407

- (1) En la Asamblea Ordinaria de Accionistas se propuso a los accionistas recibir parte del pago de dividendos en acciones.
- (2) El 15 de octubre la junta directiva de la compañía y según acta número 792 autorizó la emisión y colocación de 30.000.000 de acciones ordinarias.
- (3) El 4 de noviembre de 2009 la Asamblea General de Accionistas de la compañía, en reunión extraordinaria y según acta número 57, autorizó la emisión privada de 14.349.285 acciones.
- (*) Expresado en pesos colombianos

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

24.2 Prima en colocación de acciones

La prima en colocación de acciones representa el mayor valor pagado sobre el valor nominal de las acciones. De acuerdo con las normas legales, este saldo podrá ser distribuido como utilidad cuando el ente se liquide o se capitalice su valor. Se entiende la capitalización, cuando se transfiere el superávit a una cuenta de capital, como resultado de la emisión de un dividendo en acciones.

24.3 Reservas

Con excepción de la reserva restringida, constituida por 70% de la depreciación diferida (Ver nota 11) y la reserva para readquisición de acciones, las otras reservas fueron constituidas con las ganancias retenidas y son de libre disposición por parte de la Asamblea de Accionistas de la compañía.

La compañía está obligada a apropiar como reserva legal 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de la reserva sea equivalente a 50% del capital suscrito. La reserva no es distributable antes de la liquidación de la compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas. Son de libre disposición por la Asamblea de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso de 50% antes mencionado.

24.4 Revalorización del patrimonio

Se ha abonado a esta cuenta, con cargo a resultados, ajustes por inflación de saldos de cuentas del patrimonio originados hasta el 31 de diciembre de 2006, excluyendo el superávit por valorizaciones. De acuerdo con las normas legales, este saldo podrá ser distribuido como utilidad cuando el ente se liquide o se capitalice su valor. Se entiende la capitalización, cuando se transfiere el superávit a una cuenta de capital, como resultado de la emisión de un dividendo en acciones.

Con la expedición de la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006, el gobierno nacional eliminó los ajustes integrales por inflación para efectos fiscales. Contablemente se eliminaron mediante el Decreto 1536 del 7 de mayo de 2007 a partir del 1° de enero de 2007.

Durante el año 2009 la administración de la compañía, acogiéndose a la norma antes mencionada, registró como menor valor de la revalorización del patrimonio \$21,372 (2008 - \$21,372), por concepto del impuesto al patrimonio establecido en la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 25

CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS Y ACREEDORAS

El saldo a 31 de diciembre comprendía lo siguiente:

	2009	2008
Operaciones con cobertura (1)	399,391	802,364
Subtotal derechos contingentes	399,391	802,364
Deudoras fiscales	1,192,664	787,060
Subtotal deudoras fiscales	1,192,664	787,060
Créditos a favor no utilizados (2)	1,125,658	680,673
Propiedad, planta y equipo totalmente depreciados	582,212	511,135
Ajustes por inflación activos no monetarios	268,545	375,877
Litigios y demandas (3)	35,968	29,283
Bienes entregados en fideicomiso (4)	29,055	104,695
Mercancía en consignación (5)	15,483	13
Cartas de crédito no utilizadas	11,662	7,860
Cheques posfechados	5,389	5,827
Subtotal deudoras de control	2,073,972	1,715,363
Operaciones con cobertura	470,139	858,107
Otros litigios y demandas (6)	16,603	12,144
Otras responsabilidades contingentes (7)	5,878	358,061
Litigios y demandas laborales	3,866	3,991
Bienes y valores recibidos en garantía	344	355
Subtotal responsabilidades contingentes	496,830	1,232,658
Acreedoras fiscales	442,779	333,043
Subtotal acreedoras fiscales	442,779	333,043
Ajustes por inflación al patrimonio	549,005	570,376
Subtotal acreedoras de control	549,005	570,376
Total cuentas de orden deudoras y acreedoras	5,154,641	5,440,864

(1) Para minimizar el impacto de las variaciones de las tasas de interés, la compañía ha realizado operaciones de cobertura, las cuales han sido materializadas con operaciones SWAP. Estas operaciones incluyen el crédito sindicado y dos créditos en dólares. Durante el año 2009 se canceló un valor de US\$120 millones al primer tramo del crédito y se realizó un abono de US\$36 millones al segundo tramo del crédito.

(2) Algunas compañías financieras otorgaron préstamos corrientes, los cuales se encuentran a disposición de la compañía.

(3) Para el año 2009, incluye entre otros los siguientes procesos:

- a. Proceso de actos de competencia desleal por publicidad comparativa en la campaña "Garantía del precio más bajo" por valor aproximado de \$25,000 (2008 - \$25,000).
- b. Procesos aduaneros varios con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales por valor de \$2,916 (2008 - \$1,790).
- c. Otros procesos con municipios y otros terceros por un valor aproximado de \$4,614 (2008 - \$2,493).
- d. Otros menores \$3,438.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (4) Incluye los bienes inmuebles tales como: Éxito Villamayor en la ciudad de Bogotá y Éxito Armenia en esa ciudad, locales del Centro Comercial Vizcaya en la ciudad de Medellín y City Plaza – Escobero en el municipio de Envigado y un depósito en garantía con Corficolombiana por el contrato de arrendamiento de Éxito Poblado en la ciudad de Medellín y Centro de Distribución Avenida 68 en la ciudad de Bogotá, entregados en fideicomiso.
- (5) Incluye entre otros, mercancías de los siguientes proveedores en el año 2009: Continente S.A. \$6,428, DOH Importaciones S.A. \$1,860, Sociedad Comercializadora Internacional Pansell S.A. \$1,051, Zapf S.A. \$577, JEN S.A. \$548 y otros \$5,019.
- (6) Incluye entre otros los siguientes procesos:
- Procesos de responsabilidad civil extracontractual por valor aproximado para el 2009 de \$9,911 (2008 - \$ 7,833).
 - Otros procesos con municipios y otros terceros por un valor aproximado de \$3,996 para el año 2009 (2008 - \$4,311). Para este concepto la compañía registró una provisión en el 2009 por valor de \$2,696 (2008 - \$2,945).
- (7) Corresponde en el 2009 a pasivos contingentes por compras a President Choice \$4,378 (2008 - \$5,512), proveedor del exterior y a la negociación con la Caja de Compensación Familiar de Risaralda COMFAMILIAR por \$1,500. En el año 2008 comprendía la obligación con los accionistas remanentes de Carulla Vivero S.A. que ascendía a \$352,548, la cual se canceló durante el año 2009.

Nota 26 INGRESOS OPERACIONALES

A 31 de diciembre los ingresos operacionales comprendían:

	2009	2008
Ventas netas (1)	6,634,144	5,664,821
Otros ingresos operacionales		
Negociación especial de exhibición	150,974	126,230
Contraprestación de concesionarios	56,242	51,295
Ventas con descuento – programa de fidelización	44,117	24,832
Ingresos por eventos	25,179	8,367
Ingreso por regalías alianza Éxito-Sufi	19,023	10,755
Servicios	15,568	13,892
Arrendamientos	7,720	5,875
Ingreso por ventas cafetería empleados	-	2,167
Diversos (2)	17,699	22,446
Subtotal otros ingresos operacionales	336,522	265,859
Total	6,970,666	5,930,680

(1) Los descuentos concedidos en el año 2009 ascienden a \$158,047 (2008 - \$132,923).

(2) Los diversos incluyen avisos publicitarios \$391 (2008 - \$642), otros aprovechamientos \$10,964 (2008 - \$13,255), prima en locales comerciales \$981 (2008 - \$4,562), ingresos por eventos gerenciales y distritos \$1,505 (2008 - \$834), otros ingresos por \$3,858 (2008 - \$3,153).

Las devoluciones se registran como menor valor de las ventas, teniendo en cuenta que la política de la compañía es efectuar cambios de mercancía. Cuando el cliente realiza una devolución se le entrega una nota de cambio para que la utilice como medio de pago en sus compras.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 27

GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

A 31 de diciembre los gastos operacionales de administración y ventas correspondían a:

	2009			2008		
	Administración	Ventas	Total gastos operacionales	Administración	Ventas	Total gastos operacionales
Gastos de personal	68,803	387,719	456,522	60,347	323,784	384,131
Servicios	7,127	295,592	302,719	5,421	250,660	256,081
Depreciaciones	13,682	163,608	177,290	11,496	157,015	168,511
Gasto regalías	-	150,695	150,695	-	35,968	35,968
Arrendamientos	1,954	138,166	140,120	1,424	90,006	91,430
Impuestos	29,588	59,526	89,114	20,533	52,886	73,419
Amortizaciones	36,955	30,345	67,300	30,069	25,035	55,104
Mantenimiento y reparación	5,368	33,623	38,991	4,687	23,543	28,230
Material de empaque y marcada	191	27,542	27,733	181	31,282	31,463
Comisiones tarjeta débito y crédito	-	22,072	22,072	-	18,533	18,533
Seguros	2,718	14,107	16,825	2,391	15,123	17,514
Honorarios	6,573	783	7,356	7,504	1,099	8,603
Gastos de viaje	4,190	2,169	6,359	4,806	3,365	8,171
Adecuación e instalaciones	184	4,367	4,551	290	4,473	4,763
Gastos legales	399	1,926	2,325	286	2,156	2,442
Contribuciones y afiliaciones	473	302	775	472	238	710
Diversos (*)	10,605	47,373	57,978	9,011	61,165	70,176
Total	188,810	1,379,915	1,568,725	158,918	1,096,331	1,255,249

(*) Los gastos diversos incluyen entre otros, gasto apertura de almacén por \$3,075 (2008 - \$20,028), elementos de aseo y fumigación por \$5,498 (2008 - \$4,699), papelería, útiles y formas \$5,335 (2008 - \$5,380), apoyos regionales \$3,304 (2008 - \$4,073), reposición elementos de almacén \$4,559 (2008 - \$3,632) y otros menores de \$36,207 (2008 - \$32,364).

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 28

OTROS INGRESOS Y GASTOS NO OPERACIONALES, NETO

Los otros ingresos y gastos no operacionales corresponden a:

	2009	2008
Ingresos no operacionales		
Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo e inversiones (1)	60,002	90,662
Recuperación de provisiones (2)	52,085	54,409
Ingreso por diferencia en cambio de la inversión en Cativen S.A. (3)	33,103	45,575
Recuperación de costos y gastos	6,863	713
Utilidad en venta de inversiones (4)	5,897	808
Amortización de la corrección monetaria diferida crédito por desmonte de los ajustes por inflación	4,131	1,929
Otros ingresos no operacionales	10,887	1,879
Indemnizaciones por siniestros	-	13,395
Total ingresos no operacionales	172,968	209,370
Gastos no operacionales		
Gasto por diferencia en cambio de la inversión en Cativen S.A. (3)	(47,517)	(29,031)
Pérdida en venta de inversiones (4)	(31,765)	-
Amortizaciones, bonificaciones e indemnizaciones (5)	(17,364)	(42,998)
Otros gastos no operacionales (6)	(14,553)	(13,464)
Otras provisiones	(5,221)	(4,077)
Gasto por regalías Sufinanciamiento	(5,054)	(4,284)
Gastos por reestructuración e integración con Carulla Vivero S.A.	(2,030)	(16,000)
Costos de siniestros (7)	(1,892)	(14,585)
Donaciones	(1,717)	(1,398)
Costas y procesos judiciales	(894)	(1,004)
Gravamen a los movimientos financieros (cuatro por mil)	(891)	(2,517)
Pensiones de jubilación	(794)	(1,577)
Pérdida en venta y retiro de bienes	(292)	(760)
Provisión propiedades, planta y equipo	(99)	(611)
Pérdida en liquidación de sociedades	-	(634)
Provisión de inversiones (8)	-	(40,920)
Total gastos no operacionales	(130,083)	(173,860)
Total otros ingresos y gastos no operacionales, neto	42,885	35,510

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

- (1) Para el año 2009 corresponde principalmente a la venta de los predios: local 102 y 103 del centro comercial Pereira Plaza en la ciudad de Pereira, Centro de Distribución Las Vegas en el municipio de Envigado, almacén Éxito Chipichape en la ciudad de Cali, almacén Ley 7 de Agosto en la ciudad de Bogotá, almacén Ley Centro Comercial Bolívar en la ciudad de Cúcuta (Ver nota 11).

Para el año 2008 corresponde principalmente a la venta de los predios: local y terreno del Centro de Distribución Calima en la ciudad de Cali, inmueble donde está ubicado el almacén Éxito Unicentro en la ciudad de Cali y el inmueble donde está ubicado el almacén Éxito Unicentro en la ciudad de Medellín.

- (2) Para el año 2009 corresponde a la recuperación de la provisión en venta de Makro Supermayorista S.A. por \$31,766, utilización de la provisión en Carulla Vivero S.A. por \$17,128, la recuperación de la provisión por la valorización de bienes muebles por \$1,691, la recuperación de la provisión de estabilidad jurídica por \$1,093, la recuperación de la provisión de litigios y demandas por \$245, y otros por \$162.

Para el año 2008 corresponde a la utilización de la provisión en Carulla Vivero S.A. por \$24,368, la recuperación de la provisión del impuesto de renta del año 2007 por \$26,445, la recuperación de la provisión de litigios y demandas por \$2,962 y la recuperación de la provisión por la liquidación de C.I. Promotora de Manufactura por \$634.

- (3) Corresponde al ajuste por diferencia en cambio neto de la inversión que tiene la matriz en Cativen S.A., por \$14,414, (2008 - \$16,544).

- (4) Corresponde a la utilidad en la venta de títulos participación inmobiliaria Patrimonio Autónomo Cadenalco 75 años por \$5,897 y a la pérdida en la venta de la inversión en Makro Supermayorista S.A. por \$31,765.

- (5) Para el año 2009 corresponde a indemnizaciones del personal de Carulla Vivero S.A. por \$1,486 e indemnizaciones del personal de Almacenes Éxito S.A. por \$15,878.

Para el año 2008 corresponde a indemnizaciones del personal de Carulla Vivero S.A. por \$24,368 e indemnizaciones del personal de Almacenes Éxito S.A. por \$18,630.

- (6) Para el año 2009 incluye amortización de la corrección monetaria diferida débito por desmonte de los ajustes por inflación de \$2,802, multas, sanciones y litigios por \$3,247, gastos de mantenimiento y vigilancia de propiedad no operacional por \$491 y otros gastos por \$8,013.

Para el año 2008 corresponde a la amortización de la corrección monetaria diferida débito por desmonte de los ajustes por inflación de \$1,054, impuestos asumidos por \$731, aportes gremiales e institucionales por \$1,243, multas, sanciones y litigios por \$2,855, gastos de mantenimiento y vigilancia de propiedad no operacional por \$397 y otros gastos por \$7,184.

- (7) Para el año 2009 corresponde a siniestros no cobrados a compañías aseguradoras por \$1,087, otros siniestros de mercancías por \$688 y otros por \$117.

Para el año 2008 corresponde principalmente a ingresos estimados por daño emergente en proceso de reclamación a la compañía de seguros incurridos por la compañía a causa de los siniestros ocurridos en el almacén Éxito Fontibón en la ciudad de Bogotá en noviembre de 2007 y del Centro de Distribución Las Vegas en el municipio de Envigado en diciembre de 2007. La realización de estos ingresos y de la cuenta por cobrar relacionada depende de los resultados que arroje el proceso de reclamación que adelanta la compañía y que es objeto de estudio actualmente por parte de los ajustadores (Ver nota 6).

- (8) Para el año 2008 corresponde a la provisión de la inversión en Makro Supermayorista S.A. por \$31,766, la inversión en Cativen S.A. por \$8,899 y la inversión en Predios del Sur por \$255.

Notas a los estados financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Nota 29 HECHOS RELEVANTES

Año 2009

Acuerdo de colaboración empresarial con CAFAM S.A.

Con el ánimo de fortalecer el cumplimiento y servicio de Almacenes Éxito S.A. se firmó un contrato de colaboración empresarial con la Caja de Compensación Familiar CAFAM por medio del cual desarrollarán de manera conjunta sus negocios de almacenes y droguerías. La alianza comercial se fundamenta en las fortalezas de cada organización, el conocimiento de CAFAM en el manejo de medicamentos y la experiencia de Almacenes Éxito S.A. en el comercio al detal, con el beneficio que esto trae para sus afiliados y clientes. Este acuerdo aún está pendiente del proceso de aprobación con las autoridades correspondientes.

Emisión de acciones

a. Emisión privada

Emisión de 14.349.285 acciones ordinarias de la compañía, a un precio de US\$7.75 por acción, la cual se realizó mediante oferta privada, sin sujeción al derecho de preferencia y fue dirigida en su integridad a los denominados Accionistas Remanentes de Carulla Vivero S.A.

El precio acordado para la emisión estuvo en línea con el precio promedio de la acción de Almacenes Éxito S.A. en la Bolsa de Valores de Colombia para un período de seis meses anteriores al 23 de octubre de 2009, a una tasa de cambio promedio de los días anteriores al cierre, el cual quedó pactado en el Acuerdo de Salida Modificado y Compilado (*Amended and Restarted Exit Rights Agreement*) suscrito entre los Accionistas Remanentes y la compañía en octubre 26 de 2009.

El precio de adquisición de estas acciones privilegiadas podrá ser ajustado dependiendo del comportamiento futuro de las acciones ordinarias de Almacenes Éxito durante un período de hasta 30 meses contados a partir del 15 de marzo de 2010.

Los efectos de la operación se sintetizan en permitir a la compañía fijar de manera anticipada el valor de la opción de compra de las acciones privilegiadas, reducir el monto de obligaciones futuras derivadas de estos acuerdos, preparar el terreno para lograr los beneficios de una posible fusión y los actuales accionistas de la compañía podrán ver disminuida su participación en la misma por efecto de la dilución proveniente de la emisión aprobada.

b. Emisión pública

Número de acciones colocadas:	30.000.000
Valor total de emisión:	Cuatrocientos treinta y cinco mil millones de pesos moneda corriente, con las siguientes características:
Acciones colocadas en la primera vuelta (27 de octubre al 18 de noviembre de 2009):	28.746.815
Acciones ordinarias que corresponden a 95.8% de la emisión, por un valor de	\$416,828 millones
Acciones colocadas en la segunda vuelta (25 de noviembre a 1° de diciembre de 2009):	1.253.185
Acciones ordinarias que corresponden a 4.2% de la emisión, por un valor de	\$18,171 millones

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos y en dólares estadounidenses)

Compra del 22.5% de patrimonio de Carulla Vivero S.A. - CVSA

Los Accionistas Remanentes de Carulla Vivero S.A. suscribieron la totalidad de las 14.349.285 acciones ordinarias ofrecidas por Almacenes Éxito S.A. a un precio por acción de US\$7.75, convertidos a la tasa representativa del mercado TRM vigente para el día 15 de diciembre de 2009, todo de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Emisión y Colocación y la Resolución 1930 del 15 de diciembre de 2009 de la Superintendencia Financiera de Colombia mediante la cual se aprobó el citado reglamento.

Esta emisión se realizó mediante oferta privada, sin sujeción al derecho de preferencia y fue dirigida en su integridad a los denominados Accionistas Remanentes.

De la misma forma y de acuerdo con lo dispuesto en el Acuerdo de Salida (*Amended and Restated Exit Rights Agreement*), suscrito entre la compañía y los Accionistas Remanentes en el año 2007, Almacenes Éxito S.A. adquirió la totalidad de las 7.969.390 acciones privilegiadas de Carulla Vivero S.A. de propiedad de los Accionistas Remanentes que representaban 22.5% del capital de la sociedad. Con esta adquisición Almacenes Éxito S.A. alcanza una participación accionaria equivalente a 99.8% en la sociedad Carulla Vivero S.A.

Año 2008

Integración de las operaciones de los Almacenes Carulla Vivero S.A. a Almacenes Éxito S.A.

Con el propósito de hacer más sólida y eficiente la operación de Almacenes Éxito S.A. y Carulla Vivero S.A., y aprovechar las sinergias que existen entre las dos sociedades, durante el año 2008 se consolidó la operación y explotación comercial de los establecimientos de comercio identificados como almacenes Carulla, Surtimax, Merquefácil y Home Mart de propiedad de Carulla Vivero S.A., recibiendo ésta a cambio una contraprestación económica.

Por la explotación y operación de los establecimientos de comercio, Almacenes Éxito S.A. pagará a Carulla Vivero S.A. un valor de \$148,400 anual, más un componente variable, el cual se establece con base en aquellas sumas relacionadas con los arrendamientos de los establecimientos que Carulla Vivero S.A. debe pagar a terceros. Igualmente, mediante esta operación Carulla Vivero S.A. vendió a Almacenes Éxito S.A. los activos e inventarios que se encontraban en estos almacenes.

En total se integraron las operaciones de 83 almacenes Carulla, 26 Surtimax, 18 Merquefácil y 7 Home Mart.

Indicadores financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

	2009	2008
1. ÍNDICES DE LIQUIDEZ		
Razón corriente	0.94	0.84
Capital de trabajo neto / ingresos operacionales	(1.59)	(5.17)
Prueba ácida de inventarios	0.50	0.37
Proveedores / inventarios mercancía	1.35	1.08
2. ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO (%)		
Endeudamiento total	34.86	42.84
Concentración de endeudamiento a corto plazo	79.85	75.38
Endeudamiento financiero	9.71	17.83
Apalancamiento financiero	14.90	31.20
Endeudamiento a corto plazo	37.35	44.99
Endeudamiento a mediano y largo plazo	62.65	55.01
Endeudamiento total en moneda extranjera	81.11	80.77
Endeudamiento total en moneda nacional	18.89	19.23
Gasto financiero neto sobre EBITDA	28.79	22.80
Deuda bruta sobre EBITDA (veces)	1.59	2.51
Utilidad operacional sobre gastos financieros netos (veces)	1.29	2.06
Ingreso operacional sobre obligaciones financieras totales (veces)	11.24	5.60
3. ÍNDICES DE RENTABILIDAD (%)		
Margen de utilidad antes de ingresos y gastos no operacionales	2.07	3.33
Margen neto	2.11	2.59
Rentabilidad del activo	2.30	2.58
Rentabilidad del patrimonio	3.54	4.52
Margen EBITDA (*)	5.58	7.10
Utilidad bruta / Total ingresos operacionales	24.58	24.50
4. ÍNDICES DE TENDENCIA Y EFICIENCIA OPERACIONAL (VECES)		
Rotación de activos totales	1.09	1.00
Rotación de inventarios	6.30	5.52
Rotación de proveedores	5.24	5.45
Cobertura de la utilidad bruta sobre los gastos de ventas	1.24	1.33
Rotación de activos fijos	3.89	3.17
Gastos de administración / utilidad bruta (%)	11.02	10.94
Gastos de ventas / utilidad bruta (%)	80.54	75.46
Gastos personal / ingresos operacionales	6.55	6.48

(*) Utilidad antes de intereses, impuestos, amortizaciones, depreciaciones y ajustes por Inflación.

La compañía realiza las ventas de contado, por lo tanto no aplica el cálculo de índice financiero "Rotación de cartera".

Análisis de indicadores financieros

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Índices de liquidez

El capital de trabajo de la compañía a diciembre 31 de 2009 es de \$110,939 (2008 - (\$306,741)). La disminución fue generada por el pago de US\$156 millones del crédito sindicado adquirido en 2007 para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A.

La compañía cuenta con \$0.94 para cubrir sus obligaciones de corto plazo y la relación proveedores inventarios mejoró a 1.35 en 2009 comparado con 1.08 de 2008, lo cual demuestra una mejora en la capacidad de negociación con proveedores.

Índices de endeudamiento

El endeudamiento total de la compañía tuvo una disminución de 7.98% en el 2009 al pasar de 42.84% a 34.86%, debido el pago de US\$156 millones del crédito sindicado adquirido en 2007 para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A. La proporción financiada con obligaciones financieras es de 9.71%.

El índice de concentración de endeudamiento durante el año 2009 se encuentra en 79.85% en el corto plazo, generado por la proximidad al vencimiento de US\$72 millones del crédito sindicado adquirido en 2007 para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A.

El endeudamiento con el sector financiero a mediano y largo plazo incluye el crédito sindicado por US\$144 millones, desembolsado en enero de 2007 para la adquisición de la sociedad Carulla Vivero S.A.

El gasto financiero neto sobre EBITDA tiene una variación de 5.99% al pasar de 22.80% a 28.79%, los indicadores se incrementaron por los pasivos que la compañía posee con su filial Carulla Vivero S.A.

Índices de rentabilidad

El margen antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) muestra la capacidad de generación de efectivo de la compañía a través de su operación la cual durante 2009 fue de 5.58%.

Los márgenes de rentabilidad sobre activo y patrimonio muestran una disminución de 0.28 y 0.98 respectivamente al comparar los porcentajes del año 2009 con 2008.

La compañía durante el año 2009 generó un margen neto de 2.11% al compararlo con el margen antes de ingresos y gastos no operacionales de 2.07% lo cual muestra que su actividad no operacional representa 0.04% de su ingreso operacional.

Índices de tendencia y eficiencia operacional

Cada peso que invierta la compañía en activos genera venta de un 0.9% adicional, esto nos lo demuestra el índice de rotación de activos totales el cual mejoró al pasar de 1.00 en 2008 a 1.09 en 2009.

La compañía realiza compras de inventario, el cual permanece en promedio 57 días en su poder y es pagado en un plazo de 69 días.

Información suplementaria

A 31 DE DICIEMBRE DE 2009 y 2008

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2009	2008
Activos totales (sin valorizaciones)	5,626,878	5,176,504
Pasivo	2,228,360	2,543,644
Ventas netas	6,634,144	5,664,821
Dividendo mensual ordinario (*)	60	60
Valor patrimonial de la acción (*)	12,495	11,966
ACCIONES		
Valor nominal (*)	10	10
Precio promedio en bolsa de valores (*)	13,829.89	11,393.90
Precio máximo en bolsa de valores (*)	19,900	17,100
Precio mínimo en bolsa de valores (*)	9,000	7,360
Precio de cierre en bolsa de valores (*)	19,500	10,160
Número de acciones emitidas por la compañía	333.809.839	284.263.003
Número de acciones propias readquiridas	635.835	635.835
Número de acciones en circulación	333.174.004	283.627.168
BALANCE GENERAL		
Deudores corriente	223,284	240,326
Mercancía para la venta	778,522	867,491
Activos corrientes	1,668,416	1,610,601
Propiedades, planta y equipo, neto	1,793,714	1,872,404
Valorizaciones	764,605	761,107
Obligaciones financieras	515,382	953,965
Pasivo corriente	1,779,355	1,917,342
Obligaciones laborales	34,972	31,820
Patrimonio de los accionistas	4,163,123	3,393,967
Cuentas de orden deudoras y acreedoras	5,154,641	5,440,864
CAPITAL SOCIAL		
Autorizado	4,000	4,000
Suscrito y pagado	3,338	2,843
Prima en colocación de acciones	2,328,500	1,621,197
EMPLEO		
Empleados	24.640	22.319
DIVIDENDOS		
Fecha de pago	5 días hábiles a partir del 1 ^{er} día de cada trimestre	5 días hábiles a partir del 1 ^{er} día de cada trimestre
Efectivo total por acción (*)	240	240

	2009	2008
IMPUESTOS		
De renta por pagar (cobrar)	(54,492)	(42,374)
Impuesto a las ventas por pagar	39,624	26,042
Industria y comercio y predial por pagar	20,754	18,269
Impuesto de renta diferido movimiento del año	(17,834)	(20,701)
Gasto de impuesto sobre la renta	9,883	4,894
OPERACIONES		
Costo de ventas	5,257,311	4,477,872
Salarios y prestaciones sociales	456,522	384,131
Gasto depreciación y amortización	244,590	223,615
Otros gastos operacionales de administración y ventas	867,613	647,503
Gastos financieros	158,742	150,714
Ingresos financieros	46,697	54,680
RESERVAS		
Obligatorias	16,598	16,598
Ocasionales	345,962	260,710
UTILIDAD		
Bruta	1,713,355	1,452,808
Operacional	144,630	197,559
EBITDA (1)	538,486	543,198
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	157,185	158,216

(*) Valores expresados en pesos colombianos

(1) Utilidad antes de intereses, impuestos, amortizaciones, depreciaciones y ajustes por inflación.

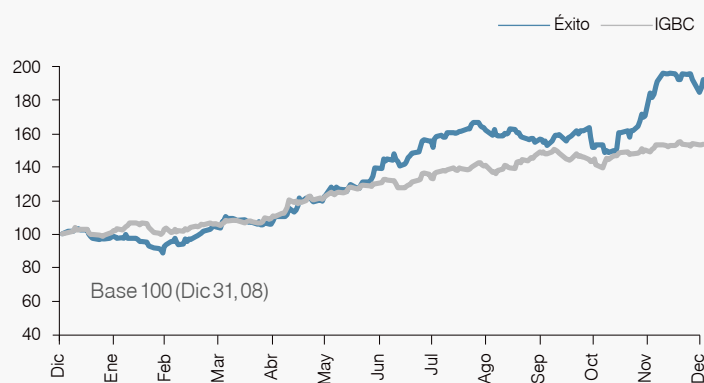
Información accionaria

(Bolsa de valores de Colombia: Éxito)

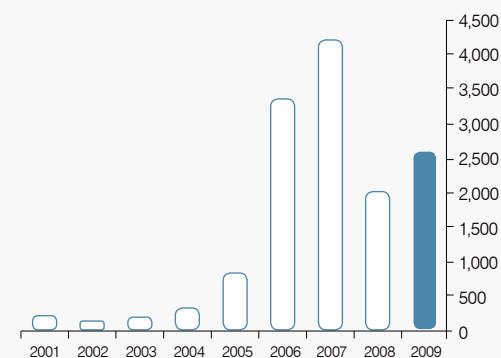
Comportamiento del precio de la acción en la Bolsa de Valores de Colombia, BVC

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Precio máximo (*)	3,600	2,660	6,080	8,110	16,060	19,020	17,100	19,900
Precio mínimo (*)	2,799	2,950	3,399	4,400	7,510	13,420	7,360	9,000
Precio de cierre (*)	3,500	3,400	4,650	7,610	15,920	17,100	10,160	19,500
Precio promedio (*)	3,195	3,266	4,354	6,504	11,000	15,507	11,394	13,830
Volumen promedio (\$mill)	118	148	282	786	3,332	4,192	1,997	2,535
Capitalización de mercado (\$mill)	708,953	688,697	961,403	1,590,495	3,327,290	4,850,025	2,881,652	6,496,893

Evolución precio Éxito vs. IGBC



Histórico volumen promedio diario



Información sobre la acción

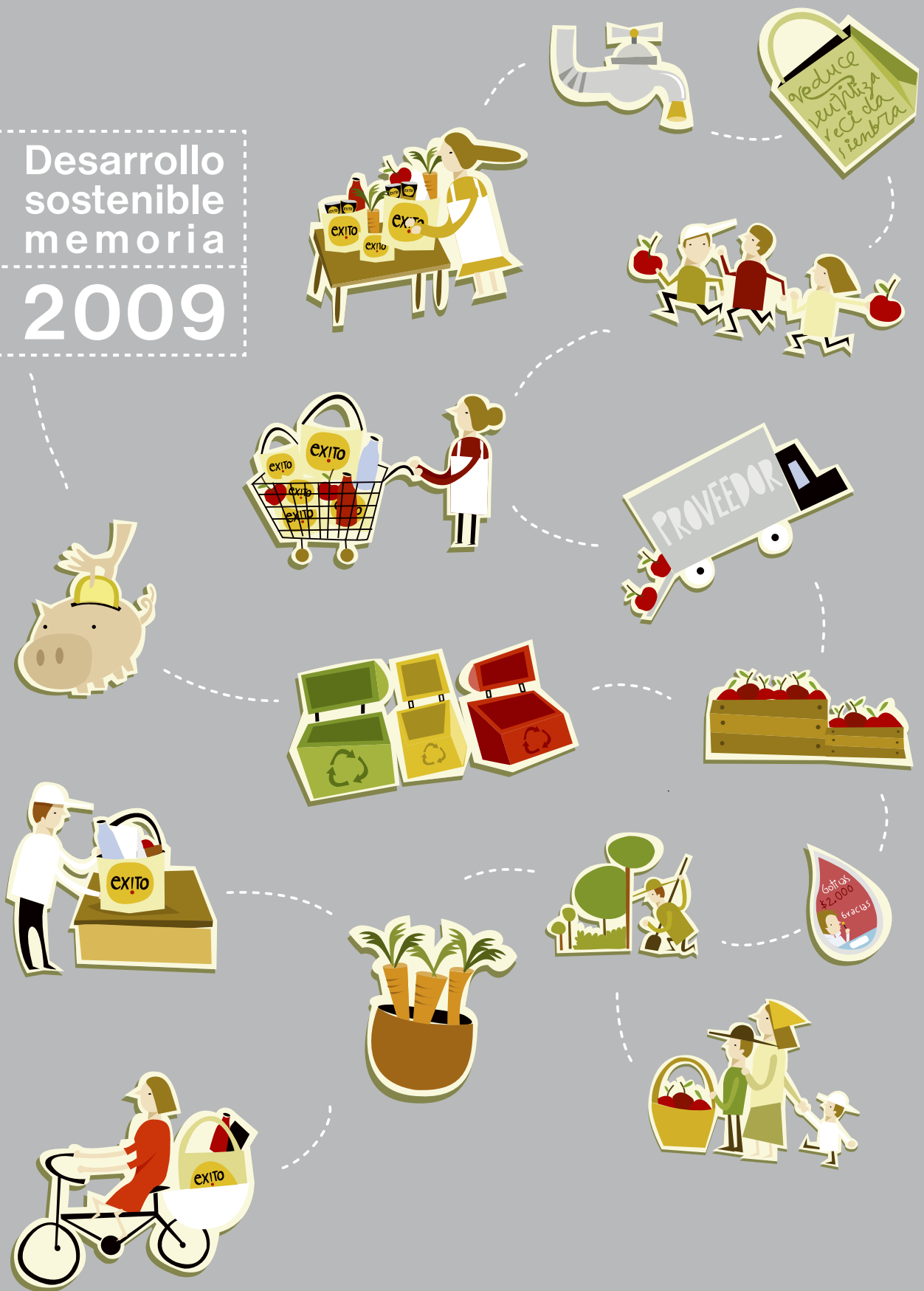
Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Dividendo ordinario (\$) (*)	23.0	23.0	25.0	25.0	25.0	25.0	60.0	60.0
Acciones ordinarias (\$mill)	202.6	202.6	209.0	209.0	209.0	283.6	283.6	333.2

(*) El pago de dividiendo en 2009 y 2008 fue trimestral, de 2002 a 2007 se realizó el pago mensual.

“

Gracias a quienes unen sus voluntades con las nuestras para prestar un servicio de calidad en todos los rincones de Colombia, y a nuestros clientes que viven con nosotros días plenos de éxito”.

Desarrollo
sostenible
memoria
2009





Papel reciclable
hecho en Colombia
a partir del bagazo
de la caña de azúcar.

Propalmate de 90 g, 115 g y 200 g.

Grupo Éxito

Sede administrativa

Carrera 48 No. 32B Sur - 139, Envigado
A.A. 3479 Medellín, Colombia

Teléfono (4) 339 6565 **Fax** (4) 331 4792

almacenes.exito@grupo-exito.com

www.almacenesexito.com

Facebook: Almacenes Éxito

Desarrollo
sostenible
memoria **20
09**

- 7 Mensaje del máximo responsable
- 8 Perfil de la organización
- 11 Parámetros de la memoria
- 13 Buen gobierno
- 16 Comunicación con nuestros grupos de interés
- 22 Enfoques de nuestra gestión
- 24 Índice de contenido GRI
- 36 Empleo digno y oportunidades de progreso
- 48 Cadena de abastecimiento responsable
- 60 Servicio superior al cliente
- 70 Respeto por el entorno
- 78 Nutrición de la primera infancia
- 84 Verificación interna

En todos los años que llevo liderando este grupo empresarial, el cual empezó como una compañía pequeña y se ha ido expandiendo rápidamente, he sido testigo de muchos cambios. Uno de ellos es el interés general por la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, que ahora resulta más visible y se trabaja bajo tendencias y enfoques más globales.

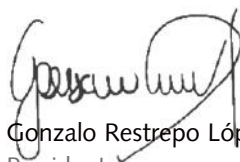
Los fundadores de las compañías que hoy hacen parte del Grupo Éxito, tuvieron siempre una conciencia social muy arraigada. Para don Alberto Azout, fundador del Vivero y para don Gustavo Toro, iniciador del Éxito, sólo por mencionar dos ejemplos de personas que tengo el placer de haber conocido, el pagarles justamente a sus empleados e incluso ofrecerles un poco más cuando lo necesitaban, el compartir con los más necesitados parte de su buena suerte en los negocios, siempre fue un principio de vida.

Ahora, en un mundo más competido y donde el tema de la contribución empresarial al desarrollo tiene un alto peso, presentamos en septiembre de 2009 nuestra primera memoria de sostenibilidad con autocalificación B en el nivel de aplicación GRI, y hoy entregamos su actualización. Siempre habíamos incluido en nuestro balance anual de resultados un capítulo dedicado a nuestro quehacer social. A partir de este 2010, en el que además empezamos a mostrarnos como Grupo Éxito, queremos incluir un informe más técnico y que está elaborado bajo la metodología GRI. Y aunque eso exige una labor adicional en el tema de recolección de información y construcción de indicadores, no es algo diferente a lo que siempre hemos pensado y lo que orienta nuestra gestión corporativa: sólo podremos crecer como comerciantes si fomentamos un entorno sano en el aspecto social, económico y, sin duda, ambiental.

Como Grupo Éxito son cinco nuestros enfoques de gestión por el desarrollo sostenible, que nos guían y que estudiamos, desarrollamos y monitoreamos:

- Empleo digno y oportunidades de progreso
- Servicio superior al cliente
- Cadena de abastecimiento responsable
- Respeto por el entorno
- Nutrición de la primera infancia

En esta memoria queremos contar lo que hemos hecho y lo que todavía nos falta por hacer en ese camino de responsabilidad corporativa. Porque como dice una campaña que lanzamos recientemente y en la que creo de manera honesta: somos conscientes de que cuando te dan, tienes que devolver, porque así estás siendo justo con la vida. Mucho gusto, somos responsables y trabajamos por el desarrollo sostenible. Mucho gusto, somos el Grupo Éxito.



Gonzalo Restrepo López
Presidente



Celebración 60 años Éxito.

Grupo Éxito

Estructura

Empresa matriz

Almacenes Éxito S.A.

Filiales

Carulla Vivero S.A.

Didetexco S.A.

Alianzas estratégicas

Con Sufi, Tarjeta Éxito

Con Avianca, Viajes Éxito

Con Suramericana,
Seguros Éxito

Nuestra gente

Empleados directos:	24.640
Empleados indirectos:	13.144
Otros:	22.190
TOTAL EMPLEOS	59.974

Nuestros accionistas

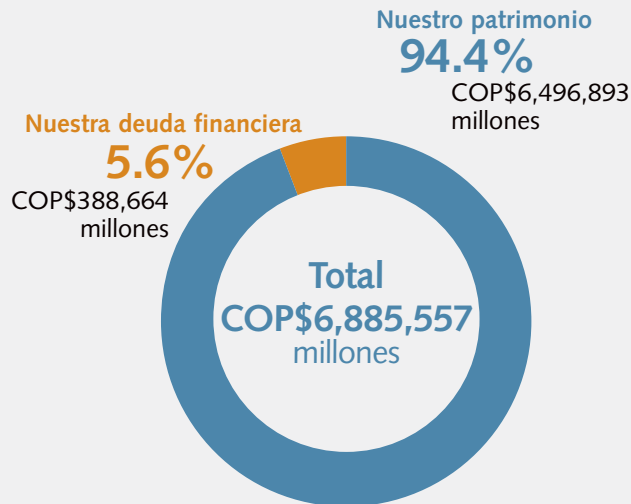
Grupo Casino

53.91%

Fondos de pensiones y cesantías, fondos extranjeros y otros accionistas.

46.09%

Nuestra capitalización (Almacenes Éxito S.A.)



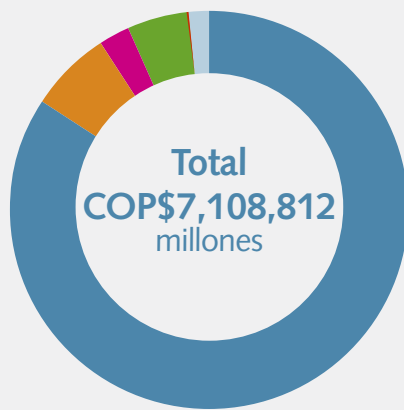
Nuestros activos (Consolidado Grupo Éxito)

COP\$6,325,051 millones

Nuestra operación (Consolidado Grupo Éxito)

Ventas netas
COP\$6,981,903 millones

Valor económico directo generado (Consolidado Grupo Éxito)



Costos operativos	COP\$5,976,369 millones
Salarios, beneficios y prestaciones sociales para empleados	COP\$467,085 millones
Pagos a proveedores financieros y dividendos	COP\$198,340 millones
Pago de impuestos	COP\$343,903 millones
Inversiones en la comunidad (donaciones e infraestructura)	COP\$2,337 millones
Valor económico retenido (reservas, amortizaciones y depreciaciones)	COP\$120,778 millones

Total valor económico directo distribuido (Consolidado Grupo Éxito)

COP\$6,988,034 millones

Cambios y logros durante 2009

- Iniciamos el programa de unificación de las marcas Bodega y Bodeguita Surtimax con la conversión de los almacenes que operaban como Q'precios y Merquefácil. Durante el año se convirtieron un total de 33 tiendas al formato Bodega, y así finalizamos 2009 con 47 establecimientos que, a través de su modelo de negocio, atienden diariamente los mercados de estratos 2 y 3 con disponibilidad de productos para este segmento.
- Inauguramos 3 estaciones de servicio para la venta de gasolina, sumando así 9 estaciones para comodidad de nuestros clientes en el país.
- Dos hipermercados Éxito se abrieron al público en las ciudades de Manizales y Barrancabermeja.
- En diciembre de 2009 adquirimos el 22.5% restante de las acciones de Carulla Vivero con lo cual alcanzamos una participación accionaria del 99.84%, lo que anticipa la obtención de las sinergias adicionales provenientes de la futura fusión con Carulla.



Dos pequeños habitantes de Barrancabermeja cortaron la cinta de apertura del nuevo Éxito de esa ciudad.



Cobertura de la memoria

En esta Memoria de Sostenibilidad reportamos nuestro desempeño como casa matriz responsable de la orientación de nuestras filiales Carulla Vivero S.A. y Didetexco S.A., por tanto todas las cifras incluyen información perteneciente a ellas. Además presentamos la dimensión y el impacto gratamente significativo de las alianzas estratégicas con Sufi, Avianca y Suramericana de Seguros, para la prestación de servicios de financiación, viajes y seguros en nuestros almacenes. Un desempeño que nos hace fuertes al llenarnos de oportunidades para crecer en la prestación de nuevos y mejores servicios a nuestros clientes, a la vez que aumentamos las posibilidades de empleo.



Tarjeta Éxito, alianza con Sufi

- Durante 2009 vinculamos de manera directa 182 empleados que estaban contratados a través de terceros, fomentando así su estabilidad laboral y compromiso con la compañía.
- Centros de atención en 43 municipios: Apartadó, Armenia, Barrancabermeja, Barranquilla, Bello, Bogotá, Bucaramanga, Buenaventura, Buga, Cali, Cartagena, Cartago, Cauca, Cúcuta, Dosquebradas, Duitama, Envigado, Facatativá, Floridablanca, Fusagasugá, Girardot, Ibagué, Ipiales, Itagüí, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Palmira, Pasto, Pereira, Popayán, Rionegro, Sabaneta, Santa Marta, Sincelejo, Sogamoso, Soledad, Tuluá, Tunja, Valledupar, Villavicencio y Zipaquirá.
- Cartera total: \$716,877 millones.
- Participación en el mercado de tarjetas de crédito: 16% (1)
- Participación en las ventas de nuestros almacenes: 8.53%.

1.307 empleados

42% vinculados directamente y 58% a través de terceros.

(1) De acuerdo con el informe de tarjetas de crédito de la Superintendencia Financiera de Colombia con corte a noviembre de 2009.

Seguros Éxito, alianza con Suramericana

Centros de atención en 19 municipios: Barranquilla, Bello, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Envigado, Ibagué, Itagüí, Manizales, Medellín, Neiva, Pereira, Popayán, Sabaneta, Santa Marta, Valledupar y Villavicencio.

177 empleados

Viajes Éxito, alianza con Avianca

Centros de atención en 19 municipios: Barranquilla, Bello, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Envigado, Ibagué, Itagüí, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Sabaneta, Santa Marta y Valledupar.

104 empleados

Buen gobierno

El Grupo Éxito siempre busca preservar y mantener la integridad ética, asegurando la adecuada administración de los asuntos sociales, el reconocimiento y respeto de los derechos de los accionistas e inversionistas y en general, de los grupos con los que se relaciona.

Por eso, las reglas son claras y garantizan transparencia en la toma de decisiones, en la gestión y en la divulgación de la información.

El código de buen gobierno, el reglamento de la junta directiva, el reglamento de trabajo, el manual de conflicto de intereses y uso de información privilegiada, el manual de ética son, entre otros, normas que de manera

interna contemplan la regulación de nuestras relaciones internas y externas.

El 16 de septiembre de 2009, la compañía realizó el lanzamiento del código de ética y conducta, en cumplimiento de la Circular Externa 014 de 2009 (hoy Circular 038 de 2009) de la Superintendencia Financiera.

Así, cada empleado de la compañía conoce, comprende y se compromete con nuestros principios y valores. Hoy, gracias a la puesta en marcha de la política de Buen Gobierno Corporativo, esta regulación se encuentra incorporada en todos los contratos de trabajo y es objeto de frecuente divulgación y re-inducción.

Composición de los órganos de gobierno corporativo

Junta directiva 2009

	Sexo	Nacionalidad	Edad
Hakim Laurent Aouani	M	Francés	Entre 30 y 50
David Bojanini García	M	Colombiano	Más de 50
Nicanor Restrepo Santamaría	M	Colombiano	Más de 50
Jean Louis Bourgier	M	Francés	Más de 50
Yves Desjacques	M	Francés	Entre 30 y 50
Jean Duboc	M	Francés	Más de 50

Independientes

Samuel Azout Papu	M	Colombiano	Más de 50
Guillermo Valencia Jaramillo	M	Colombiano	Más de 50
Luis Carlos Uribe Jaramillo	M	Colombiano	Más de 50

Comité de presidencia 2009

	Cargo	Nacionalidad	Sexo	Edad
Gonzalo Restrepo López	Presidente	Colombiano	M	Más de 50
Carlos Mario Giraldo Moreno	Presidente Operativo del Negocio Retail	Colombiano	M	Entre 30 y 50
Edith María Hoyos Cardona	Vicepresidenta Financiera	Colombiano	F	Más de 50
Carlos Mario Díez Gómez	Vicepresidente Operaciones	Colombiano	M	Entre 30 y 50
Darío Jaramillo Velásquez	Vicepresidente Comercial	Colombiano	M	Más de 50
Juan Hinestrosa Gallego	Vicepresidente Inmobiliario	Colombiano	M	Entre 30 y 50
Rodrigo Fernández Correa	Vicepresidente Gestión Humana	Colombiano	M	Más de 50
Jaime Alejandro Moya Suárez	Gerente Jurídico	Colombiano	M	Entre 30 y 50
Jesús Alberto Quintero Marín	Gerente Cadena de Abastecimiento	Colombiano	M	Entre 30 y 50
Laurent Cadillat	Director Operaciones Gerencia Corporativa Carulla	Francés	M	Entre 30 y 50



Control interno y prácticas anticorrupción

Los riesgos asociados a la corrupción que aplican de manera general a la organización son:

- 1 Fuga de información confidencial
- 2 Pérdida de *know-how*
- 3 Publicidad engañosa
- 4 Fraude
- 5 Lavado de activos
- 6 Conflicto de intereses
- 7 Dependencia de proveedores o terceros
- 8 Pérdida de imagen
- 9 Hurto
- 10 Selección inadecuada de personal
- 11 Sanciones legales
- 12 Pérdida de la confiabilidad de la información financiera
- 13 Selección inadecuada de proveedores

La vulnerabilidad de la compañía frente a estos riesgos, disminuye como consecuencia de la aplicación de las medidas de control, mitigación y administración que hemos implementado en todas nuestras dependencias (almacenes, sedes logísticas y áreas corporativas).

Dichas medidas son

Autocontrol: 369 dependencias de la compañía aplicaron guías de autoevaluación dos veces al año.

Auditorías: se llevaron a cabo 306 auditorías.

Visitas de control de pérdidas: 1.217 visitas realizadas en 2009 (128% más que en 2008 como consecuencia de la incorporación de las dependencias Carulla Vivero).



Industria de alimentos Carulla.

Comunicación con nuestros grupos de interés

Accionistas e inversionistas

Por transparencia y además en cumplimiento de la reglamentación colombiana, mantenemos informados a nuestros inversionistas sobre los hechos relevantes y acontecimientos que pueden ser de interés para el mercado. Para ellos desde el sitio web www.almacenesexito.com en la sección de inversionistas/accionistas, publicamos cuatro informes de resultados trimestrales y el anual de la compañía. Además enviamos correos electrónicos denominados "News to Investors".

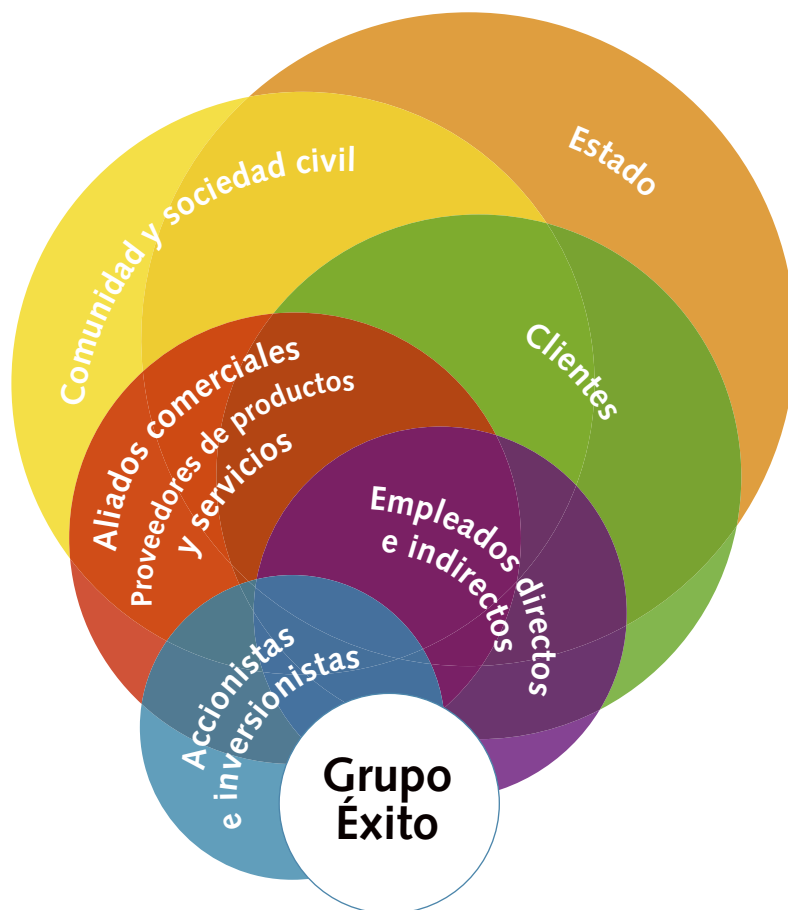
Empleados

Por respeto con nuestros empleados y por conocer su poder como multiplicadores de la comunicación que manejamos, brindamos información permanente para ellos, con la premisa de que siempre se enteran primero de lo que pasa en el Grupo Éxito a través de sus medios internos.

En 2009 publicamos ocho revistas *Aldetalle*, con tiraje de 23.000 ejemplares cada una; 52 boletines *Esta Semana*, con una edición de 20.000 ejemplares cada uno y se transmitieron 50 noticieros radiales *10 minutos*. Asimismo, el portal Infox ofrece una plataforma de comunicación interna con los empleados que tienen acceso a computadores.

Todos estos medios especializados comprometen e involucran nuestros públicos internos con una comunicación clara y formal que une y afianza las relaciones de la compañía con sus empleados. Desde allí se incentiva el trabajo en equipo, se premian las mejores prácticas y se apoya la gestión del cambio.

Como parte de la estrategia del programa de formación "Gente con Éxito" creamos



un "Buzón de sentimientos" que generó una amplia acogida. La Vicepresidencia de Gestión Humana diseñó un plan de trabajo para gestionar 9.154 *sentimientos*. Esta iniciativa favoreció el clima organizacional y la productividad en los almacenes, estrechó los canales de comunicación entre el grupo directivo y sus equipos de colaboradores y propició un espacio ideal para fortalecer la confianza, el respeto y la armonía.

Proveedores

En 2009 se evaluó la relación con los proveedores a través de un QSA (*Quality Service Audit*), el cual marcó la pauta para un plan de mejoramiento que se implementará en 2010. La evaluación se realizó a través de entrevistas personales con contactos escogidos de manera aleatoria, entre el 14 de agosto y el 20 de noviembre de 2009.

Además, seguimos en comunicación constante con nuestros proveedores. Publicamos cuatro ediciones del boletín *Nosacerca*, con un tiraje de 4.300 ejemplares cada uno, y se dirigieron ocho circulares a todos los proveedores con información de interés.

De la mano de la Vicepresidencia Comercial, 1.021 proveedores en Medellín, Cali, Bogotá

y Barranquilla fueron reunidos para recibir información actual de la compañía.

Nuestra página web está siempre abierta y dispuesta a recibir los mensajes de nuestros proveedores y el área de soporte a los negocios se encarga de canalizar todas las inquietudes, asegurando que sean atendidas y solucionadas oportunamente.

Cientes

Apoyados mensualmente en la herramienta QSA, todos los aspectos que son importantes y decisivos para nuestros clientes son estudiados e implementados para brindarles satisfacción y bienestar.

Nivel general de satisfacción por marca	Éxito	4.36
	Ley	4.36
	Pomona	4.57
	Bodega Surtimax	4.07
	Bodeguita Surtimax	4.20
	Carulla	4.51*

Metodología del QSA

(Aplica para Éxito, Ley, Pomona, Bodega y Bodeguita Surtimax)

Este estudio es elaborado por Invamer Gallup y con el se obtiene una nota de nivel de satisfacción con el servicio. El universo son las personas responsables de realizar la mayoría de las compras para el hogar y que adicionalmente realicen la mayoría de éstas en nuestros almacenes. La muestra que se utilizó en el estudio fue seleccionada por medio de un "azar representativo", es decir, se entrevistaron personas a diferentes horas del día y en las diferentes puertas del almacén.

Las entrevistas se distribuyen de manera equivalente durante cuatro días de la semana (jueves, viernes, sábado y domingo). La recolección de la información se llevó a cabo entre enero y diciembre de 2009. En el caso de Surtimax se realizó entre el 28 de agosto y el 13 de septiembre de 2009.

Encuestas realizadas durante 2009	Éxito	10.320
	Ley	3.480
	Pomona	1.320
	Surtimax	2.100

Metodología de estudio Experiencias de Servicio

***(Aplica para Carulla)** Este estudio es realizado por la empresa Momentos de verdad y la nota final es obtenida de las variables servicio y surtido, las cuales nos dan la experiencia de servicio. Se realizaron 4.450 encuestas entre el 17 y el 28 de septiembre mediante la selección de clientes al azar luego de la experiencia de compra.



Sistema ROC (Respuesta oportuna al cliente)

Nuestros clientes nos comunican sus ideas, reclamos, quejas, felicitaciones y sugerencias a través del *call center*, buzones, cartas, contactos personales y correos electrónicos. Cada una de estas comunicaciones ingresa al sistema donde se le asigna un responsable de dar solución inmediata. Una vez solucionada, la comunicación se ingresa nuevamente con los comentarios correspondientes. Este sistema es de gran importancia para nosotros ya que los indicadores de aspectos por mejorar están expuestos y podemos detectar las fallas grandes o pequeñas, así como el sentir de nuestros clientes en su trato diario con nuestros empleados.

Cartas recibidas	163
Sugerencias por buzón	37.137
Contactos personales	25.384
Correos electrónicos	3.732
Encuentros con clientes	1.538
Llamadas telefónicas	1.499
Call center Carulla	3.752

Los clientes nos contactan a través de Internet:

- www.exito.com
- www.carulla.com
- www.almacenesexito.com
- servicio.cliente@grupo-exito.com
- almacenes.exito@grupo-exito.com
- servicio-al-cliente@carullavivero.com

Reuniones con clientes

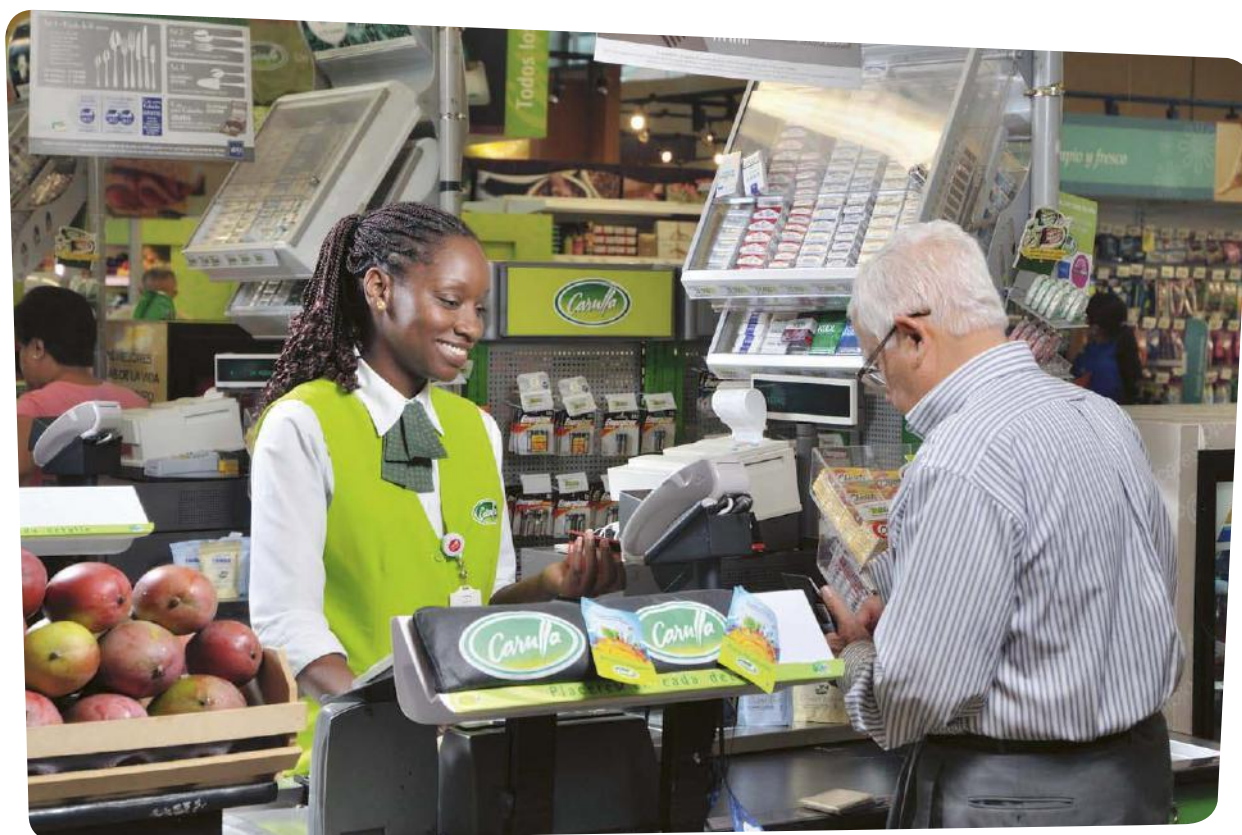
Ellos nos cuentan directamente en invitaciones a los almacenes cómo ven el punto de venta, qué deberíamos mejorar, qué les gusta, con qué se sienten cómodos y qué esperan encontrar en el punto de venta. Durante el año nos acompañaron en esta actividad 13.157 clientes de Éxito.

Charlas entre clientes y proveedores

El año 2009 fortaleció nuestras relaciones con los clientes y proveedores de manera personal. Realizamos 632 charlas con clientes dirigidas por proveedores, con una asistencia de 15.622 clientes en todos los almacenes Éxito en el ámbito nacional.

Plan de Acción Social

Comunicamos a todos nuestros clientes las acciones realizadas durante todo el año en ejercicio de nuestra responsabilidad corporativa en espacios ubicados cerca de las cajas registradoras, en muebles destinados para este tema en 20 almacenes Éxito del país, el Canal Entérate, el *holding* telefónico, la página web, entre otros.





Así vivieron los manizaleños la apertura de su primer Éxito.

Comunidad

Nuestra llegada a una comunidad, de la cual haremos parte integral, es para nosotros un reto que asumimos, cuidamos y estudiamos al detalle. Para ese fin realizamos exploraciones socioculturales, entablamos relaciones personales, a fin de conocer aspectos etnográficos tales como estilo de vida, historia, costumbres, rutinas, hábitos de compra, niveles de educación, ocupación, valores, creencias, uso del tiempo libre, formas de transporte, entre otros. De esta forma, procuramos que nuestra llegada llene y supere las expectativas de nuestros clientes.

En 2009 realizamos este trabajo concienzudamente antes de la apertura de nuestros almacenes en las ciudades de Barrancabermeja y Manizales. Así encontramos que las personas encuestadas asocian nuestra presencia a:

- Desarrollo local, reactivación de la economía y progreso.
- Disminución del costo de vida, ahorro y financiación.
- Estimulación de la competencia.
- Reducción de viajes a ciudades aledañas donde existe nuestro formato Éxito.
- Generación de empleo.
- Construcción de espacios para la recreación.
- Comodidad de los horarios extendidos.
- Lugar de compra cómodo, amplio, limpio, bien iluminado, con fácil acceso y buenas condiciones de seguridad.
- Variedad, abundancia, calidad, productos *gourmet* y productos de marcas locales.
- Amabilidad y disposición de servicio.

Además de la encuesta, realizamos previamente la presentación del proyecto a la comunidad para hacerla partícipe de nuestra llegada.

Estado

Junto con el Gobierno Nacional identificamos que nuestra plataforma de almacenes podía estar al servicio de las comunidades más vulnerables y así lo hicimos. En nuestros puntos de pago entregamos subsidios a los colombianos de forma cómoda, segura y cercana.



Subsidio Familias en Acción

Entregamos en 260 almacenes más de COP\$30,357 millones derivados de 387,428 transacciones.

Subsidio familiar

Durante el año llevamos a cabo los desarrollos tecnológicos que nos permiten actualmente entregar el subsidio familiar a los afiliados a las cajas de compensación Comfamiliar Atlántico, Combarranquilla, Comfenalco Cartagena, Compensar, Comfenalco Antioquia, Comfama y Comfamar.

Adicionalmente mantenemos comunicación permanente con el gobierno nacional y local, haciéndolos partícipes de nuestros avances y noticias, como por ejemplo el envío de nuestra primera Memoria de Desarrollo Sostenible 2008.

Un mensaje permanente

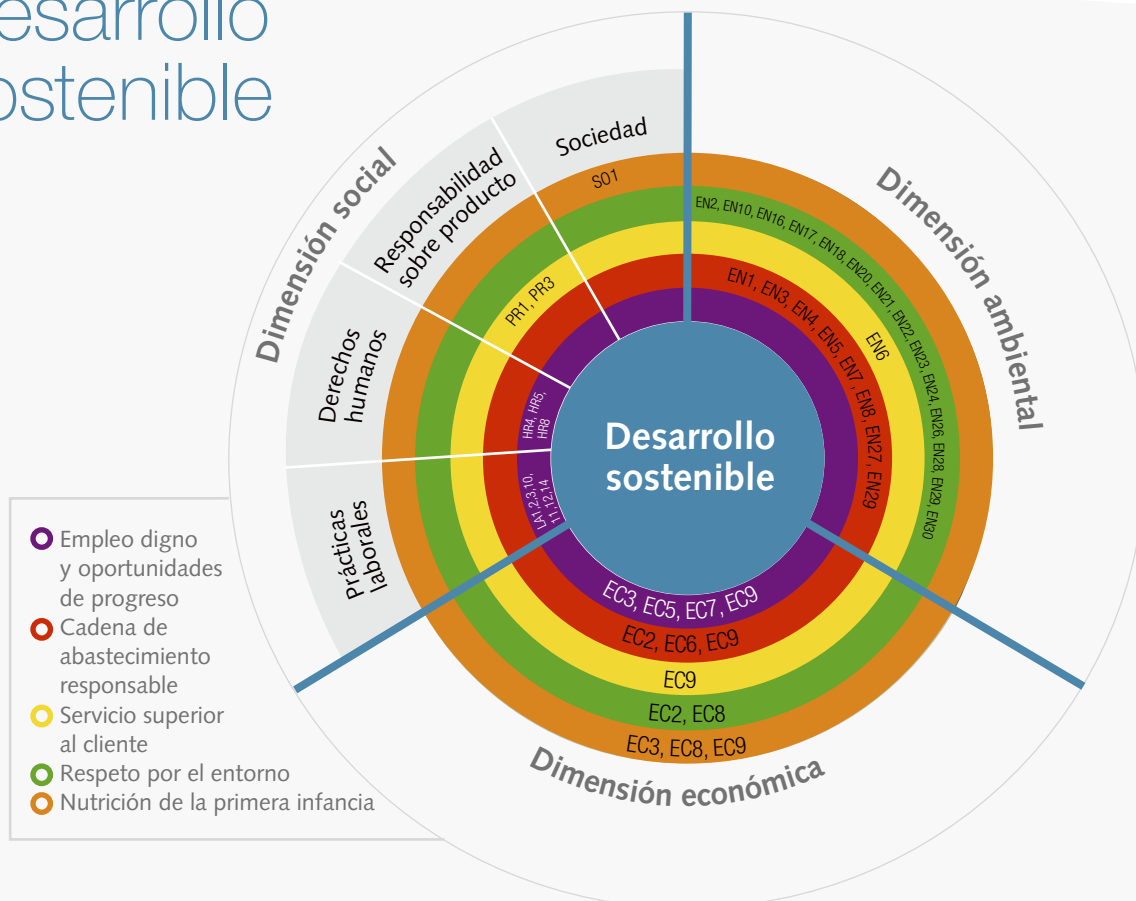
Con el propósito de convocar y motivar nuevos públicos a trabajar por el mejoramiento de las condiciones de vida de la primera infancia, la Fundación Éxito participó activamente en eventos académicos como:

- VIII Cumbre de Gobernadores por la infancia, adolescencia y juventud convocada por la Procuraduría General de la Nación, ICBF, UNICEF y la Federación de Departamentos. Llevada a cabo en junio en Bucaramanga.
- III Congreso Panamericano y XVII Colombiano de Prevención y Atención del Maltrato Infantil, comunidades protectoras para la niñez, organizados por la Asociación Afecto. Realizados en septiembre en Bogotá.
- X Encuentro de Educación Infantil organizado por la Asociación Antioqueña de Educación Infantil. Efectuado en octubre en Medellín.
- Foro Mundial de Primera Infancia: académicos, inversionistas, representantes de los gobiernos y organizaciones sociales pusieron en común las tendencias y estrategias de atención a la primera infancia. Organizado por el Ministerio de Protección Nacional, la Comisión Vallecaucana por la Educación, *World Fórum Foundation*, el Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano y el ICBF. Se desarrolló en noviembre en Cali.
- X Foro Internacional de educación inicial "Interacciones de calidad para la primera infancia en contextos de vulnerabilidad", organizado por Comfenalco Antioquia. Realizado en noviembre en Medellín.
- Jornada académica de entrega del Sexto Premio Fundación Éxito por la nutrición infantil. Realizada en abril en Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín.

En octubre de 2009 se publicó el sitio web corporativo www.almacenesexito.com con un nuevo diseño. Según Google Analytics durante los últimos 3 meses del año el sitio tuvo **110.422 visitas**.



Desarrollo sostenible



Somos parte de las organizaciones que orientan los asuntos pertinentes a la sostenibilidad en el negocio del *Retail* en el ámbito mundial. Este conocimiento, nuestra experiencia y la medición de acciones y sus impactos económicos, ambientales y sociales nos dan las claves para formar la estrategia que consideramos básica para el enfoque de nuestra gestión sostenible.



1 Empleo digno y oportunidades de progreso

Generamos puestos de trabajo en todo el país con una labor intensiva, extensiva e inclusiva. Damos la bienvenida a condiciones laborales superiores a las del sector, espacio a la población vulnerable y apoyo a la juventud en su comienzo laboral.

Cadena de abastecimiento responsable

Nos involucramos en las mejoras de productividad de la cadena de valor y en el desarrollo de los proveedores pyme, utilizando nuevas tecnologías y esquemas logísticos eficientes, a la vez que monitoreamos la transparencia de principio a fin de la vida de los productos e incentivamos un consumo responsable y saludable.



Servicio superior al cliente

Velamos por nuestra vocación de servicio: consolidamos alianzas, mejoramos nuestra oferta, buscamos incansablemente la excelencia en la atención del cliente para su satisfacción plena, utilizamos el poder multiplicador del *retail* como herramienta de desarrollo y respondemos por la seguridad del consumidor así como por la calidad del producto. Además, somos aliados de los consumidores en su ahorro y proponemos nuevas ideas para llegar no sólo a su bolsillo, sino a sus corazones.



Respeto por el entorno

Trabajamos arduamente con nuestros aliados comerciales en la racionalización, reutilización y disposición adecuada de recursos que consumimos y de residuos que generamos, aprovechándolos (en lo que se refiere a material de empaque y excedentes alimenticios) con el fin de crear soluciones de inversión social para la sostenibilidad de los programas de nutrición apoyados por la Fundación Éxito.



Nutrición de la primera infancia

A través de la Fundación Éxito movilizamos la inversión adecuada de recursos de nuestros accionistas, empleados, proveedores y clientes, dando vida al exitoso modelo de desarrollo integral de la primera infancia con iniciativas constantes de seguridad alimentaria y generación de conocimiento en este campo.



Índice de contenido GRI

1. Estrategia y análisis	
1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	Mensaje de Gonzalo Restrepo, Presidente Grupo Éxito. Pág. 7
1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Enfoques de nuestra gestión. Pág. 22, 23
2. Perfil de la organización	
2.1. Nombre de la organización.	Perfil de la organización. Pág. 8
2.2. Principales marcas, productos y/o servicios.	Informe y balance. Pág. 10
2.3. Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	Perfil de la organización. Pág. 8
2.4. Localización de la sede principal de la organización.	Informe y balance. Pág. 10
2.5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Informe y balance. Pág. 11
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Perfil de la organización. Pág. 8
2.7. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Informe y balance. Pág. 11
2.8. Dimensiones de la organización informante. Número de empleados. Ventas netas. Capitalización total desglosada en términos de deuda y patrimonio neto. Cantidad de productos o servicios prestados.	Perfil de la organización. Pág. 8, 9
2.9. Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Perfil de la organización. Pág. 10
2.10. Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.	Informe y balance. Pág. 42
3. Parámetros de la memoria	
PERFIL DE LA MEMORIA	
3.1. Período cubierto por la información contenida en la memoria.	La información contenida en esta actualización corresponde al año calendario 2009.
3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente.	2008
3.3. Ciclo de presentación de memorias.	Anual
3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	almacenes.exito@grupo-exito.com
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA	
3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria.	Enfoques de nuestra gestión. Pág. 22, 23
3.6. Cobertura de la memoria.	Parámetros de la memoria. Pág. 11, 12
3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Parámetros de la memoria. Pág. 11, 12
3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones.	Parámetros de la memoria. Pág. 11, 12
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	Verificación interna. Pág. 84, 85

3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No aplica.
3.11. Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, cobertura o métodos de valoración aplicados en la memoria.	No se presentaron cambios significativos.
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI	
3.12. Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	Índice de contenido GRI. Pág. 24 - 34
VERIFICACIÓN	
3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	Verificación interna. Pág. 84, 85
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	
GOBIERNO	
4.1. Estructura de gobierno de la organización.	Buen gobierno. Pág. 13, 14
4.2. Presidente del máximo órgano de gobierno.	Buen gobierno. Pág. 13, 14
4.3. Miembros del máximo órgano de gobierno independientes.	Buen gobierno. Pág. 13, 14
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	La junta directiva, por estatutos, debe considerar las propuestas que plantee un número plural de accionistas.
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	En las métricas para definir la remuneración de los miembros de la junta directiva y de altos directivos no se incluyen aspectos relacionados con el desempeño económico, social o ambiental de la compañía.
4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Buen gobierno. Pág. 13, 14
4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos económicos, ambientales y sociales.	El reglamento de la junta directiva estipula que para el mejor desarrollo de sus funciones, los miembros deben cumplir con requisitos de trayectoria profesional, formación académica y de experiencia en los planos nacional e internacional, así como contar con suficiente conocimiento del sector comercio.
4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, social y ambiental y el estado de su implementación.	Publicadas en nuestra página web www.almacenesexito.com
4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Los procedimientos con que cuenta la junta directiva para la identificación, supervisión, gestión del desempeño de la organización y sus funcionarios son: Código de buen gobierno. Manual de conflicto de intereses. Reglamento junta directiva. Código de ética y conducta. Acuerdo unificado sobre buenas prácticas industriales, comerciales y defensa del consumidor. Manual SIPLA (Sistema Integral en la Prevención y Control del Lavado de Activos).
4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, social y ambiental.	No se cuenta con estos procedimientos en la actualidad.
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS	
4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Buen gobierno. Pág. 13, 14
4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Nutrición de la primera infancia. Pág. 78 - 83
4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.	Seguimos siendo miembros activos de las organizaciones nacionales e internacionales reportadas en nuestra memoria 2008. Pág. 18, 19
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
4.14. Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	Comunicación con nuestros grupos de interés. Pág. 16 - 20
4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Comunicación con nuestros grupos de interés. Pág. 16 - 20

4.16. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos de categoría de los grupos de interés.	Comunicación con nuestros grupos de interés. Pág. 16 - 20
4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Comunicación con nuestros grupos de interés. Pág. 16 - 20

5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño.

Enfoques de nuestra gestión. [Pág. 22, 23](#)

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Aspecto: desempeño económico

EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Perfil de la organización. Pág. 9
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 58, 61, 62 Respeto por el entorno. Pág. 71, 75 - 77
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 43, 44 Nutrición de la primera infancia. Pág. 78 - 83
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	COP\$35.897 millones. Beneficio tributario: descuento de 40% por inversión en activos fijos reales productivos.

Aspecto: presencia en el mercado

EC5 Rango de la relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 37
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 50 - 55
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 39

Aspecto: impactos económicos indirectos

EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono o en especie.	Nutrición a la primera infancia. Pág. 78 - 83 Respeto por el entorno. Pág. 77
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 41, 42 Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 49 - 55 Servicio superior al cliente. Pág. 61, 62, 66 - 69 Nutrición a la primera infancia. Pág. 78 - 80

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Aspecto: materiales

EN1 Materiales utilizados por peso o volumen.	Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 56
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Respeto por el entorno. Pág. 71

Aspecto: energía

EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 56
--	---

<p>EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.</p>	<p>Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 57</p> <p>Nota: como consecuencia del fuerte fenómeno de “El niño” en 2009, la generación de energía hidráulica en el país disminuyó, lo cual incrementó la generación de energía térmica. De acuerdo con los datos del balance energético consolidado para 2009 de la Unidad de Planeación Minero Energética, 69% de la energía eléctrica se produjo a partir de centrales hidroeléctricas. De generación térmica provino 26% y 5% de otras fuentes.</p> <p>De acuerdo con esto,</p> <p>Total de los combustibles consumidos para producir la energía requerida por la organización:</p> <p>Gas: 6.764.920 m³</p> <p>Carbón: 2.346.381 toneladas</p> <p>Total de la energía eléctrica consumida proveniente de generación térmica (recurso no renovable) = 354.145 GJ Total de la energía eléctrica consumida proveniente de recursos renovables (centrales hidroeléctricas) = 1.013.210 GJ</p>
<p>EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.</p>	<p>Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 57, 58</p>
<p>EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en del consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.</p>	<p>Servicio superior al cliente. Pág. 62</p>
<p>EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.</p>	<p>Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 57, 58</p> <p>Supuestos y metodología empleados para calcular el consumo energético y la fuente de información empleada: Total de los km ahorrados por el programa para el transporte de mercancías: 75.925. Se estimó un camión promedio para el transporte de mercancías de 10 toneladas. Se estimó un consumo de un galón de diésel por 12 km recorridos para este tamaño de camión. Se calculó entonces que la cantidad de diésel requerido para dicho recorrido fue de 6.327 galones. De acuerdo con el índice de precios al transportador, I. P. T., año 2009, presentado por Defencarga, la participación del combustible en los costos del transportador es de 32.08%. De acuerdo con el Decreto 2663 de 2008 sobre regulación integral de relaciones económicas, la utilidad mínima establecida para las empresas de transporte debe ser de 12.5%. El valor de los fletes del año 2009 fue para Grupo Éxito: COP\$60,085 millones. El costo real en el que incurrió el proveedor para prestar el servicio de transporte al Grupo Éxito fue de: COP\$52,575 millones. Por consiguiente, el costo del combustible fue de \$16,866,133,434. Partiendo de las estadísticas de precios de combustibles del Ministerio de Minas y Energía para 2008 (gasolina y diésel) y de las estadísticas de precios de gasolina para 2009, se estima el precio promedio del galón de diésel para 2009 en \$5,822. Así, el total de galones de diésel consumido para el transporte del Grupo Éxito fue de 2.896.941. Y el consumo de energía equivale a 417.159 GJ. De acuerdo con los factores de emisión de CO₂ para los combustibles colombianos de la Unidad de Planeación Minero Energética UPME, se emiten 74,01 kg de CO₂ por cada GJ de diésel consumido.</p>

Aspecto: agua	
EN8 Captación total de agua por fuentes.	Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 58
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Todas las instalaciones del Grupo Éxito, sean almacenes, industrias o bodegas, están ubicadas en zonas urbanas. Industrias Carulla es la que utiliza agua en mayor cantidad. Sin embargo, por estar ubicada en zona urbana de la ciudad de Bogotá, cumple con regulaciones de la autoridad ambiental en relación con el uso del agua. Para los almacenes y bodegas, si se encuentran ubicados en pequeñas ciudades, el agua que utilizan es solamente para consumo doméstico por lo que su impacto por captación es mínimo.
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Respeto por el entorno. Pág. 72
Aspecto: biodiversidad	
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Todas las instalaciones del Grupo Éxito, sean almacenes, industrias o bodegas, están ubicadas en zonas urbanas, por consiguiente no amenazan zonas o ecosistemas de alto valor en biodiversidad.
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	
Aspecto: emisiones, vertidos y residuos	
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases efecto invernadero, en peso.	Respeto por el entorno. Pág. 74, 75 De acuerdo con los factores de emisión de CO ₂ para los combustibles colombianos de la Unidad de Planeación Minero Energética UPME: <ul style="list-style-type: none"> • Se emiten 74.01 kg de CO₂ por GJ de diésel consumido. • Se emiten 56.06 kg de CO₂ por GJ de gas natural consumido. Se emiten 94.53 kg de CO ₂ por GJ de carbón consumido.
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Respeto por el entorno. Pág. 74, 75 De acuerdo con los factores de emisión de CO ₂ para los combustibles colombianos de la Unidad de Planeación Minero Energética UPME. <ul style="list-style-type: none"> • Se emiten 74.01 kg de CO₂ por GJ de diésel consumido. • Se emiten 56.06 kg de CO₂ por GJ de gas natural consumido. • Se emiten 94.53 kg de CO₂ por GJ de carbón consumido.
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Respeto por el entorno. Pág. 75 De acuerdo con los factores de emisión de CO ₂ para los combustibles colombianos de la Unidad de Planeación Minero Energética UPME se emiten 56.06 kg de CO ₂ por GJ de gas natural consumido. Total de los km ahorrados por el programa para el transporte de mercancías: 75,925. Se estimó un camión promedio para el transporte de la mercancía de 10 toneladas. Se estimó un consumo de un galón de diésel por 12 km recorridos para este tamaño de camión. Se calculó entonces que la cantidad de diésel requerido para dicho recorrido fue de 6.327 galones. De acuerdo con los factores de emisión de CO ₂ para los combustibles colombianos de la Unidad de Planeación Minero Energética UPME se emiten 74.01 kg de CO ₂ por GJ de diésel consumido.
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	El Grupo Éxito no es ni fabricante ni comprador de sustancias agotadoras de la capa de ozono. Los productos que procesa tampoco requieren como insumo estas sustancias.

	Respeto por el entorno. Pág. 75						
	<p>Para emisiones directas de otros contaminantes a la atmósfera, solamente se reportan las generadas por las calderas a partir de las caracterizaciones de dichas emisiones.</p> <p>Emisiones directas de otros contaminantes a la atmósfera</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Contaminante</th> <th>Toneladas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SOx</td> <td>0.25</td> </tr> <tr> <td>NOx</td> <td>2.07</td> </tr> </tbody> </table> <p>En relación con otras emisiones indirectas, se hizo el cálculo de la cantidad de SOx y NOx que se genera por la combustión de diésel en la logística del transporte:</p> <p>Emisiones indirectas de otros contaminantes a la atmósfera por la logística del transporte</p>	Contaminante	Toneladas	SOx	0.25	NOx	2.07
Contaminante	Toneladas						
SOx	0.25						
NOx	2.07						
EN20 NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Contaminante</th> <th>Toneladas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SOx</td> <td>78.22</td> </tr> <tr> <td>NOx</td> <td>761.77</td> </tr> </tbody> </table> <p>Existen diferentes metodologías para calcular las emisiones de SOx y NOx por uso o quema de combustibles. Igualmente, las cantidades dependerán de la calidad de los combustibles de cada país y región. Los cálculos se basaron en los siguientes factores:</p> <ul style="list-style-type: none"> De acuerdo con los factores de emisión de la EPA, por 390.100 GJ de energía por gas natural se generan 9.60 kg de SOx y 4.480 kg de NOx. De acuerdo con datos de la Unidad de Planeación Minero Energética UPME, por 1 GJ de energía generada por combustible diésel, se generan 0.1875 kg de SOx. De acuerdo con datos del Banco Mundial, por 0.138 GJ de energía generada por combustible diésel, se emiten 0.252 kg de NOx a la atmósfera. 	Contaminante	Toneladas	SOx	78.22	NOx	761.77
Contaminante	Toneladas						
SOx	78.22						
NOx	761.77						
EN21 Vertidos totales de aguas residuales según su naturaleza y destino.	Respeto por el entorno. Pág. 74						
EN22 Peso total de los residuos generados, según tipo y método de tratamiento.	Respeto por el entorno. Pág. 71						
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Respeto por el entorno. Pág. 72						
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Respeto por el entorno. Pág. 71						
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Todas las instalaciones del Grupo Éxito, sean almacenes, industrias o bodegas, están ubicadas en zonas urbanas. La Industria Carulla es la que utiliza agua en mayor cantidad. Sin embargo, por estar ubicada en zona urbana de la ciudad de Bogotá, cumple con regulaciones estrictas de la autoridad ambiental en relación con el uso del agua.						
Aspecto: productos y servicios							
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	Respeto por el entorno. Pág. 75, 76						
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 56						
Aspecto: cumplimiento normativo							
EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental.	Respeto por el entorno. Pág. 77						

Aspecto: transporte	
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	<p>Cadena de abastecimiento responsable. Pág. 58 Respeto por el entorno. Pág. 74, 75 Supuestos y metodología empleados para calcular el consumo energético y la fuente de información empleada: Total de los km ahorrados por el programa para el transporte de mercancías: 75.925. Se estimó un camión promedio para el transporte de mercancías de 10 toneladas. Se estimó un consumo de un galón de diésel por 12 km recorridos para este tamaño de camión. Se calculó entonces que la cantidad de diésel requerido para dicho recorrido fue de 6.327 galones. De acuerdo con el índice de precios al transportador, I.P.T., año 2009, presentado por Defencarga, la participación del combustible en los costos del transportador es de 32.08%. De acuerdo con el Decreto 2663 de 2008 sobre Regulación Integral de relaciones económicas, la utilidad mínima establecida para las empresas de transporte debe ser de 12.5%. El valor de los fletes del año 2009, fue para Grupo Éxito: COP\$60,085 millones. El costo real en el que incurrió el proveedor para prestar el servicio de transporte al Grupo Éxito fue de COP\$52,575 millones. Por consiguiente, el costo del combustible fue de \$16,866,133,434. Partiendo de las estadísticas de precios de combustibles del Ministerio de Minas y Energía para 2008 (gasolina y diésel) y de las estadísticas de precios de gasolina para 2009, se estima el precio promedio del galón de diésel para 2009 en \$5,822. Así, el total de los galones de diésel consumido para el transporte del Grupo Éxito fue de 2.896.941. Y el consumo de energía equivale a 417.159 GJ. De acuerdo con los factores de emisión de CO₂ para los combustibles colombianos de la Unidad de Planeación Minero Energética UPME, se emiten 74.01 kg de CO₂ por cada GJ de diésel consumido.</p>
Aspecto: general	
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Respeto por el entorno. Pág. 77
DIMENSIÓN SOCIAL	
Prácticas laborales y ética del trabajo.	
Aspecto: empleo	
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 38, 41
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 37, 38
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 43, 44
Aspecto: relaciones empresa/trabajadores	
LA4 Porcentaje de los empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 45 Se reporta parcialmente.
LA5 Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	No existe un número mínimo de semanas definido para dar un preaviso. Sin embargo, el Grupo Éxito mantiene como práctica informar y comunicar de manera veraz, completa y oportuna a los directivos del sindicato.

Aspecto: salud y seguridad laboral																										
LA6	<p>Porcentaje del total de trabajadores que está representado en Comités de Seguridad y Salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad laboral.</p> <p>En las diferentes dependencias del Grupo Éxito existen los Comités Paritarios de Salud Ocupacional, organismo de orden legal en Colombia, dando cumplimiento a la Resolución 2013 de 1986. Tienen una vigencia de 2 años y actualmente funcionan por centros de trabajo. Todos los empleados pueden participar en la elección de sus integrantes pero el número de éstos, según lo legislado en dicha resolución es de cuatro representantes de los trabajadores y cuatro representantes del empleador para empresas con más de 1.000 empleados. Contamos además con los comités de seguridad, integrados por 1.958 brigadistas, lo que representa el 8% del total de empleados directos de la organización.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Fórmula</th> <th>Grupo</th> <th>Industria</th> <th>Didetexco</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tasa de accidentes (IR)</td> <td>No. total de accidentes /total horas trabajadas *200.000</td> <td>4.77</td> <td>29</td> <td>0.07</td> </tr> <tr> <td>Tasa de enfermedades profesionales (ODR)</td> <td>No. total de casos/total horas trabajadas *200.000</td> <td>0.29</td> <td>6.78</td> <td>0.34</td> </tr> <tr> <td>Tasa de días perdidos POR AT (IDR)</td> <td>No. total de días perdidos /total horas trabajadas POR AT *200.000</td> <td>35.47</td> <td>245.8</td> <td>6.9</td> </tr> <tr> <td>Tasa de ausentismo (AR)</td> <td>No. total de días perdidos (ausencia) durante el periodo/No. total de días trabajados por el colectivo de trabajadores durante el mismo periodo *200.000</td> <td>740.29</td> <td>1251.32</td> <td>419.12</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Fórmula	Grupo	Industria	Didetexco	Tasa de accidentes (IR)	No. total de accidentes /total horas trabajadas *200.000	4.77	29	0.07	Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	No. total de casos/total horas trabajadas *200.000	0.29	6.78	0.34	Tasa de días perdidos POR AT (IDR)	No. total de días perdidos /total horas trabajadas POR AT *200.000	35.47	245.8	6.9	Tasa de ausentismo (AR)	No. total de días perdidos (ausencia) durante el periodo/No. total de días trabajados por el colectivo de trabajadores durante el mismo periodo *200.000	740.29	1251.32	419.12
Indicador	Fórmula	Grupo	Industria	Didetexco																						
Tasa de accidentes (IR)	No. total de accidentes /total horas trabajadas *200.000	4.77	29	0.07																						
Tasa de enfermedades profesionales (ODR)	No. total de casos/total horas trabajadas *200.000	0.29	6.78	0.34																						
Tasa de días perdidos POR AT (IDR)	No. total de días perdidos /total horas trabajadas POR AT *200.000	35.47	245.8	6.9																						
Tasa de ausentismo (AR)	No. total de días perdidos (ausencia) durante el periodo/No. total de días trabajados por el colectivo de trabajadores durante el mismo periodo *200.000	740.29	1251.32	419.12																						
LA7	<p>Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.</p>																									
LA8	<p>Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.</p> <p>Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 43 Contamos con programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos así como tratamiento para nuestros empleados y sus familias en relación con enfermedades graves. No hay trabajadores que presenten un alto índice o riesgo de contraer enfermedades específicas. Las prácticas que intentan limitar la exposición y transmisión de enfermedades son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charlas de promoción y prevención • Estándares de seguridad • Análisis de riesgos por oficio. 																									
LA9	<p>Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.</p> <p>No existen acuerdos formales (locales o nacionales) con el sindicato o en el pacto colectivo, que cubran la seguridad y salud en el trabajo. Las prácticas utilizadas en asuntos de salud y seguridad son desarrolladas de acuerdo a los lineamientos legales y políticas internas del Grupo Éxito.</p>																									
Aspecto: formación y evaluación																										
LA10	<p>Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.</p> <p>Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 39</p>																									
LA11	<p>Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.</p> <p>Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 39, 40</p>																									
LA12	<p>Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.</p> <p>Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 40</p>																									
Aspecto: diversidad e igualdad de oportunidades																										
LA13	<p>Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.</p> <p>Buen gobierno. Pág. 13</p>																									

LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 37
DERECHOS HUMANOS	
Aspecto: prácticas de inversión y abastecimiento	
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Actualmente el Grupo Éxito no consagra expresamente medidas en las cuales se tengan en consideración los impactos en los derechos humanos, tales como: discriminación, la libertad de asociación, la explotación infantil, los derechos de los indígenas y los trabajos forzados. Sin embargo, siempre ha promovido el respeto por los mismos usando y fortaleciendo los marcos normativos estándares que rigen las empresas tanto en el ámbito nacional como internacional.
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.	No se cuenta con información suficiente para la construcción de este indicador.
HR3 Total de las horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No hay información disponible.
Aspecto: no discriminación	
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 45
Aspecto: libertad de asociación y convenios colectivos	
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 45, 46
Aspecto: explotación infantil	
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	El Grupo Éxito está comprometido con la protección de la infancia. La abolición y prohibición del trabajo infantil es un imperativo dentro de nuestras operaciones y velamos por este aspecto de manera particular en la cadena de abastecimiento. Exigimos a nuestros proveedores de ganado en pie certificado sobre la no utilización de menores en trabajos de producción; de la misma manera, estamos desarrollando un proyecto que regula este mismo aspecto en la costa atlántica y pacífica para nuestros proveedores del programa de compra directa de pescadores artesanales. Estas actividades conllevan un riesgo implícito en este aspecto por la informalidad en que se realizan, y porque en muchos casos involucran al núcleo familiar para la transmisión generacional de conocimientos.
Aspecto: trabajos forzados	
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No realizamos operaciones en las que se identifique riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido.
Aspecto: prácticas de seguridad	
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Empleo digno y oportunidades de progreso. Pág. 46
Aspecto: derechos de los indígenas	
HR9 Número total de los incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No realizamos operaciones en las que se identifique riesgo significativo de ser violatorias de los derechos de los indígenas.
SOCIEDAD	
Aspecto: comunidad	
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Comunicación con los grupos de interés. Pág. 19 Nutrición de la primera infancia. Pág. 78

Aspecto: corrupción	
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.
Aspecto: política pública	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i> .
SO6	Valor de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.
Aspecto: comportamiento de competencia desleal	
SO7	Número total de las acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados.
Aspecto: cumplimiento normativo	
SO8	Valor monetario de las sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	
Aspecto: salud y seguridad del cliente	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.
PR2	Número total de los incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
Aspecto: etiquetado de productos y servicios	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y el porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.
PR4	Número total de los incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.
Aspecto: comunicaciones de marketing	
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.

Buen gobierno. Pág. 14

33 empleados administrativos formados en SIPLA (Sistema Integral en la Prevención y Control de lavado de activos).

No se presentaron incidentes de corrupción.

Formamos parte del ICONTEC, cuya misión está enmarcada en las actividades técnicas de normalización, certificación, difusión de información especializada, capacitación en temas de administración ambiental y calidad, dentro de parámetros reconocidos en el ámbito nacional e internacional.

Durante el período 2009 no se realizaron este tipo de aportaciones a políticos electos o candidatos a un cargo político.

No se presentaron.

No se presentaron.

Servicio superior al cliente. Pág. 63 - 65

No se presentaron.

Servicio superior al cliente. Pág. 63 - 65

No se presentaron.

Comunicación con nuestros grupos de interés. Pág. 17

Cuando se trata de manejo de publicidad informativa o promocional, sea de circulación nacional o sectorizada, se tienen definidos procedimientos de revisión y validación de la misma, desde la edición hasta la revisión final por parte de la gerencia jurídica; se valida que la información sea clara y veraz, esto es, que la misma no se preste a ningún tipo de interpretación diferente de la que se quiere señalar, y que corresponda con el producto o servicio que se pretende comercializar. Pensando en nuestros clientes, al presentarse cualquier tipo de error, se toman acciones tendientes a subsanar el mismo, garantizando así la efectividad de los derechos y garantías consagradas en favor de los consumidores dentro de nuestro ordenamiento legal.

<p>PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de <i>marketing</i>, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.</p>	<p>No se presentaron.</p>
<p>Aspecto: privacidad del cliente</p>	
<p>PR8 Número total de las reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de los clientes.</p>	<p>El Grupo Éxito está comprometido con el desarrollo de relaciones individuales con los clientes. Es así como guarda absoluto compromiso con la confidencialidad de la información que le es suministrada a través de sus programas de fidelización. En ese orden de ideas, no se han presentado reclamaciones o incidentes derivados del manejo de la misma.</p>
<p>PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.</p>	<p>Para el año 2009, y por tratarse de un comparativo frente al año inmediatamente anterior, los datos que se suministran corresponden exclusivamente a los procesos cuyo origen o iniciación se dio en este año. Para este informe se incluye, a diferencia del año anterior, la información correspondiente a Carulla Vivero S.A. Número de acciones administrativas tramitadas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC): 64. Número de procesos judiciales tramitados ante jueces de la República: 6.</p> <p>Valor de las sanciones por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de productos y servicios: COP\$253,752,231.</p>



MUCHO GUSTO,
nosotros somos Natalia y Byron
 y gracias a la **Fundación éxito®**
 y a ustedes sus clientes, podemos
desayunar, almorzar y comer
todos los días.



MUCHO GUSTO,
yo soy Ana Sterling,
defensora del medio ambiente
 y por eso, amante de las acciones
 responsables con el medio ambiente
 del **éxito®.**



“ MUCHO GUSTO,
yo soy Samuel,
 hijo del Alberto Gallego, *empleado*
del éxito®, una empresa a la que le quiero
 dar las gracias, por **mandármelo feliz**
a la casa todos los días. ”



MUCHO GUSTO,
yo soy Luz Marina Mora,
 propietaria de *Quesos Campo Real*
 y hago parte de los más de **2.400***
proveedores que comercializan
 sus productos en el **Grupo Exito.**

MUCHO GUSTO

Nosotros somos esos que sabemos que cuando te dan, tienes que devolver, porque sólo así estas siendo justo con la vida. **Mucho gusto, somos**





Empleo digno y oportunidades de progreso

EC3, EC5, EC7, EC9, LA1, LA2, LA3, LA4, LA10, LA11, LA12, LA14, HR4, HR5, HR8

Muchas de las acciones del Grupo Éxito están enfocadas a que sus empleados sientan la pasión por su trabajo, obtengan triunfos y puedan disfrutar de ellos.

Por eso se ofrecen entornos estimulantes y motivadores, su formación se traduce en conocimiento y servicio al cliente; experiencia en integridad, y madurez laboral. El resultado es, pues, el más alto desempeño en la ejecución de las funciones. Así vemos empleados alegres, optimistas y con una vocación de servicio que se hace evidente día a día.

La diferencia de razas, estratos sociales y diversidad geográfica consolidan el gran grupo multicultural colombiano, que con solidez se desempeña integralmente distinguiéndose por su calidad humana. En nuestra compañía trabajan colombianos de todos los departamentos del país. Son un equipo inigualable, que la dirección de la compañía cuida, dándole oportunidades de crecimiento continuo.

Los programas educativos, recreativos, culturales y deportivos que se realizan durante todo el año están estructurados para incluir a los empleados y sus familias.

Desde el Fondo de Empleados "PRESENTE", entidad solidaria que se ha ganado con sus acciones el liderazgo en nuestro país, contribuimos al mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y culturales, con servicios de ahorro, crédito, recreación y previsión.

Sabemos que "la unión hace la fuerza", de ahí que la participación económica en el Fondo Mutuo de Inversión "Futuro" beneficia y fortalece a todos los afiliados por medio del incentivo a la cultura del ahorro a largo plazo.

También le apostamos al futuro ofreciendo un espacio para que los jóvenes asociados

a las cooperativas de empacadores "Creser", "Nacer" y "Futuro", tengan una oportunidad en nuestros almacenes con un doble beneficio para ellos: realizar sus estudios a la vez que inician una vida laboral.

Ofrecemos oportunidades laborales que permiten a la población discapacitada, desplazada y desmovilizada, desempeñarse digna, feliz y eficientemente en puestos evaluados y con acompañamiento permanente en su proceso de rehabilitación y readaptación.

Nuestro compromiso es brindar las condiciones para mantener la armonía que exigen y rigen las relaciones laborales del Grupo Éxito. Tenemos la certeza de una gestión que respeta los pactos, los estatutos, las concertaciones y los convenios colectivos con honestidad, amabilidad y transparencia.

Mejoramos la forma de contratación de 4.511 empleados así:

- 2.600 pasaron de contrato a término fijo a contrato a término indefinido.
- 1.911 pasaron de tener un contrato con el operador de punto de venta a ser empleados directos con contrato a término indefinido.

Cómo contratamos nuestros empleados

	Término indefinido	Término fijo	TOTAL
Tiempo completo	15.184	3.203	18.387
Jornada parcial	5.094	1.159	6.253
TOTAL	20.278	4.362	24.640

Base: solo personal directo

El salario estándar de un empleado del Grupo Éxito para 2009 fue de **COP\$628,800** lo que equivale a **26.5%** por encima del salario mínimo legal.



Contratación por regiones

Regiones	Directos	Indirectos	Otros	Total
Bogotá y Centro	9.746	5.563	9.190	24.499
Cali y Suroccidente	2.199	1.351	2.372	5.922
Costa	3.562	2.332	3.426	9.320
Eje Cafetero	689	505	1.191	2.385
Medellín	7.383	2.603	4.567	14.553
Santanderes	1.061	790	1.444	3.295
TOTAL	24.640	13.144	22.190	59.974

Base: personal directo + indirecto + otros

Diferencia porcentual entre salario base mensual de las mujeres con respecto al de los hombres

	Femenino	Masculino	Diferencia %	
Directivos	\$6,468,300	\$9,116,000	40.93	Directivos: Salario base en el nivel 3.
Administrativos	\$1,483,500	\$1,483,500	0	Administrativos: Salario base estándar de un supervisor.
Operativos	\$628,800	\$628,800	0	Operativos: Salario base estándar de la compañía.

Base: personal directo con jornada de tiempo completo.



TOTAL EMPLEOS	59.974
Empleados directos	24.640 (1)
Empleados indirectos	13.144 (2)
Otros empleados	22.190 (3)

Base: personal directo + indirecto + otros

Notas: (1) Directos: pagados por nómina.

(2) Indirectos: mercaderistas, operador, vigilancia externa, empaque, aseador y cafetería.

(3) Otros: concesionarios, impulsador - promotor de proveedor, contratistas.

83 empleados en cargos directivos:

21 mujeres y 62 hombres

3.460 empleados en cargos administrativos:

1.540 mujeres y 1.920 hombres

21.097 empleados en cargos operativos:

11.369 mujeres y 9.728 hombres



42%

de nuestros empleados son **menores de 30 años**

54%

de nuestros empleados están **entre 30 y 50 años**

4% tienen 50 años o más

Nueve hombres y una mujer integran el Comité de presidencia

Talento de cada región

Basamos tanto nuestras políticas de ascensos y traslados como el manual de prácticas de selección en dar prelación a la contratación de residentes locales donde operan nuestros almacenes. Los procesos de selección se orientan en un alto porcentaje hacia las convocatorias internas lo que dinamiza de forma constante los puestos de trabajo y las dependencias por el orden jerárquico y natural de sucesión (planes de carrera). La proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local es de 95.18%.

El número de directivos no locales se incrementó 3.4% a 4.8%. Esto nos permite tener una visión más amplia del mercado globalizado, alineando nuestras prácticas con las mejores del mundo y homologando procesos con nuestra casa matriz en Francia.



Enriquecemos nuestro capital humano

Los retos que enfrentamos cada año nos guían en el diseño e implementación permanente de programas de formación, que nos permiten adquirir las competencias que complementan nuestros conocimientos y nos llevan a crecer en nuestros cargos y aspirar a promociones.

Horas de formación discriminadas
por categoría de empleo

Personal administrativo	58.341
Personal directivo	13.036
Personal operativo	799.800
Total general	871.177

Horas de formación al año por **empleado 14.52**
Base: personal directo + indirecto + otros.

- **Inducción y re-inducción:** 11.000 personas participaron.
- **Programa de Servicio superior:** 22.300 personas capacitadas.
- **Programa de Excelencia comercial:** 407 vendedores de textil, hogar y entretenimiento capacitados. Su formación continúa en 2010.
- **Programa de Líderes al día:** 850 jefes impactados a través del programa de Dirección, movilización y logro y más de 630 líderes a través del programa HAGE (Habilidades gerenciales).
- **De la Mano con la Gente:** 650 empleados de marca Surtimax capacitados.
- **Talleres de Gestión del cambio:** más de 650 personas de la Industria Carulla y más de 980 personas integrantes de las plantillas corporativas de Almacenes Éxito y Carulla Vivero participaron.
- **Programa de Virtualidad:** en alianza con el SENA se estructuraron cursos virtuales que cubren procesos operativos de entrenamiento; 77 empleados formados y 21 tutores formados y certificados.
- **Iniciativa global en seguridad alimentaria para implementación de Comités SISCA:** 642 personas podrán aplicar medidas de control de calidad con estándares internacionales.

- **Logyca en el retail:** 120 líderes capacitados en procesos de retail.
- **Estudio de segundo idioma (inglés o francés):** 122 colaboradores apoyados con 70% del valor de la matrícula y 50% del valor del material.
- **Manipulación de alimentos:** 6.792 personas capacitadas en alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA.
- **Proceso de formación Red Humana:** 11.500 usuarios entrenados en la implementación del *software* ERP para mejor administración de procesos de gestión humana.
- **Fortalecimiento de competencias técnicas:** convención de cosméticos, conocimiento de producto, escuelas/convención de frescos, diplomado de vinos, cursos de panadería, pescadería y certificación en competencias laborales.
- **Financiación para formación o educación externa:** 125 personas participaron en diferentes programas para estudios y pasantías en el exterior. Concedimos licencias remuneradas y no remuneradas, garantizando el regreso al empleo.
- **Brigadas de bomberos:** todo el personal de seguridad cuenta con formación y entrenamiento que lo acredita como brigadista bombero y quincenalmente recibe dos horas de entrenamiento con énfasis en la atención y mitigación de emergencias.



Cómo evaluamos nuestro desempeño

90.4%

de los empleados directos recibieron evaluación y revisión formal de su rendimiento durante 2009.

2.564

empleados que ingresaron en 2009 recibieron seguimiento a su desempeño inicial.

1.911

empleados que pasaron de contrato con operadores de punto de venta a vinculación directa recibieron revisión de su desempeño.

En este momento estamos realizando la implementación piloto del sistema de gestión del desempeño, el cual permitirá monitorearlo permanentemente e identificar su curva en el tiempo para pactar acciones de mejora continua.



Rotación del personal

Nuestra eficacia en las acciones de retención y el esfuerzo realizado para conservar el empleo de las personas, se refleja en una disminución considerable del número total de los trabajadores que dejaron su empleo durante el año, pasando de 6.518 en 2008 a 3.774 en 2009.

Rango de edad	Hombre	Mujer	Total general
Menor de 30 años	34.07%	14.31%	23.70%
Entre 30 y 50 años	11.51%	10.67%	11.07%
Entre 51 y más años	6.36%	11.89%	9.22%
Total general	20.21%	12.16%	15.96%

Abanderados de la inclusión laboral

El programa de atención a población vulnerable benefició a

328 personas
en 2009, así:

Desmovilizados	112
Discapacitados	182
Desplazados y población en situación de pobreza	34

Orgullosos y con un buen clima laboral

El Instituto Great Place to Work entregó los resultados de la Medición de Clima Organizacional a Grupo Éxito. Entre una muestra de 12.079 empleados, obtuvimos un índice de ambiente laboral (IAL) de 73.5 en promedio (Satisfactorio).

Asimismo, en 2009 se realizó la primera medición de compromiso para el grupo objetivo de jefes de la organización. Se contó con la participación de 2.340 jefes con una tasa de respuesta de 95% y un indicador de compromiso de 96%. Esto nos ubica en la zona de alto desempeño de los mejores empleadores de la firma Hewitt y sin comparación entre las empresas del Grupo Casino.

Apoyo a cooperativas de jóvenes estudiantes



Soy estudiante de contaduría pública de la Universidad Nacional de Colombia. Soy asociado e inicié como empacador desde hace cuatro años y medio; ascendí a coordinador de turno y posteriormente a jefe de servicio; luego me desempeñé en el cargo de auxiliar de contabilidad y actualmente soy asistente de nómina. Gracias a la cooperativa Nacer, cientos de jóvenes como yo hemos tenido nuestra primera oportunidad laboral donde además de un trabajo digno, hemos construido una empresa sólida y competitiva que nos ha permitido lograr nuestras metas a nivel personal y profesional. **David Aguilera, Asociado Cooperativa Nacer**

3.275 asociados a las cooperativas

Creser, Nacer y Futuro, en el año 2009.

- El promedio de ingresos de los jóvenes para el año 2009 alcanzó 1.51 SMMLV proporcionales a la jornada que trabajan; 1.38 SMMLV corresponden a la compensación recibidas de los clientes y 0.13 SMMLV por compensación fija facturada por las cooperativas al Grupo Éxito.
- COP\$15,327 millones fueron recibidos por los jóvenes como pago directo de los clientes.
- Las cooperativas realizaron 867 créditos a sus asociados por un monto total de COP\$520 millones.
- COP\$889 millones invertidos en actividades de bienestar de los asociados.
- 99.942 horas de formación en cooperativismo, servicio y técnicas de empaque.
- COP\$7,566 millones pagados por las cooperativas para el cubrimiento del ciento por ciento de la seguridad social.
- En 2009 las cooperativas percibieron ingresos por COP\$19,653 millones por servicios prestados a Almacenes Éxito y hoy exponen en sus balances activos por COP\$11,410 millones y un patrimonio propiedad de los jóvenes por COP\$2,868 millones.

Acciones por el bienestar de nuestra gente

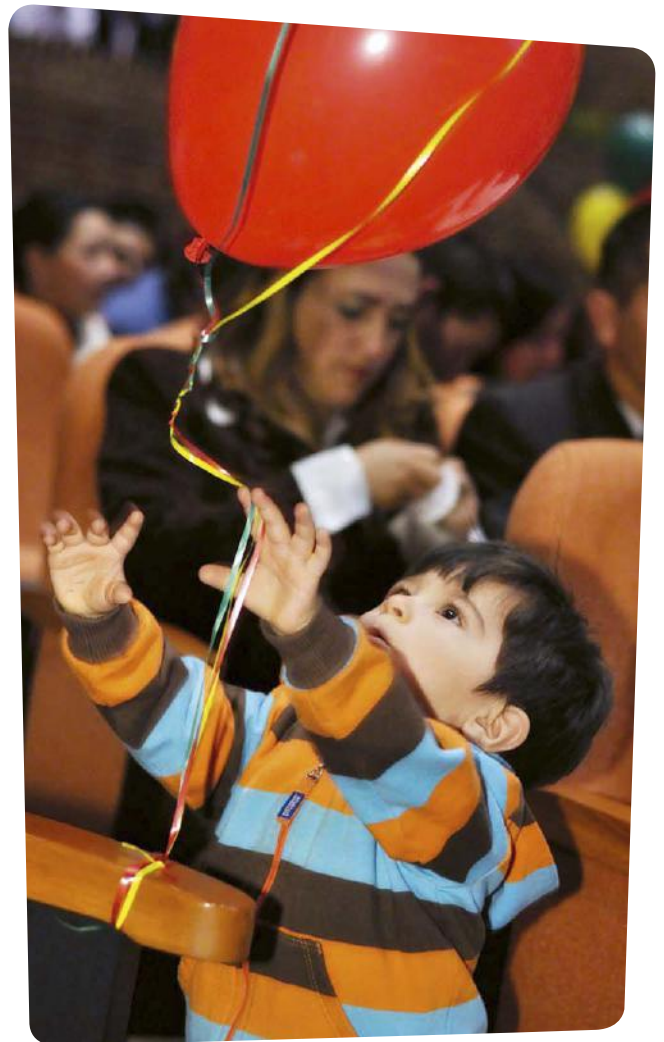
Los beneficios que reciben los empleados directos e indirectos y sus familias, están enfocados en programas deportivos como actividades de mantenimiento físico, jornadas y torneos deportivos en variadas disciplinas, actividades recreativas para el empleado y su familia, talleres artísticos, Festival Artístico y el Salón del Artista para empleados y sus hijos; cursos y talleres de emprendimiento. Conscientes de la importancia de la salud se realizan programas preventivos del cáncer masculino, femenino y jornadas de vacunación.

Los empleados directos con contratos a término indefinido y fijo* reciben beneficios extralegales como:

- Descuento de 10% por compras en nuestros almacenes. COP\$4,652 millones ahorrados por nuestros empleados como resultado de descuentos de 10% para empleados directos y 5% para empleados indirectos en compras en los almacenes del Grupo.
- Seguro de vida y de incapacidad permanente y total.
- Aguinaldo y prima adicional de vacaciones.
- Prima de matrimonio.
- Auxilios de anteojos, por nacimiento de cada hijo y fallecimiento del empleado o sus familiares. COP\$939 millones entregó la compañía por concepto de auxilios y prima de matrimonio.
- Escuelas deportivas y vacaciones recreativas para hijos de empleados.

A nuestro personal con contrato a término indefinido le brindamos además:

- Todos los beneficios del programa Mi Estudio constituido por auxilios de escolaridad para hijos en guardería, primaria y bachillerato; auxilios para hijos de empleados con discapacidad sensorial, cognitiva o física; becas de pregrado para hijos de empleados, y becas de pregrado y posgrado para empleados. En 2009 la compañía invirtió más de COP\$3,200 millones en la educación de los empleados y sus familias.
- Plan Mi Casa. Durante el año 2009 la compañía otorgó créditos blandos para vivienda por más de COP\$2,800 millones.



COP\$2,087 millones

fueron invertidos por la compañía en programas sociales, culturales, artísticos, deportivos, educativos y recreativos.

En 2009 se entregaron cerca de **411.000 servicios** a nuestros empleados y sus familias, un promedio de 7 servicios por empleado.

*Algunos de los beneficios requieren una vinculación mayor a 90 días

Fondo de empleados Presente

Este año se incorporaron al Fondo Presente los asociados del Fondo de Empleados de Carulla Vivero, Sucursal Occidente, y se asociaron más de 1.900 empleados indirectos que fueron contratados por Almacenes Éxito. En 2009 el Fondo brindó beneficios a 23.985 asociados y su grupo familiar, lo que supera una población de más de 96.000 personas.

- COP\$3,917 millones recibieron los asociados como rendimientos por sus ahorros. Los asociados cuentan con ahorros por valor de \$66,360 millones.
- COP\$66,145 millones otorgó en créditos Presente a sus asociados.
- COP\$237 millones se invirtieron en actividades educativas durante 2009.
- COP\$80 millones facilitaron los gastos de viaje a 476 familias. Más de 13.500 personas entre asociados y familiares disfrutaron de las comodidades de los siete centros vacacionales ubicados en la costa atlántica (Coveñas, Cartagena y Santa Marta) y en el interior del país (San Jerónimo, Antioquia; Quimbaya, Quindío; y Cerrito, Valle).
- Con COP\$433 millones la entidad benefició a 1.169 asociados por medio del Fondo de Solidaridad, para situaciones de calamidad, enfermedad, discapacidad y acompañamiento familiar.
- COP\$70 millones se entregaron a 275 personas a través del programa "Talentos", que busca potenciar habilidades identificadas en los asociados o sus hijos.
- Más de 2.500 personas entre asociados y sus familias cuentan hoy con servicios especializados en salud.
- Más de 18.000 personas están protegidas por seguros de vida, educativos, hogar y vehículo.
- 21.000 asociados están protegidos con el "Seguro Vida Presente".
- 590 casos de servicios exequiales de asociados y miembros de su grupo familiar fueron atendidos.

Más de **COP\$9,400 millones** se entregaron en asocio con Almacenes Éxito, a través del Plan "Mi Casa". Beneficiadas **645 familias** de empleados con contrato a término indefinido.

Los asociados al Fondo Presente calificaron con 4.75 sobre 5.00 la satisfacción en el servicio prestado por esta entidad, según encuesta realizada por Invamer Gallup.

Fondo mutuo de empleados Futuro: el más grande del país

Invertir en el Fondo Mutuo de Inversión FUTURO es posible para todos los empleados del Grupo Éxito con contrato a término indefinido.

- COP\$2,373 millones, que equivalen a 50% de los aportes de los empleados mes tras mes, un crecimiento de 5.8% frente a 2008, es el aporte de la compañía en 2009. En promedio, los afiliados ahorraron mensualmente COP\$29,640.

6.996 personas se afiliaron a Futuro durante el año 2009, para un total de 17.503 afiliados, lo que significó un incremento de 24% frente al año 2008. Esto convierte a Futuro en el Fondo Mutuo de Inversión más grande por afiliados en el país.



Respeto por los derechos humanos

El Grupo Éxito no registró incidentes de discriminación en ninguna de sus formas. La empresa en su política interna, desde el código de buen gobierno, establece parámetros para evitar cualquier tipo de discriminación en los procesos de selección; asimismo fue adicionado al Reglamento Interno de Trabajo que incluyó en él un capítulo sobre “acoso laboral”, lo cual es vigilado de manera permanente en las relaciones de trabajo en cada una de las dependencias de la empresa.

623 empleados

de la Industria Carulla beneficiados con el Pacto Colectivo negociado en 2009 para la vigencia 2010 - 2013

1.076 empleados directos cubiertos



Hace más de cincuenta años contamos con una organización sindical, Sintracadenalco, con la que venimos negociando convención colectiva en términos de cordialidad y respeto, brindando conjuntamente garantías a los derechos de los trabajadores, sin desconocer ni afectar los intereses de la empresa. Es por esto por lo que con gran satisfacción podemos decir que en nuestra compañía no encontramos riesgos para ejercer el derecho de asociación.

Siguiendo con nuestra política de relacionamiento concertado, armonioso y que facilite el acercamiento y la libre posibilidad de asociarse, nuestra filial Carulla Vivero S.A. efectuó a finales del año con los trabajadores no sindicalizados, la negociación del pacto colectivo que regirá las relaciones entre esta empresa y sus trabajadores por el término de tres años.

En materia de seguridad nos regimos por las políticas establecidas en la organización, que resultan ajustadas a los lineamientos constitu-

cionales, legales y de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.

Somos absolutamente cuidadosos en el ejercicio de las prácticas de seguridad tales como requisas, denuncias penales, atención de primeros auxilios, simulacros y evacuaciones, con el fin de no afectar con ellas la dignidad de las personas. Internamente contamos con mecanismos de control como canales abiertos de comunicación y drásticas sanciones en caso de presentarse algún tipo de extralimitación. Además se realizan periódicamente las respectivas auditorías a los procedimientos de nuestros operadores de seguridad.

Los auxiliares de seguridad propios (1.010) y los auxiliares de seguridad externos (2.975) reciben anualmente, por disposición de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, una capacitación de 50 horas de actualización y nivelación con materias afines a su trabajo, responsabilidad y servicio.





Proveedores locales tienen su espacio en los nuevos almacenes.

Cadena de abastecimiento responsable

EC2, EC6, EC9, EN3, EN4, EN5, EN7, EN8, EN27, EN29

La cadena de abastecimiento es el núcleo de nuestra operación. Durante 60 años hemos unido eslabones para ejercer armónicamente nuestra actividad comercial, cuidando cada detalle, desde el manejo de materias primas hasta la disposición final de los productos.

Conocemos los impactos que el abastecimiento de bienes y servicios produce en la economía, la sociedad y el medio ambiente. Por eso, al trabajar en equipo con nuestros aliados comerciales, hemos convertido las experiencias en oportunidades, las oportunidades en proyectos y los proyectos en realidades.

Hoy, somos el motor de un inmenso engranaje que apoya e impulsa el crecimiento de la pequeña empresa, promueve la competitividad, centraliza entregas para optimizar el transporte, racionaliza recursos, reduce y recicla los residuos que genera, con el fin de contribuir positivamente al cambio climático y aportar al progreso y desarrollo del país.

Concurso Proveedores de Éxito

Llevarle al país los mejores productos de la manera más eficiente es el objetivo que compartimos con nuestros "Proveedores de Éxito".

La innovación, el uso de herramientas tecnológicas, la activa participación comercial y la

preocupación por proponer y mantener surtidos eficientes, son las claves de nuestro crecimiento conjunto. En 2009 exaltamos el trabajo que en este sentido llevaron a cabo nuestros aliados comerciales, por medio de un concurso que exaltó a las siguientes empresas:

Premio
"Proveedor
con Éxito"

Porcicarnes. Aliado estratégico para la compañía por la calidad de sus productos, el excelente servicio logístico, soporte tecnológico y disponibilidad permanente. Genera más de 450 empleos en zonas rurales.

Premio
"Pyme
con Éxito"

C.I. Creytex. Empresa familiar textil que está en la búsqueda permanente de oportunidades de mercado y propuestas innovadoras, ofrece productos con alto valor agregado y está a la vanguardia en tecnología y logística. Hoy exporta 50% de su producción.

Premio
"Desarrollo
sostenible"

Cooperativa Multiactiva de Pescadores Artesanales de Buenaventura. Premiada por su trabajo con las minorías, el apoyo al comercio y economía del Pacífico, su actividad en pro de la pesca en la región y el fomento y la protección de las costumbres locales.

"Proveedor
Negocio
Textil Hogar"

Manufacturas Elliot. Por su excelente nivel de servicio, su capacidad y manejo de rotación y agotados, propuestas en nuevos productos y por el compromiso en cada uno de nuestros puntos de venta. Genera empleo para más de 7.400 personas.

"Proveedor
Negocio
Frescos"

Hortifresco Villa Leovi. Por su liderazgo en el sector agrícola, por su responsabilidad con los consumidores colombianos y el cuidado ambiental y por ser pionera en el desarrollo de productos orgánicos. Cuenta con más de 150 empleados rurales y ofrece 80 tipos de hortalizas con los más altos índices de calidad.

"Proveedor
Negocio
Entretenimiento"

Continente. Por ser una alternativa eficiente y ágil en la distribución de diferentes marcas y por estar a la vanguardia en tecnología y liderazgo e incursionar en el modelo de logística VMI con nosotros. Actualmente emplea 800 personas.

"Proveedor
Negocio
Productos
de Gran
Consumo"

Colgate-Palmolive S.A. El desarrollo de proyectos que permiten diferenciación en el mercado, ventas incrementales, mejoras en la rentabilidad, el logro de los objetivos comerciales y los desarrollos tecnológicos en logística la consolidan como uno de nuestros mejores aliados. Genera más de 3.000 empleos.



Empresarios ganadores del concurso Proveedores de Éxito.

Marcada preferencia por los proveedores nacionales

Participación de proveedores nacionales

	Número de proveedores	Participación	Compras COP\$	Participación en compras
Nacional	2.281	92%	5,162,010	96%
Importador	189	8%	225,868	4%
Total general	2.470	100%	5,387,877	100%

Compras en millones de pesos.

92% de nuestros proveedores son nacionales.

87.9% de nuestros proveedores nacionales son PYMES.

Tenemos proveedores de **117 municipios** que agrupamos en cuatro zonas logísticas, así: centro y oriente del país, eje cafetero y suroccidente, la costa caribe y Antioquia.

Valor de las
compras por zonas

Centro y oriente
COP\$2,018,262

Ciudad	Número de proveedores
Armero	1
Barrancabermeja	1
Bogotá	796
Bojacá	1
Boyacá, Boyacá	3
Bucaramanga	54
Cachipay	2
Cajicá	7
Carmen de Apicalá	1
Chía	2
Cota	9
Cucunubá	1
Cúcuta	14
Duitama	6
Espinal	4
Facatativá	1
Floridablanca	4
Funza	3
Fusagasugá	4
Garzón	1
Girardot	2
Girón	4
Granada, Meta	1
Granada, Cundinamarca	1
Guasca	1
Guayabal de Siquima	1
Ibagué	16
Icononzo	1
Lebrija	1
Mosquera	5
Neiva	24
Ocaña	1
Piedecuesta	3
Pitalito	1
Sibaté	1
Simijaca	1
Soacha	1





Sogamoso	3
Sopó	1
Subachoque	1
Susa	1
Tabio	1
Tausa	1
Tenjo	3
Tibirita	1
Tunja	7
Venecia, Cundinamarca	1
Ventaquemada	1
Villavicencio	15
Zipacquirá	3

Total centro y oriente 1.019

**Eje cafetero y
suroccidente
COP\$662,456**

Aranzazu	1
Armenia	2
Bolívar, Valle del Cauca	1
Bugalagrande	1
Cali	210
Chinchiná	2
Dagua	1
Dosquebradas	8
Ipiales	3
Jamundí	2
La Dorada	1
La Merced	1
La Unión, Valle del Cauca	3
Manizales	23
Palmira	8
Pasto	24
Pereira	28
Popayán	11
Roldanillo	2
Santander de Quilichao	2
Sapuyes	1
Tuluá	4
Yopal	1
Yumbo	9
Zarzal	1

Total eje cafetero y suroccidente 351

Costa caribe COP\$161,693	Barranquilla	120
	Cartagena	24
	Ciénaga	2
	Magangué	2
	Montería	15
	San Jacinto	1
	Santa Marta	17
	Sincelejo	7
	Soledad	7
	Turbaco	1
	Valledupar	9
Total costa caribe	205	
Antioquia COP\$2,319,599	Amagá	1
	Anorí	1
	Apartadó	1
	Armenia	17
	Bello	10
	Caldas	3
	Carepa	1
	Caucasia	2
	Chigorodó	1
	Cisneros	1
	Copacabana	3
	Dabeiba	1
	El Carmen de Viboral	1
	Envigado	26
	Girardota	1
	Guarne	1
	Itagüí	47
	La Ceja	4
	La Estrella	6
	La Unión	1
	Marinilla	3
	Medellín	536
	El Retiro	1
	Rionegro	7
	Sabaneta	23
	Santa Bárbara	1
	Santa Rosa de Osos	1
	Santuario	1
	Sonsón	2
	Urao	2
	Total Antioquia	706
Total general	117	2.281





Las pequeñas unidades productivas son actores estratégicos en el crecimiento de la economía. Fomentamos su competitividad y formalización a la vez que ofrecemos oportunidades de comercialización.

■ **Apoyo a la industria textil colombiana a través de nuestra filial Didetexco.**

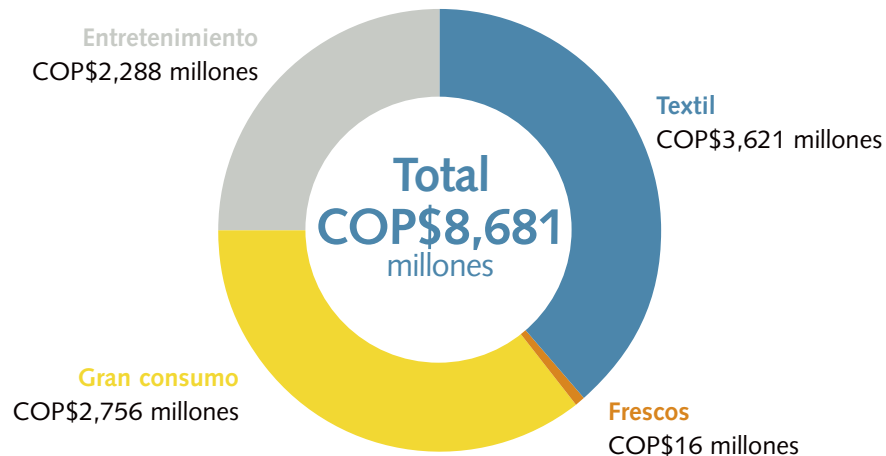
Patrocinamos adelantos tecnológicos del sector textil, continuamente realizamos colecciones que apoyan el trabajo artesanal, disminuimos las importaciones de materiales, aumentamos la compra de insumos fabricados en Colombia y nos acercamos a mercados internacionales para la exportación de nuestros productos.

Comprometidos con la competitividad del sector, llevamos a cabo, en alianza con Fomipyme, la Gobernación de Antioquia y el Ministerio de Industria y Comercio, un programa de formación para el fortalecimiento de 86 pequeñas, medianas y famiempresas que forman parte de nuestra cadena de abastecimiento.

Con este modelo de producción generamos
7.000 empleos directos e indirectos,
1.000 más que los generados en 2008.

- **Promotora de Comercio Social.** Apoya el desarrollo y la sostenibilidad de los microempresarios, mediante la comercialización de sus productos en el mercado formal, la financiación de sus insumos y cartera, buscando siempre el ingreso justo para estas pequeñas unidades productivas.

Nuestras compras a la Promotora durante 2009 beneficiaron a 461 microempresas de toda Colombia:



- **Programa de compra directa a pescadores artesanales.** Con nuestro apoyo se constituye en 2009 la Cooperativa de pescadores artesanales de Buenaventura para la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros. Igualmente se incorpora al proceso de compra en el acopio de pescado de Buenaventura a Asopespa Ltda., "Asociación de pescadores del Pacífico", la cual agrupa 150 familias de pescadores. Con esto el total de las familias beneficiadas en el Pacífico colombiano es de 300, para un gran total de 1.770 personas beneficiadas.
- **Compra directa de ganado en pie.** Este programa beneficia cerca de 600 familias ganaderas y sus empleados en las zonas productoras de los departamentos de Atlántico, Córdoba, Bolívar, Cesar y Meta, principalmente.

Con la vinculación de proveedores al Sistema de transmisión electrónica de datos, EDI, promovemos el acceso a tecnologías de información, logística y conectividad;

85% de los proveedores
vinculados son PYMES.

Eficiencia en el gasto

Nuestro compromiso con la eficiencia se fortaleció de manera significativa en 2009.

Consumo de materiales

Peso total de materiales consumidos	84.983 toneladas
Peso total de materiales directos	83.951 toneladas
Peso total de materiales no renovables	4.600 toneladas

Materiales directos: materias primas de la Industria Carulla, telas, hilos, insumos y etiquetas utilizadas por Didetexco y materiales de empaque y otros requeridos por los almacenes.

Materiales no renovables: estibas plásticas, canastillas, bolsas para empaque de productos y ganchos de ropa. Igualmente algunos productos hechos con metales, como bandejas, ganchos, etc.

La disminución de la cantidad de materiales requeridos en nuestro transporte, empaque y otros procesos constituye un reto permanente dentro de nuestra organización.



Reciclaje de productos

Buscamos al máximo la reutilización y aprovechamiento de nuestras estibas, canastillas, cajas, ganchos de ropa y otros materiales.

En 2009 reciclamos 991 toneladas más que en 2008.

Reutilización de materiales

Estibas reparadas	6.788 unidades
Estibas recicladas	724 unidades
Elementos reparados y recuperados	1.294.704 unidades
Ganchos reutilizados	1.172.181 unidades
Material reciclado (cartón, plástico, plegadiza, otros)	17.601 toneladas

Disminución de consumos de energía

Dentro de nuestros procesos de manufactura y operaciones utilizamos gas natural y diésel.	Consumo de gas natural	215.846 GJ
	Consumo de diésel	12.492 GJ
	Total consumo de energía directa	228.338 GJ

Nuestro consumo indirecto de energía corresponde en su gran mayoría a compra de energía eléctrica para iluminación y funcionamiento de equipos de refrigeración y calentamiento y en un pequeño porcentaje a compra de agua y aire frío en algunos establecimientos.

Cantidad de energía indirecta consumida **1.368.895 GJ**

Cantidad de electricidad consumida **1.367.355 GJ**

Permanentemente buscamos alternativas de reducción y racionalización del consumo de energía eléctrica. Continuamos con nuestro "Plan de uso racional de energía". Además, este año pusimos en marcha el proyecto NOVAR, el cual consiste en la instalación de equipos de monitoreo y control para regular el consumo de energía. Con una prueba piloto en un solo almacén se lograron ahorros por 523 GJ, lo que equivale a 4% anual del total de los ahorros de la compañía en materia de energía. Esto nos alienta a replicar en el futuro esta iniciativa en nuestros demás almacenes y dependencias.

Cantidad de energía ahorrada gracias a las iniciativas de reducción del consumo de energía y aumento de la eficiencia energética **12.117 GJ**



Mitigaciones en la logística del transporte

Somos conscientes del efecto ambiental que genera el consumo de energía por transporte de nuestras mercancías, por eso el programa de "Centralización de entregas de proveedores" se convierte para nosotros en la principal herramienta no solo de gestión operativa, sino también de disminución de kilómetros recorridos por parte de nuestros proveedores. Sólo para la marca Carulla, el ahorro en kilometraje recorrido por proveedores fue de 75.925 km.

Para los próximos dos años la meta es alcanzar 85% de "Centralización de entregas de proveedores", aprovechando nuestra red logística con instalaciones en seis ciudades.

Adicionalmente, con la implementación del "Esquema de transporte nocturno", se redujo la flota de Medellín en 37%. Si bien el número de viajes es igual, este esquema reduce el tiempo de ruta en 26%. En Bogotá la flota se disminuyó a una tractomula, un camión sencillo y diez turbos.

\$27,600 millones ahorrados con el programa "Excelencia operacional y comercial" manteniendo la estabilidad de la planta de personal.

Consumo de energía requerido para el transporte de mercancías de la organización por parte de terceros: **417.159 GJ**

Reducción durante 2009 911 GJ

Optimización de viajes de empleados

Como resultado de un esfuerzo colectivo, los gastos de transporte de empleados por viajes de negocio se redujeron en 23.75% con respecto a 2008. Nuestro reto para 2010 es continuar con este plan de racionalización y medir además la contribución que estos esfuerzos representan en términos de disminución de emisiones de gases contaminantes.

Utilización racional del agua

Consumo de agua por parte de nuestros almacenes	8.056.233 m ³
Consumo de agua por transformación de alimentos en nuestros procesos industriales	198.165 m ³
Consumo de agua por parte de Didetexco	11.640 m ³
Volumen total de agua consumida	8.266.038 m³

Volumen total de agua captado por fuente

Tipo de agua	Caudal m ³ /año
Subterráneas (Industria Carulla)	118.428
Pluviales (Industria Carulla)	3.804
Acueducto	8.143.806





Servicio superior al cliente

EC9, EN6, PR1, PR3

En el Grupo Éxito el cliente es nuestra obsesión, porque sin duda es nuestra principal razón de ser. Servir al cliente es conocerlo, es hacerse experto en él, es saber sus necesidades, sus gustos, sus preferencias y darle acceso a soluciones, a mejor calidad de vida, al conocer sus hábitos para sorprenderlo.

Servir al cliente es mantener un contacto emocional amable y confiable, creando el clima perfecto para la cosecha perfecta: la fidelidad.

22.300 empleados

formados en la cultura de servicio superior al cliente, mediante los programas “Gente con Éxito” y “Gente extraordinaria, resultados extraordinarios”.

266 referencias

de productos de la canasta familiar de nuestra marca económica **Ekono** y 150 referencias de la marca Surtimax contribuyen al ahorro de los hogares colombianos.



COP\$160,500 millones en descuentos para los colombianos: **COP\$158,000 millones** efectivos en cajas registradoras y **COP\$2,500 millones** a través del programa tricolor de Puntos Éxito en Medellín y Bucaramanga.

Con facilidad, comodidad y seguridad, nuestros clientes pueden pagar sus facturas de servicios públicos en nuestros almacenes.

Más de **7 millones de facturas** de servicios públicos y otros recibidas en 2009.

Ventas de productos orgánicos y ecológicos

Productos de gran consumo (víveres, granos, galletería, rancho):

COP\$1,550 millones

105 referencias de productos, **262.579** unidades vendidas.

Frutas y verduras:

COP\$2,484 millones

Aves y huevos:

COP\$916 millones

Total: COP\$4,950 millones



Moda para todos

Las marcas propias textiles fabricadas por nuestra filial Didetexco S.A., ofrecieron a las familias colombianas la posibilidad de vestirse con ropa de calidad a excelentes precios. Proyectos como "Arkitekt por Silvia Tcherassi" pusieron a su alcance propuestas de moda que de otra manera sería difícil de conseguir.



Inspirar el consumo responsable

- Vendimos 1.052.190 unidades de bombillas ahorradoras. La vida útil promedio de estas bombillas ahorradoras es de 6.000 horas y el ahorro de energía promedio de este producto vs. uno incandescente es de 80%. De la marca propia fueron adquiridas 373.560 bombillas ahorradoras.
- En nuestra campaña contra la piratería logramos promover las producciones originales con la venta de 103.821 unidades de "Las 10 mejores películas colombianas" a un precio de \$6,990 cada una. Siguiendo con este esquema, promovimos la venta del último CD de Carlos Vives – *Clásicos de la provincia II*, alcanzando ventas de 200.000 discos en menos de un mes.



Nuestra **marca propia Taeq** simboliza vida saludable. Es una línea completa que actualmente cuenta con 65 referencias de productos diferenciados de alta calidad que ayudan a nuestros clientes a llevar una vida más saludable. Actualizamos mensualmente la página web de esta marca con artículos relacionados con una alimentación balanceada, indicadores de talla y peso, interpretación de la tabla nutricional, información sobre las grasas y los límites de consumo y beneficios de la fibra. También distribuimos material educativo que enseña al consumidor a identificar si su peso es saludable y dándole pautas de cómo mantenerlo o mejorarlo a través del ejercicio y hábitos alimentarios.



vida en equilibrio

Calidad

De principio a fin, de la granja a la mesa, durante todo el proceso, estamos presentes para garantizar la calidad de los productos que ofrecemos.

Para cumplir satisfactoriamente con nuestra responsabilidad sobre los alimentos que preparamos y vendemos y hacer seguimiento al impacto de los mismos en la salud y seguridad de nuestros clientes, contamos con un departamento nacional de calidad que monitorea paso a paso el ciclo de vida de los productos.

Estimulamos a nuestros proveedores para que se certifiquen en entregas a fin de hacer más eficiente el flujo de las mercancías y así disminuir el tiempo de recibo, lo cual impacta positivamente en la calidad e inocuidad del producto al recibir menos manipulación y menos probabilidad de ruptura de la cadena de frío.

Durante el año 2009, con el patrocinio del SENA, se inició el Programa de Formación SISCA (Sistema de Calidad Alimentaria del Grupo Éxito), basado en la Iniciativa Global de la Seguridad Alimentaria, encaminado a formar integralmente en conocimientos y estrategias que permitan implementar este modelo en los procesos asociados a la cadena de alimentos y poder así controlar los riesgos de seguridad alimentaria de los productos. La formación estuvo dirigida a las personas que integran los comités SISCA por punto de venta y asistieron un total de 642 personas.

6.792
personas
asistieron a la
capacitación para
manipuladores
de alimentos en
Buenas Prácticas
de Manufactura.

Comprometidos con la calidad de las marcas nacionales

- 25% de nuestros proveedores de marcas nacionales son verificados en inocuidad y calidad con muestreos de laboratorio y evaluaciones.
- Aproximadamente 15% de los productos nacionales codificados en la compañía se analizan en el cumplimiento de las normas de etiquetado de productos alimenticios.

Reto 2010
Evaluar 50%
de los proveedores
nacionales.



Los productos marca propia y marca nacional cuentan con:

- Tablas de vida útil para retiro de los productos del anaquel antes de su vencimiento, que garantizan su calidad y frescura.
- Una red nacional de laboratorios que se someten a evaluación para verificar la confiabilidad de los datos. Muchos de ellos comenzaron en 2009 el proceso de acreditación en ISO 17025.

Cada producto marca propia se analiza, se desarrolla y se define bajo parámetros como:

- Estudios de los productos de su categoría existentes en el mercado.
- Evaluación de los aspectos de calidad nutricional.
- Definición de las materias primas que se desean destacar y cuáles son restrictivas.
- Legislación y normativa nacional vigente.
- Evaluaciones a proveedores para verificar control en el diseño de producto según la norma ISO 9001.
- Visitas presenciales en el caso de productos orgánicos o ecológicos, exigiendo certificación por la autoridad competente.
- Verificación de gestión de inocuidad y procesos en el caso de productos de pesca, exigiendo el certificado HACCP vigente.

Ciento por ciento de los productos de la categoría alimentos de nuestras marcas propias Éxito, Taeq y Ekono, están sujetos a procedimientos de evaluación con el respaldo de nuestro programa "Aseguramiento y mejoramiento en calidad e inocuidad", el cual ha contribuido considerablemente al desarrollo y crecimiento de nuestros proveedores e incluye:

- Visita de preselección, evaluación inicial y liberación del primer lote.
- Evaluación de seguimiento y madurez del sistema de calidad del cliente, siendo esta, según el producto y su comportamiento, trimestral, semestral o anual.
- Evaluación y medición de satisfacción del cliente y aceptación de los productos vs. las marcas del mercado.



Las marcas Carulla y Surtimax se empezaron a manejar bajo el mismo programa de calidad e inocuidad y en 2010 esperamos evaluar en un ciento por ciento a estos proveedores.

- Auditorías y verificación de datos suministrados en los empaques y del registro sanitario.
- Corroboración, mediante pruebas de laboratorio y respaldo de estudios avalados por el INVIMA, acerca de la información suministrada en las tablas nutricionales.
- Verificación de que el proveedor pueda realizar análisis de trazabilidad.
- Solicitudes de acciones correctivas (SAC), plan de acciones y medición de efectividad.
- Verificación de procedencias de materias primas y seguimiento a proveedores de materias primas críticas.
- Rótulos que describen el país de origen de la materia prima o del producto en el caso de los importados.
- Códigos de reciclable y símbolo de "mantén limpia tu ciudad" en los empaques.
- Información nutricional ajustada a la Resolución 0288 en la categoría de alimentos.
- Las etiquetas de los productos marca propia son revisadas en un ciento por ciento. En la marca Taeq tienen además respaldo bromatológico de un laboratorio aprobado.

Un producto marca propia producido en la Industria Carulla cuenta con:

- Certificación del INVIMA en HACCP para los productos elaborados en las plantas de carnes frescas, pollos, pescadería, especialidades cárnicas y tamales. Estamos muy complacidos de haber mantenido esta certificación
- en carnes frescas por seis años consecutivos y en plantas cárnicas y tamales por cinco años.
- Ciento por ciento de los productos desarrollados en nuestra Industria son analizados en el laboratorio durante el año.



Viajes Éxito

- En promedio, sólo 11% de los colombianos utiliza anualmente el transporte aéreo.
- Viajes Éxito, la unidad de negocios de Almacenes Éxito operada por Avianca, busca incrementar esta cifra y hacer realidad los sueños de los colombianos, brindándoles excelentes tarifas, alternativas de financiación, exclusividad y diversidad de destinos turísticos. Sus 50 puntos de venta ubicados en 19 municipios de Colombia, funcionan con la misma atención de nuestros almacenes, por lo cual los clientes cuentan con horarios extendidos y cubrimiento nacional.

2.200 aviones
de 100 pasajeros
es el equivalente a lo
vendido por Viajes Éxito
durante 2009.

Los viajeros de 2009
fueron alrededor de
220.000
15% más que en 2008



Seguros Éxito

- Seguros Éxito nace como una iniciativa de Almacenes Éxito y Suramericana de Seguros para poner al alcance de un mayor número de personas la tranquilidad que brindan los seguros. Esta alianza busca hacer posible de manera fácil y económica el acceso por parte de familias de estratos 2, 3 y 4 principalmente, quienes presentan mayores riesgos de enfrentarse a siniestros.
- Seguros Éxito ha logrado desvirtuar la imagen de costosos, difíciles e inaccesibles que tienen los seguros en general. Hoy se ofrece a los clientes Éxito una amplísima gama de seguros a precios excelentes, con facilidades de financiación, al alcance de todos, con sencilla y rápida aprobación.
- Actualmente contamos con 50 puntos de venta que ofrecen diez diferentes soluciones de protección: familia segura, mercado seguro, estudio seguro, conduce seguro carro, conduce seguro moto, moto segura, casa segura, accidentes personales, asistencia en casa y SOAT.

Soluciones desde
COP\$20,000 al año,
aseguran el bienestar
de la familia.

5.300 familias
protegidas con seguro
de vida.

2.000 familias protegidas con seguro de accidentes personales.

7.000 vehículos asegurados

Tarjeta Éxito

131.392
tarjetas
básicas con
cupos iniciales de
COP\$300,000.

- 65% de los clientes sin indicadores de mora superiores a 30 días en toda su historia gracias a la gestión de riesgos a través de procesos educativos y de cooperación.
- Más de 15.918.894 transacciones procesadas garantizando la oportunidad y la seguridad de las mismas.

1.326.918 clientes vinculados



Estaciones de servicio

Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de adquirir combustible en nueve estaciones de servicio contiguas a algunos de nuestros almacenes y centros de distribución: Éxito Bello, Cedi Vegas en Antioquia, Éxito Suba, Fontibón, Colina, Norte y Calle 80 en Bogotá, Éxito Neiva y Villavicencio.

Nuestras Estaciones de Servicio son diseñadas y construidas cumpliendo los más altos estándares en seguridad y respeto al medio ambiente. En ellas empleamos directamente a 39 isleros capacitados en servicio, manejo de combustibles y seguridad.

Brindamos así a nuestros clientes buen servicio, precios competitivos, la medida exacta en el suministro del combustible y productos de excelente calidad siempre en un entorno de comodidad y seguridad.

Muchas formas de acceder a nuestros productos

Nuestros canales alternos impactan positivamente la calidad de vida de nuestros clientes. Evitan desplazamientos y ahorran tiempo. Las múltiples alternativas de pago que ofrecemos brindan posibilidades de adquisición de productos a personas de todos los estratos socioeconómicos.

- Nuestras páginas web www.exito.com y www.carulla.com están abiertas a pedidos virtuales con más de 20.000 referencias de productos, seis alternativas de pago y entregas en 650 municipios de Colombia. Contamos con más de 230.000 clientes registrados en www.exito.com.
- Más de 1.300 entidades son nuestros clientes a través del canal de ventas empresariales –fondos de empleados, cooperativas, cajas de compensación y empresas grandes y medianas– a las que otorgamos cupos de crédito sin tasas de interés. De la misma manera, ofrecemos a nuestros clientes institucionales todo el portafolio de productos de las siete plantas de la Industria Carulla.

Atendemos
más de
1.200
pedidos
a domicilio diarios
en nuestros *call*
centers, en 11
ciudades
de Colombia.



- A través del Plan Separe, llevamos a cabo 101.551 negociaciones, principalmente con clientes de estratos socioeconómico 3 y 4, que gozaron de la posibilidad de separar mercancía con solo una cuota inicial, con la documentación mínima, sin tasas de interés y con un plazo de tres meses respetando el precio.
- Recibimos en nuestros almacenes cheques posfechados y Fenalpagaré porque sabemos la ventaja que representan para nuestros clientes las bajas tasas de interés, las facilidades de pago por cuotas y los pocos requerimientos para su adquisición. Efectuamos más de 11.000 negociaciones con cheques posfechados.
- Las compañías prestadoras de servicios públicos Codensa, Grupo EPM y Crediuno otorgan a sus usuarios cupos de crédito que pueden hacer efectivos en nuestros almacenes para la compra de artículos, en su mayoría electrodomésticos. Efectuamos más de 170.000 transacciones bajo esta modalidad.
- Recibimos como medio de pago la Tarjeta Coomeva, que beneficia a más de 150.000 afiliados a esta entidad, y la Tarjeta Ecopetrol, que permite a los socios de Ecopetrol pagar sus compras con los dividendos obtenidos.



Respeto por el entorno

EC2, EC4, EN2, EN10, EN16, EN17, EN18, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24, EN26, EN28, EN29, EN30

Más allá del cumplimiento normativo, en nuestra conciencia está presente ser guardianes y agentes activos de la protección del medio ambiente.

En equipo, con empleados, proveedores y clientes trabajamos para liderar permanentemente iniciativas que conducen a desarrollar y mejorar buenas prácticas operativas en el consumo eficiente de los recursos, la minimización de residuos, la disminución de costos asociados y el tratamiento de productos cuya vida represente menos impacto ambiental, brindando al consumidor opciones de compra óptima y responsable.

Con la formalización del Departamento de Gestión Ambiental y con su talento humano hemos logrado mejoras importantes.

Peso total de materiales
utilizados para empaque,
almacenamiento y logística
8.377 toneladas

Utilización de materiales reciclados

Peso total de materiales valorizados utilizados
534.5 toneladas

Porcentaje de uso de materiales valorizados **6%**

Disminución y manejo adecuado de residuos

Cantidad de residuos generados por nuestras operaciones
37.043 toneladas, 10% más que en 2008.

Residuos no peligrosos **36.971 toneladas**

Residuos peligrosos **72.2 toneladas**

Cómo disponemos nuestros residuos

Residuos dispuestos en relleno sanitario **15.619 toneladas**

Residuos dispuestos
en rellenos sanitarios

2008	2009
49.6%	42.9%

Estas cifras reflejan una adecuada implementación del Plan de Manejo Integral de Residuos Sólidos PMIR lo cual permitió además, una disminución en pago de tasa de aseo, pasando de COP\$4,151 millones en 2008, a COP\$2,875 millones en 2009, **una reducción de 31%**.

Residuos

Para reciclaje **17.601 toneladas**

- Para aprovechamiento **3.751 toneladas**
- Para incineración **41 toneladas**
- Para estabilización **0.30 toneladas**
- Que reciben otros
tratamientos **30.6 toneladas**
- Exportados
(Luminarias Carulla) **0.30 toneladas**
- Transportados en el país para
disposición final **71.9 toneladas**

Manejo y aprovechamiento de residuos peligrosos y otros materiales

- **Lámparas de neón:** se extrae el material tóxico y peligroso, reciclando las demás partes de la luminaria.
- **Pipetas de refrigerante:** si bien son consideradas residuo peligroso dado su contenido de gases tóxicos, una vez realizada la extracción de los mismos, los cilindros fueron fundidos y se recolectaron cerca de 2.9 toneladas de chatarra.
- **Residuos hospitalarios y similares (droguerías):** son incinerados en plantas ubicadas en cada regional.
- **Alimentos vencidos:** aproximadamente 737.08 toneladas de productos que no cumplían con estándares de calidad para alimentación humana fueron donadas a zoológicos, zocriaderos y fincas para alimentación de animales; otros fueron incinerados.
- **Baterías:** las baterías alcalinas son recolectadas, encapsuladas y dispuestas en relleno de seguridad ubicado en el departamento de Cundinamarca. Las baterías plomo ácido son entregadas para su aprovechamiento.
- **Aceite industrial:** aunque es considerado residuo peligroso, aproximadamente 4.7 toneladas se entregaron para el tratamiento y aprovechamiento como lubricantes por parte de terceros.
- **Aceite de fritura:** aproximadamente 10.6 toneladas se procesaron y utilizaron en la fabricación de jabones.
- **Desgorde (grasas y restos de carnicería):** 238.6 toneladas fueron aprovechadas para la producción de concentrados para animales.
- **Alimentos en buen estado:** donamos a 25 bancos de alimentos del país 1.874 toneladas de frutas, verduras, panadería y granos, entre otros alimentos, que sin cumplir nuestros estándares de calidad, no representaban peligro para el consumo humano.
- **Otros productos en buen estado:** donamos 883.4 toneladas de elementos que pese a presentar fallas menores e incumplir nuestros estándares de calidad no representan peligro para el aprovechamiento humano.

Manejamos adecuadamente los residuos peligrosos que generamos. Su recolección, tratamiento y disposición final están a cargo de gestores autorizados evitando que representen riesgos para el ser humano y el ambiente.

Manejo de derrames y fugas

Desde nuestra Área de Riesgos se implementó una completa base de datos que hoy puede reportar y describir procedimientos de control y manejo de las observaciones de cada incidente. Los 30 eventos registrados fueron clasificados en nivel de afectación leve y fueron atendidos, controlados y subsanados en su totalidad por brigadistas y red de apoyo de la compañía.

Fugas de gas propano	15
Fugas de gas refrigerante	10
Fugas de gas amoníaco	2
Derrames de combustible a suelo	2
Derrames de aceite a suelo	1

Manejo de aguas residuales y aprovechamiento de aguas lluvias

- El aprovechamiento de las aguas lluvias en las operaciones de Industrias Carulla alcanza 2% del consumo total de sus aguas.
- En dos de nuestros almacenes (Éxito Cauca y Montería Norte) aprovechamos aguas condensadas por refrigeración, lo que significa la circulación de 1.132 metros cúbicos de agua.
- El porcentaje total de agua reciclada es 0.014%.





El Grupo Éxito cuenta desde 2002 con el único almacén del país certificado en la norma ISO 14001 en sistema de gestión ambiental: **Éxito Bello**. En 2009 se recibió una visita de seguimiento del Icontec, sin ninguna no conformidad.

Tratamiento de aguas

Todas nuestras instalaciones cuentan con algún tipo de tratamiento de agua, esto nos permite cumplir con los requerimientos de la normatividad vigente con respecto a la calidad del agua vertida.

Los almacenes Éxito, Ley y Pomona cuentan con un sistema de pretratamiento (trampas de grasa) en áreas de proceso y posteriormente una trampa final. Los almacenes Carulla sólo cuentan con trampa final.

La Industria Carulla cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales con una capacidad de 5 m³/hora; un permiso de vertimientos de la Secretaría Distrital de Ambiente por cinco años y caracterizaciones de aguas de acuerdo con la normatividad ambiental.

Calidad de vertimientos Industria Carulla

Parámetro	mg/litro
PH	7
DQO	74
DBO	11
SST	34
Grasas	5
Saam	0,2

Volumen total de aguas vertidas **8.111.684 m³**

Reducción de emisiones atmosféricas

Nuestra compañía genera en sus operaciones emisiones atmosféricas al producir directamente energía por combustión de gas o diésel, por la compra de energía eléctrica y debido al transporte de mercancías. Nuestro compromiso con el medio ambiente es claro, fuerte y decidido, por eso en el año 2009 **logramos reducir estas emisiones en 145.42 toneladas de CO₂** gracias a nuestro plan de ahorro energético y al programa de logística centralizada.

Emisiones de gases efecto invernadero directas

Emisiones por combustión de gas natural	12.100	ton de CO ₂
Emisiones por combustión de diésel	924.5	ton de CO ₂
Total emisiones directas de gases efecto invernadero	13.024.5	ton de CO₂

Emisiones de gases efecto invernadero indirectas (Por compra de electricidad)

Emisiones por consumo de gas natural	14.794	ton de CO ₂
Emisiones por consumo de diésel	8.531	ton de CO ₂
Total emisiones indirectas de gases efecto invernadero	23.325	ton de CO₂

Como consecuencia del fuerte fenómeno de "El niño" en 2009, la generación de energía hidráulica en el país disminuyó, por lo cual se incrementó la generación de energía térmica. De acuerdo con los datos del balance energético consolidado para 2009 de la Unidad de Planeación Minero Energética, 69% de la energía eléctrica se produjo a partir de centrales hidroeléctricas; 26% provino de generación térmica, y 5% de otras fuentes.

El transporte de nuestra mercancía por terceros generó 30.874 toneladas de emisiones indirectas de gases efecto invernadero (CO₂).

Al cumplir con toda nuestra operación, generamos **36.349.5 toneladas** de emisiones de gases efecto invernadero (CO₂).

78 toneladas de CO₂

se dejaron de emitir a la atmósfera debido a nuestro Plan de Ahorro Energético.

67.42 toneladas de CO₂

se dejaron de emitir a la atmósfera gracias a nuestro Programa de Logística Centralizada.

Otras emisiones atmosféricas por las actividades de la organización

Emisiones totales de NOx 763.84 toneladas
Emisiones totales de SOx 78.47 toneladas

Nuevas ideas para cuidar el ambiente

Siempre estamos desarrollando iniciativas e ideas para mitigar el impacto nocivo ambiental y buscar el mayor beneficio posible para nuestro planeta:

- **Recolección de residuos eléctricos y electrónicos:** dispusimos espacios en algunos de nuestros almacenes para realizar, en alianza con la compañía LITO, la recolección de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) provenientes de nuestros clientes. Con esta campaña se recuperaron 12.7 toneladas de RAEE.
- **Piloto posconsumo de insecticidas:** en alianza con S.C. Johnson Diversey, se puso en marcha un programa piloto de recolección posconsumo de envases de insecticidas, logrando la recolección de 2.398 recipientes vacíos.



- **Uso de canastillas plásticas retornables:** gracias a esta práctica se dejaron de utilizar 48.443 toneladas de cartón.
- **Racionalización y rediseño de bolsas de empaque:** esta iniciativa permitió la reducción del consumo de bolsas entre 2008 y 2009 en 6.25%.
- **Recuperación interna de cajas de cartón:** a través de acciones de logística inversa, como clasificar, adecuar y reabastecer nuevamente los centros de distribución con cajas provenientes de los almacenes, logramos disminuir el consumo de cajas de cartón de 19.679 a 13.307 kg/mes. Para 2010 esperamos abastecernos totalmente con cajas reutilizadas.
- **Plan Renovar:** en alianza con Industrias Estra recuperamos el ciento por ciento del material correspondiente a cajas, canastillas y estibas fabricadas en polietileno de alta densidad para emplearlo en la fabricación de canastillas. Entregamos 5.860 kg de material y obtuvimos 2.600 canastillas nuevas sin consumo de polietileno adicional. Para 2010 estimamos abastecernos de canastillas en 74% a través del plan Renovar.
- **Implementación de teja traslúcida:** en el CEDI Vegas se implementaron franjas de tejas traslúcidas, un ahorro importante en el consumo de energía al reducir en 80% el uso de la iluminación artificial en el horario diurno.



- Instalación de equipos para control de temperaturas:** montaje de sistema *rack* paralelo y condensadoras para red de frío de bajo consumo energético para los proyectos de Manizales y CEDI Avenida 68 en Bogotá. Con esto se reduce el consumo de energía en 30% comparado con los sistemas independientes. Igualmente se requiere menos área para las zonas técnicas y se reduce la probabilidad de fuga de los gases refrigerantes que son nocivos para la atmósfera. Adicionalmente, en Manizales se instaló un tanque calentador de agua que utiliza el calor del rechazo que se pierde en el condensador, para calentar el agua sin utilizar energía adicional.

- Instalación de luminarias eficientes:** en los proyectos de Manizales y Barrancabermeja se instalaron en algunas zonas de los almacenes luminarias eficientes, las cuales, para una misma potencia, dan mayor índice de luminiscencia, logrando una reducción hasta de 10% en costos de consumo y tubos.

Durante 2009 recibimos ocho requerimientos por parte de la autoridad ambiental que implicaron sanción económica, lo que significó un total de COP\$39,879,000.

Inversiones y gastos ambientales

Concepto	Inversión
Tasa de aseo (recolección de residuos ordinarios)	\$2,875,256,179
Manejo de residuos	\$137,987,355
Campañas de divulgación ambiental	\$22,414,886
Actualización ISO 14001	\$6,682,200
Estudios de ruido	\$28,395,516
Estudio de vertimientos	\$40,090,256
Adecuacion centros de acopio	\$48,137,730
Limpieza de trampas de grasa	\$310,484,795
Programa de ahorro y uso eficiente del agua	\$34,800,036
Departamento de gestión ambiental	\$275,304,932
Auditoría sistema de gestión ambiental	\$4,221,000
Sistemas de ahorro de energía	\$100,000,000
Implementación de teja traslúcida	\$902,405,857
Instalación de equipos para control de temperaturas	\$637,061,412
Cambio de luminarias	\$182,981,829
Total	\$5,606,223,983

Mejoras en el entorno de nuestros almacenes

En Bogotá. Contratamos estudios y diseños para la ampliación de la avenida Centenario en la localidad de Fontibón, obra que se espera desarrollar en el año 2010.

Efectuamos el primer pago para el desarrollo de dos pontones que mejorarían la movilidad de la avenida Suba a la altura de la avenida Ciudad de Cali.

Firmamos el acuerdo con el Instituto de Desarrollo Urbano, IDU, para el desarrollo de mejoras urbanísticas y de movilidad en el sector de Cedritos.

En Pereira. Donamos los diseños del sistema de protección externa contra rayos y sistema de puesta a tierra para las nuevas instalaciones del Colegio Hans Drew, que estaba ubicado en el lote donde funcionará nuestro almacén Éxito Pereira Cuba.





Nutrición de la primera infancia

EC3, EC8, EC9, SO1

Conocemos nuestras posibilidades como distribuidores de alimentos en gran parte del territorio nacional, por eso alineamos el foco de inversión de la Fundación Éxito para canalizar su gestión hacia la nutrición.

Una nutrición adecuada en la infancia permite potenciar todas las dimensiones del ser humano, no hablamos sólo de lo alimentario sino también de un desarrollo integral que incluye la parte física, cognitiva, emocional y social de la infancia en situación de vulnerabilidad. Estas acciones, prometen hoy un país más competitivo y con mejores niveles de equidad.

Es vital el trabajo con todas las personas y entidades públicas y privadas que apuestan por el crecimiento feliz de los niños colombianos. Con nuestra Fundación Éxito apoyamos las

ideas, invertimos en los proyectos, fortalecemos las organizaciones, generamos alianzas y nos comprometemos con los ciudadanos en la promoción de acciones que generen bienestar.

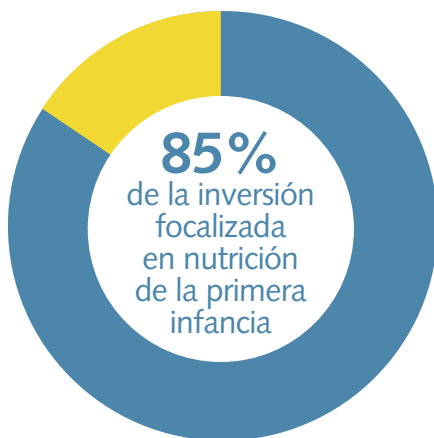
Y para hacer seguimiento de lo que hacemos, medimos y evaluamos nuestro trabajo no como una etapa final del proyecto sino como una reflexión de aprendizaje con proyección futura. En el 2009 cofinanciamos 214 iniciativas en las cuales revisamos permanentemente 14 indicadores que nos permiten observar la evolución de cada uno de los niños beneficiados.

Las cifras en cada una de nuestras líneas de intervención

Desarrollo integral de la primera infancia

Inversión social total realizada en 2009:

\$11,258 millones



28.116 niños

beneficiados en **61 municipios** de Colombia

921 madres

gestantes o lactantes beneficiadas

48 entidades dedicadas a la atención de la primera infancia participaron en el programa de Fortalecimiento Institucional, un plan de capacitación y asesoría para mejorar la gestión financiera y administrativa de estas organizaciones.

Iniciativas de Seguridad Alimentaria

Apoyo a la gestión de

25 bancos de alimentos

que permitió la atención a

1.766 instituciones y 369.695 personas.

Generación de conocimiento

Semana por la Nutrición Infantil

23 proveedores participaron en este evento con la donación de parte de sus ventas. Esta iniciativa se realizó con el propósito de crear conciencia acerca de la problemática de la desnutrición infantil en Colombia.

Premio Fundación Éxito por la Nutrición Infantil

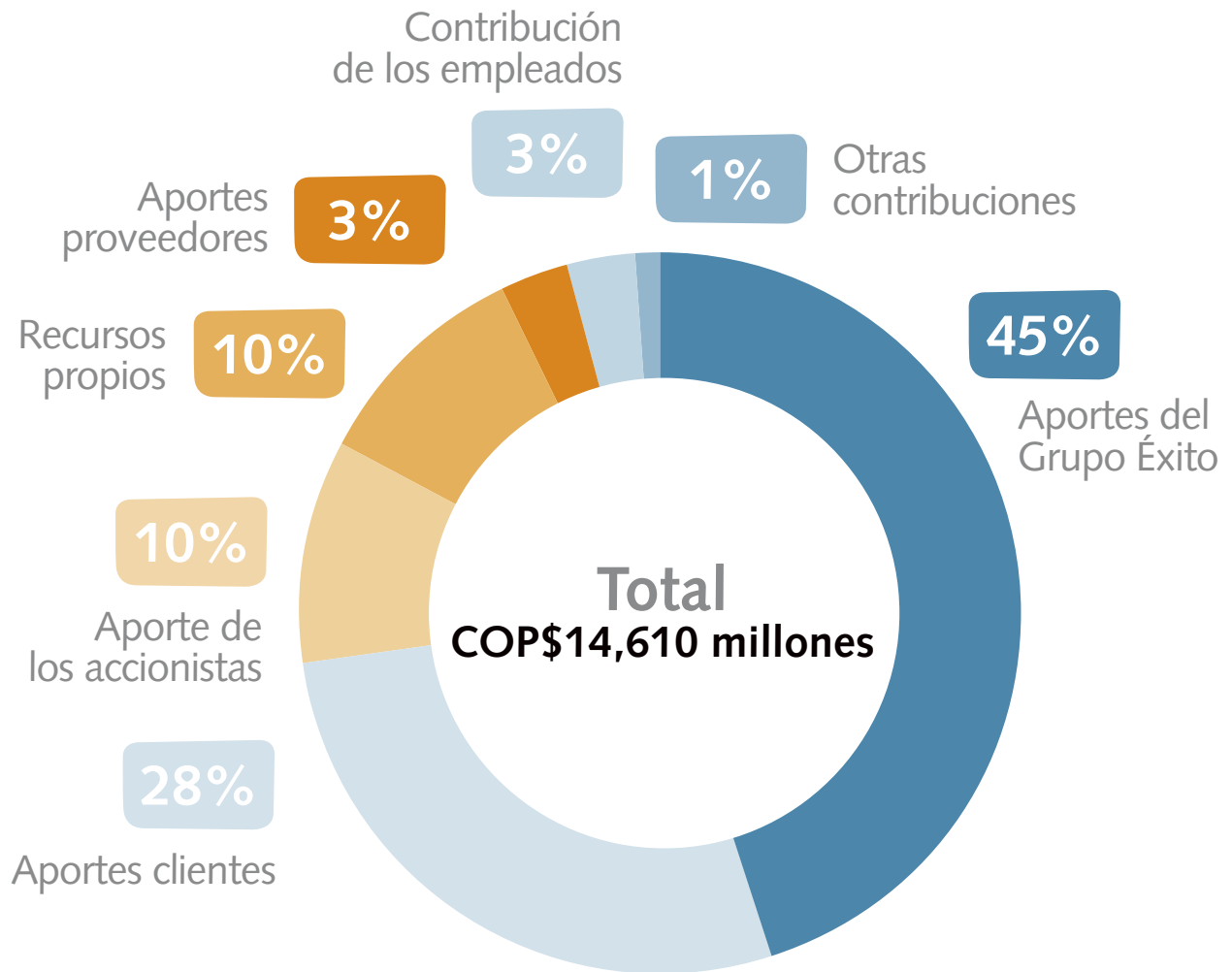
Realizamos el evento de entrega del **Sexto Premio** en Bogotá con una jornada académica que además se llevó a Medellín, Cali y Barranquilla bajo la temática: ¿Qué pasa con la niñez en medio de la crisis?

Convocatoria Séptimo Premio

Se realizaron talleres informativos en 16 municipios con el objetivo de dar a conocer el Premio e indicar cómo se sistematizan las experiencias para ser puestas en concurso. Se presentaron **113 proyectos** de todo el país, la mayor participación estuvo reseñada en **74 iniciativas institucionales**, seguida por **13 comunitarias**, **9 de administraciones públicas**, **8 en desarrollo de producto**, **5 en investigación** y **4 que buscaban el ganador a toda una vida.**



Recursos generados por la Fundación Éxito en 2009



Aportes del Grupo Éxito **45%**: COP\$6,382 millones

- Programa de reciclaje: este programa logró recuperar 14.588.687 kilos de materias primas secundarias que aportaron unos ingresos brutos de COP\$3,870 millones.
- Bancos de alimentos: se donaron 2.757.394 kilos de frutas verduras y productos no perecederos de mercado valorados en COP\$2,206 millones.
- Averías en especie: se recibieron mercancías valoradas en COP\$135 millones.
- Otras donaciones: por comercialización de mercancía dada de baja y realización de bazares se obtuvieron ingresos por COP\$131 millones. La donación de ropa por parte de Didetexco se valorizó en COP\$40 millones.

Aportes clientes **28%**: COP\$4,094 millones

- 98% de los recursos aportados por los clientes se recaudaron a través del programa Goticas®. Este programa es una iniciativa solidaria en la cual invitamos a todos los clientes de los almacenes Éxito, Pomona, Ley y Home Mart a apoyar instituciones que trabajan por la nutrición de la primera infancia. Esto se suma a los aportes de alcancías y vueltos donados en los almacenes Carulla y Surtimax.

Aporte de los accionistas **10%**: COP\$1,534 millones

- El Grupo Casino de Francia, principal accionista del Grupo Éxito, nos entregó un aporte de 50,000 euros, equivalentes a COP\$144 millones.
- La asamblea de accionistas de Almacenes Éxito S.A. aprobó la entrega de COP\$1,390 millones.

Recursos propios **10%**: COP\$1,443 millones

- Rendimientos financieros, arrendamientos, dividendos, descuentos y otros ingresos.

Aportes proveedores **3%**: COP\$503 millones

- Energizer COP\$60 millones; Comercializadora Medellín COP\$2 millones; Johnson & Johnson COP\$90 millones; Kelloggs COP\$41 millones; General Mills COP\$242 millones; venta del libro *Cocina Andina* COP\$7 millones y Procter & Gamble donó mil juguetes en Navidad.
- Durante la Semana de la nutrición se recaudaron COP\$61 millones provenientes de la venta de productos de los siguientes proveedores: Alquilería Danone, Productos Lloreda, Team Foods, Parmalat, Meals, Signa, Grain, Compañía Nacional de Chocolates, Manitoba, Doria, Colanta, Alpina, Nestlé, Kelloggs, Unilever Andina, Antillana, Avinal, Hortifrescos, Kokoriko, Pronaza, Pimpollo, Aviatour.

Contribución de los empleados **3%**: COP\$491 millones

- Mediante el programa Aportar 13.791 empleados se vincularon voluntariamente con una donación quincenal de una parte de su salario. En 2009 se realizaron campañas de afiliación, se cerró el año con 60.8% de los empleados de la compañía afiliados con una donación de COP\$398 millones. Por otra parte, mediante el programa "Un día de salario", 3.955 empleados entregaron una donación de COP\$93 millones.

Otras contribuciones **1%**: COP\$163 millones

- Recibimos del Club Canadá COP\$40 millones; del proyecto de Fortalecimiento Institucional COP\$45 millones. Por parte de personas naturales recibimos donaciones por valor de COP\$78 millones.





Verificación interna

Memoria Desarrollo Sostenible

La Dirección de Contraloría de Almacenes Éxito S.A., realizó el aseguramiento al informe de desarrollo sostenible año calendario 2009, cuya elaboración y definición del contenido fue responsabilidad de Almacenes Éxito S.A., con el apoyo de la firma SURCO.

Nuestra responsabilidad fue llevar a cabo el aseguramiento sobre la confiabilidad de los contenidos en el informe y expresar nuestra opinión dentro del alcance, evaluando específicamente los indicadores de desempeño aplicables en los ámbitos económico, ambiental y social en la guía del GRI dentro del período definido entre enero y diciembre de 2009, y bajo el marco de las NIAS (normas internacionales de auditoría). El alcance no cubrió la redacción final del informe, las actividades de identificación y mapeo de grupos de interés, los diálogos (comunicación no escrita) realizados con éstos, ni los compromisos adquiridos por Almacenes Éxito S.A. con los grupos de interés dentro del marco del informe.

La Dirección de Contraloría llevó a cabo la verificación de la información contenida en los indicadores, específicamente, la información relacionada con cifras y datos susceptibles de ser verificados a través de la revisión de documentos, bases de datos y sistemas de gestión de la compañía, con las Direcciones y Gerencias responsables de la Información en las sedes administrativas en Medellín para Almacenes Éxito y Didetexco; y en Bogotá para la Industria Carulla. Las opinio-

nes y demás información de carácter filosófico no hicieron parte del alcance de la revisión por parte de la Dirección de Contraloría.

La verificación realizada se planificó y fue llevada a cabo para suministrar aseguramiento razonable pero no absoluto y consideramos que ésta tiene una base razonable para nuestras conclusiones.

Conclusiones y opinión

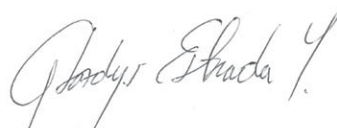
Nuestro trabajo confirma que la información incluida en el informe referente a los indicadores, es materialmente completa, exhaustiva y precisa: se presenta de manera entendible y clara y en nuestra opinión se considera confiable y está libre de sesgo y errores significativos. El informe presenta el desempeño y estatus de sostenibilidad de Almacenes Éxito S.A. durante el período calendario 2009, a través de los indicadores del GRI.

La información relacionada con los indicadores está soportada por evidencia objetiva, y no se identificaron omisiones ni desviaciones materiales.

Sin embargo, durante el proceso de aseguramiento se realizaron correcciones a algunas desviaciones e inexactitudes, con un enfoque positivo para lograr suministrar la mejor información disponible.

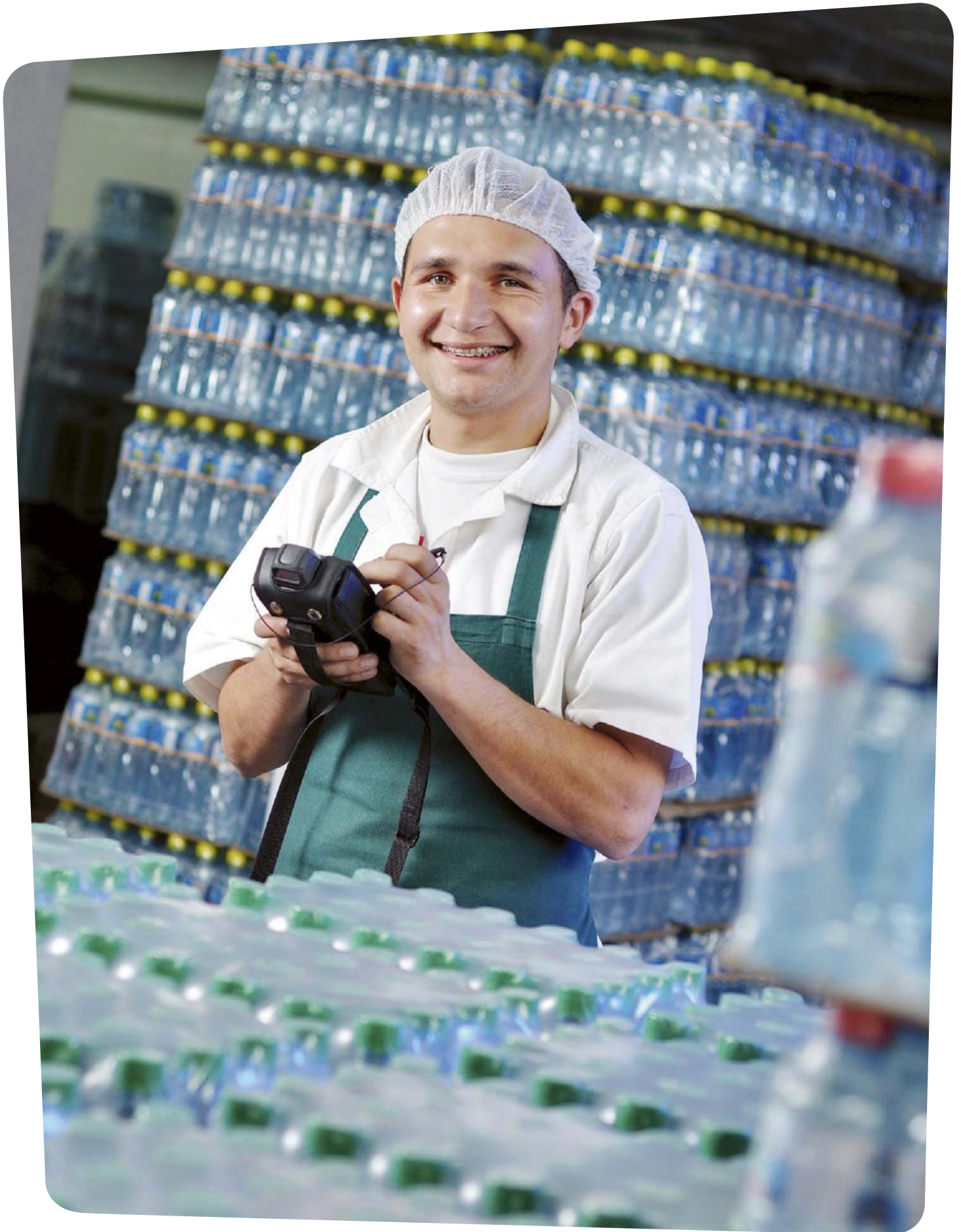
Áreas para el mejoramiento

- La alta dispersión en la recolección de información y el número significativo de personas que intervienen en el proceso, muestran la necesidad de ampliar el conocimiento de la naturaleza del informe de desarrollo sostenible, la importancia que tiene para la empresa y el impacto de la información al hacerlo parte del informe de resultados que se presentan en la reunión anual de la Asamblea de Accionistas.
- Crear mecanismos que le permitan a las áreas responsables de la entrega de información para la construcción de los diferentes indicadores, llevar registro de la información a lo largo de todo el año, con el fin de no incurrir en reprocesos ni retrasos en la entrega de la información final.
- Hacer una reclasificación de los indicadores de acuerdo con los responsables de la información, con el fin de evitar la solicitud repetida de los mismos datos a diferentes fuentes.
- Previo al aseguramiento por parte del ente de control interno o por una firma externa a la organización, asegurar que el informe final, se analice y se apruebe por los responsables de mayor nivel jerárquico de cada área de la compañía, en coordinación con la Dirección de Comunicaciones.



Gladys Elena Estrada Y.
Contralora (E) Almacenes Éxito S.A.

Medellín, febrero de 2010



“

No puede haber empresas saludables en sociedades enfermas. El compromiso del Grupo Éxito con el desarrollo sostenible es un aporte a la equidad social y al futuro de nuestro país”.