



Éxito Express: una nueva propuesta para nuestros clientes

Para el tercer trimestre y acumulado a septiembre 30 de 2010

BVC (Bolsa de Valores de Colombia): "ÉXITO"
Programa ADR: "ALAXL"

Medellín, Colombia – Octubre 27 de 2010 – Almacenes Éxito S.A. ("ÉXITO" o "la compañía"), la empresa de comercio al detal (retail) más grande en Colombia, anunció hoy sus resultados consolidados para el periodo terminado el 30 de septiembre de 2010. Todas las cifras están expresadas en pesos colombianos (US\$1= COP\$ 1,799,89 a septiembre 30 de 2010).

- *Capital de trabajo: alcanzó una posición favorable de \$138,355 millones, mejorando \$177,954 millones comparado con \$39,599 millones del mismo periodo del año anterior.*
- *Deuda financiera: decreció 43.7% para un total de \$644,633 millones.*
- *Ingresos operacionales: aumentaron 7.5% en el tercer trimestre de 2010, para un total de \$1,753,324 millones.*
- *Gastos de administración y ventas: incrementaron 4.1% a \$373,807 millones. Como porcentaje de los ingresos operacionales disminuyeron a 21.3% de 22.0%.*
- *Utilidad operacional: aumentó 20.4% alcanzando \$62,767 millones. El margen operacional aumentó a 3.6% en el tercer trimestre de 2010 comparado con 3.2% del mismo trimestre del año anterior.*
- *EBITDA: aumentó 8.0% para un total de \$132,629 millones. El margen EBITDA pasó de 7.5% a 7.6%*
- *Utilidad neta: aumentó 121.5% a \$36,942 millones. El margen de utilidad neta pasó de 1.0% a 2.1%.*

Hechos destacados de la compañía en el tercer trimestre de 2010

- **Autoridades colombianas aprueban fusión:** la Superintendencia Financiera de Colombia dio su aprobación a la fusión por absorción entre Carulla Vivero S.A. y Almacenes Éxito S.A., lo que significa la culminación natural al proceso de integración iniciado en 2007.
- **La Superintendencia de Industria y Comercio resolvió no objetar la alianza entre Cafam y Éxito:** el servicio de droguerías de Cafam tendrá cubrimiento nacional y Éxito operará 31 almacenes de Cafam en Bogotá y cuatro municipios aledaños, la región de Colombia más competida a nivel de comercio al detal.
- **Diez almacenes reconvertidos a Éxito y Surtimax:** siete puntos de venta Ley fueron convertidos a la marca Éxito en Armenia, Cartago, Pereira, Medellín, Bogotá, Palmira y Duitama, al igual que el almacén Vivero Unicentro de Villavicencio. De igual forma, Carulla Cristo Rey de Medellín pasó a ser Bodega Surtimax y el punto de venta Próximo, también en Medellín, se convirtió a Éxito Express. Con estos proyectos, la compañía totaliza 10 conversiones en el trimestre y 25 en lo corrido del año.
- **Dos nuevos almacenes:** con la apertura de dos nuevos puntos de venta en Bogotá de los almacenes Éxito Express, la compañía totaliza 4 aperturas en el año. De esta manera continúa la consolidación y optimización de la estrategia multimarca del Grupo Éxito.
- **Colección creada por el diseñador colombiano Esteban Cortázar:** fue lanzada en la apertura de la feria de moda más importante del país, Colombiamoda, y se vendió en 10 almacenes Éxito un día después de ser presentada en la pasarela, un hecho sin precedentes en el país.
- **Carulla celebra 105 años y sigue en renovación:** en este periodo siete puntos de venta Carulla en Bogotá, Rionegro y Medellín mejoraron su exhibición y surtido para el beneficio de sus clientes.
- **Bonos ordinarios Éxito con calificación AAA:** la firma Fitch Ratings Colombia en reunión de septiembre 21 de 2010 confirmó la calificación AAA a la emisión de bonos de Almacenes Éxito. Esto significa la más alta calidad crediticia y que refleja su posición como líder del comercio minorista en Colombia, su estrategia multiformato, el desarrollo de ventajas competitivas y su permanente optimización operativa y financiera.
- **Actividades especiales para los clientes:** la compañía realizó la quinta versión de Expovinos que convocó a 20.000 asistentes y 92 expertos de 10 países. Asimismo, para celebrar el Bicentenario de la independencia de Colombia, se construyó la gran bandera Éxito, que en forma del mapa del país, se tomó la Plaza de Bolívar de Bogotá. También se llevó a cabo la temporada “Revela tu interior y tu belleza” en los almacenes Éxito de todo el país.
- **Comprometida con el ambiente y con los niños:** el Grupo Éxito presentó sus iniciativas ambientales que incluyen un nuevo diseño de su bolsa reutilizable, bancos de reciclaje en algunos de sus puntos de venta y acciones para ahorrar, reutilizar y reciclar los recursos. Asimismo, la Fundación Éxito dio a conocer su aporte del primer semestre de 2010 cuando benefició a 23.122 niños y 754 madres gestantes de 171 instituciones de todo el país, quienes seguirán recibiendo alimentación durante todo el año. La inversión fue de \$4.675 millones.



Estados financieros consolidados

Estado de resultados consolidado para el tercer trimestre

	Tercer trimestre 2010		Tercer trimestre 2009		% Var
	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
INGRESOS OPERACIONALES	1,753,324	100.0	1,631,156	100.0	7.5
Costo de ventas	-1,316,750	-75.1	-1,219,869	-74.8	7.9
UTILIDAD BRUTA	436,574	24.9	411,287	25.2	6.1
Gastos operacionales de administración y ventas	-373,807	-21.3	-359,164	-22.0	4.1
UTILIDAD OPERACIONAL	62,767	3.6	52,123	3.2	20.4
Ingresos financieros	17,671	1.0	10,695	0.7	65.2
Gastos financieros	-27,303	-1.6	-40,606	-2.5	-32.8
Otros gastos e ingresos no operacionales	-8,978	-0.5	8,132	0.5	N/A
Interés minoritario	74	0.0	-4,794	-0.3	N/A
Utilidad antes de impuestos	44,231	2.5	25,550	1.6	73.1
Provisión para impuesto de renta	-7,289	-0.4	-8,871	-0.5	-17.8
UTILIDAD NETA	36,942	2.1	16,679	1.0	N/A
EBITDA	132,629	7.6	122,792	7.5	8.0

Estado de resultados consolidado a septiembre 30 de 2010

	Acumulado a sept. 30, 2010		Acumulado a sept. 30, 2009		% Var
	Millones de pesos	% ingresos operacionales	Millones de pesos	% Ingresos operacionales	
INGRESOS OPERACIONALES	5,215,041	100.0	4,942,125	100.0	5.5
Costo de ventas	-3,943,150	-75.6	-3,732,349	-75.5	5.6
UTILIDAD BRUTA	1,271,891	24.4	1,209,776	24.5	5.1
Gastos operacionales de administración y ventas	-1,102,679	-21.1	-1,084,445	-21.9	1.7
UTILIDAD OPERACIONAL	169,212	3.2	125,331	2.5	35.0
Ingresos financieros	43,465	0.8	34,305	0.7	26.7
Gastos financieros	-78,343	-1.5	-125,415	-2.5	-37.5
Otros gastos e ingresos no operacionales	-17,708	-0.3	50,285	1.0	N/A
Interés minoritario	13	0.0	-14,089	-0.3	N/A
Utilidad antes de impuestos	116,639	2.2	70,417	1.4	65.6
Provisión para impuesto de renta	-24,068	-0.5	-26,447	-0.5	-9.0
UTILIDAD NETA	92,571	1.8	43,970	0.9	N/A
EBITDA	380,483	7.3	338,761	6.9	12.3

Balance general consolidado

(en millones de pesos colombianos)

	Sept. 2010	Sept. 2009	% Var
ACTIVO	6,004,449	5,619,592	6.8%
Activo corriente	1,456,655	1,431,791	1.7%
Disponible y equivalentes	188,547	97,132	94.1%
Inversiones negociables	280,977	308,577	-8.9%
Inventarios	750,570	792,545	-5.3%
Otros	236,561	233,537	1.3%
Activo no corriente	4,547,794	4,187,801	8.6%
PASIVO	1,832,285	2,175,275	-15.8%
Pasivo corriente	1,459,502	1,452,636	0.5%
Obligaciones financieras corrientes	334,016	466,153	-28.3%
Proveedores	780,763	670,304	16.5%
Otros	344,723	316,179	9.0%
Pasivo no corriente	372,783	722,639	-48.4%
Obligaciones financieras no corrientes	310,617	678,899	-54.2%
Otros	62,166	43,740	42.1%
Interés minoritario	2,531	139,179	-98.2%
PATRIMONIO	4,169,633	3,305,138	26.2%



Carulla celebró 105 años. En la foto, Carulla la Visitación, Medellín.



Comentarios a los resultados financieros consolidados del tercer trimestre de 2010

Capital de trabajo registró una posición favorable de \$138,355 millones, mejorando \$177,954 millones comparado con \$39,599 millones del mismo periodo del año anterior. Este resultado se debió principalmente a la reducción de inventarios de 5.3% y el incremento de 16.5% de la cuenta de proveedores en comparación con el mismo periodo de 2009.

Deuda financiera disminuyó 43.7% a \$644,633 millones comparado con \$1,145,052 millones del mismo trimestre del año anterior. El indicador de cobertura de intereses junto con el de apalancamiento mejoraron al compararlos con los del mismo periodo del año 2009, alcanzando 16.28 vs. 7.07 y 1.12 vs. 1.99, respectivamente.

Ingresos operacionales aumentaron 7.5% a \$1,753,324 millones para el tercer trimestre de 2010 comparado con \$1,631,156 millones para el mismo periodo de 2009, lo cual refleja un 6.0% de incremento en ventas mismos metros así como un 1.5% de incremento obtenido a través del plan de expansión de la compañía.

Utilidad bruta presentó un incremento de 6.1% alcanzando \$436,574 millones comparado con \$411,287 millones del primer trimestre de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen bruto disminuyó a 24.9% de 25.2% del mismo periodo de 2009 debido principalmente a: (i) una mayor participación de la categoría de electrónica y (ii) un trimestre más promocional comparado con el mismo trimestre del año anterior.

Gastos de administración y ventas aumentaron 4.1% a \$373,807 millones comparado con \$359,164 millones del mismo periodo del año 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, los gastos de administración y ventas decrecieron a 21.3% de 22.0% debido principalmente a (i) la ejecución del programa de excelencia operacional y (ii) la dilución de los gastos debido al incremento de los ingresos operacionales.

Utilidad operacional aumentó 20.4% para un total de \$62,767 millones comparado con \$52,123 millones obtenidos en el mismo

periodo del año 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales, la utilidad operacional pasó a 3.6% en el tercer trimestre de 2010 comparado con 3.2% del mismo periodo de 2009, debido principalmente a menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.

EBITDA se incrementó 8.0% para un total de \$132,629 millones comparado con \$122,792 millones obtenidos durante el mismo periodo del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales, el margen EBITDA aumentó de 7.5% en 2009 a 7.6% en el tercer trimestre de 2010 debido a menores gastos como porcentaje de los ingresos operacionales.

Gasto financiero neto disminuyó 67.8% a \$9,632 millones de \$29,911 millones para el mismo periodo de 2009. Como porcentaje de los ingresos operacionales estos disminuyeron a 0.5% de 1.8% explicado principalmente por una menor deuda financiera.

Otros ingresos y gastos no operacionales alcanzaron (\$8,978) millones comparado con un ingreso por \$8.132 millones del tercer trimestre de 2009. Esto se debió principalmente a las utilidades obtenidas en el tercer trimestre del año 2009 como resultado de la venta de activos.

Provisión de impuesto de renta disminuyó a \$7,289 millones en el tercer trimestre de 2010 comparado con \$8,871 millones del mismo periodo del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales los impuestos representaron 0.4%, comenzando a reflejarse algunas de las sinergias posteriores a la aprobación de la fusión entre Almacenes Éxito y Carulla Vivero S.A.

Utilidad neta alcanzó \$36,942 millones para el tercer trimestre de 2010 comparado con \$16,679 millones obtenidos durante el mismo periodo del año anterior. Como porcentaje de los ingresos operacionales el margen neto aumentó a 2.1% en 2010 de 1.0% del tercer trimestre de 2009.

Otra información operacional a septiembre 30 de 2010

Número de almacenes y área de ventas

Marca	Almacenes	Área de ventas (m ²)
Éxito	110	480,456
Carulla, Pomona	81	77,420
Bodega Surtimax	52	42,598
Otros: Ley y Homemart	20	34,188
TOTAL	263	634,662

Número de almacenes, área de ventas (propio/arrendado)

	Almacenes		Área	
	Almacenes	%	Área (m ²)	%
Propio/arrendado				
Arrendado	133	51%	236,816	37%
Propio	130	49%	397,846	63%
TOTAL	263	100%	634,662	100%

Aperturas, cierres y conversiones

Marca	Aperturas	Cierres	Conversiones	
Éxito	4	1 (Vivero)	20	De Ley, Vivero y Carulla
Carulla	0	0	0	
Bodega Surtimax	0	0	5	De Ley y Carulla
Otros: Ley y Homemart	0	0	0	
TOTAL	4	1	25	

Crecimiento en ventas mismos metros

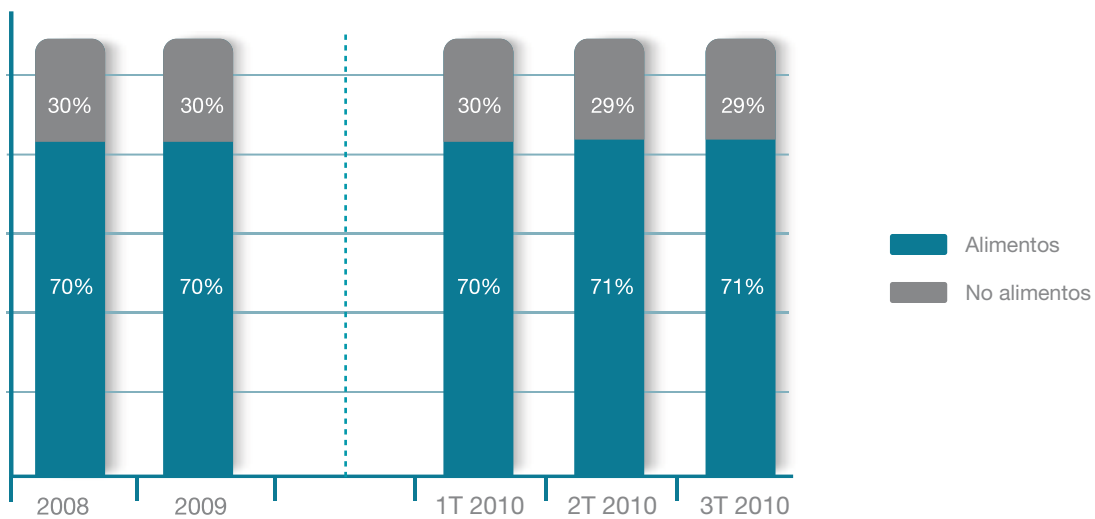
	2010	2009
Primer trimestre	2.6%	-6.6%
Segundo trimestre	4.6%	-3.6%
Tercer trimestre	6.0%	-5.8%
A septiembre 30	4.4%	-5.4%



Ventas por marca

Marca	%
Éxito	74.7
Carulla, Pomona	17.6
Bodega Surtimax	4.4
Otros: Ley, Homemart	3.3
TOTAL	100.0

Mezcla de ventas



ROA y ROE

	2007	2008	2009	2010 Mar	2010 Jun	2010 Sept
ROA	2.1%	2.5%	2.3%	2.7%	2.8%	3.3%
ROE	3.9%	4.5%	3.5%	4.1%	4.3%	4.7%

Valor histórico*	2007	2008	2009	2010 Mar	2010 Jun	2010 Sept
ROA	4.3%	4.2%	5.0%	4.3%	4.4%	4.8%
ROE	10.7%	10.2%	8.8%	7.6%	7.6%	7.8%

* Valores históricos no incluyen valorizaciones ni ajustes por inflación.

grupo éxito®

Bodega Surtimax Cristo Rey, Medellín.

Contacto:

Departamento de Relación con Inversionistas
Telefono (574) 339 65 60
E-mail: exitoinvestor.relations@grupo-exito.com
Sitio web: www.grupoexito.com/Inversionistasyaccionistas



Declaraciones:

Este comunicado contiene declaraciones basadas en expectativas para el futuro. Esta información, al igual que las declaraciones sobre expectativas y eventos futuros, están sujetas a riesgos y factores que pueden causar que los resultados, desempeño y logros de la empresa cambien en cualquier momento. Estos factores incluyen cambios generales en la industria de ventas al por menor, condiciones económicas, políticas, gubernamentales y comerciales tanto nacionales como internacionales así como también variaciones en las tasas de interés, inflación, volatilidad en las tasas de cambio y niveles de impuestos. Como resultado de estos riesgos y factores, los resultados actuales pueden diferir materialmente de las estimaciones proveídas. La empresa no acepta responsabilidad por cualquier variación o por la información proveída por fuentes oficiales.